



Branchenmonitor „Foto“ Vol. 2 - erste Ergebnisse -

AUDIO VIDEO FOTO BILD – September 2010

Inhalte

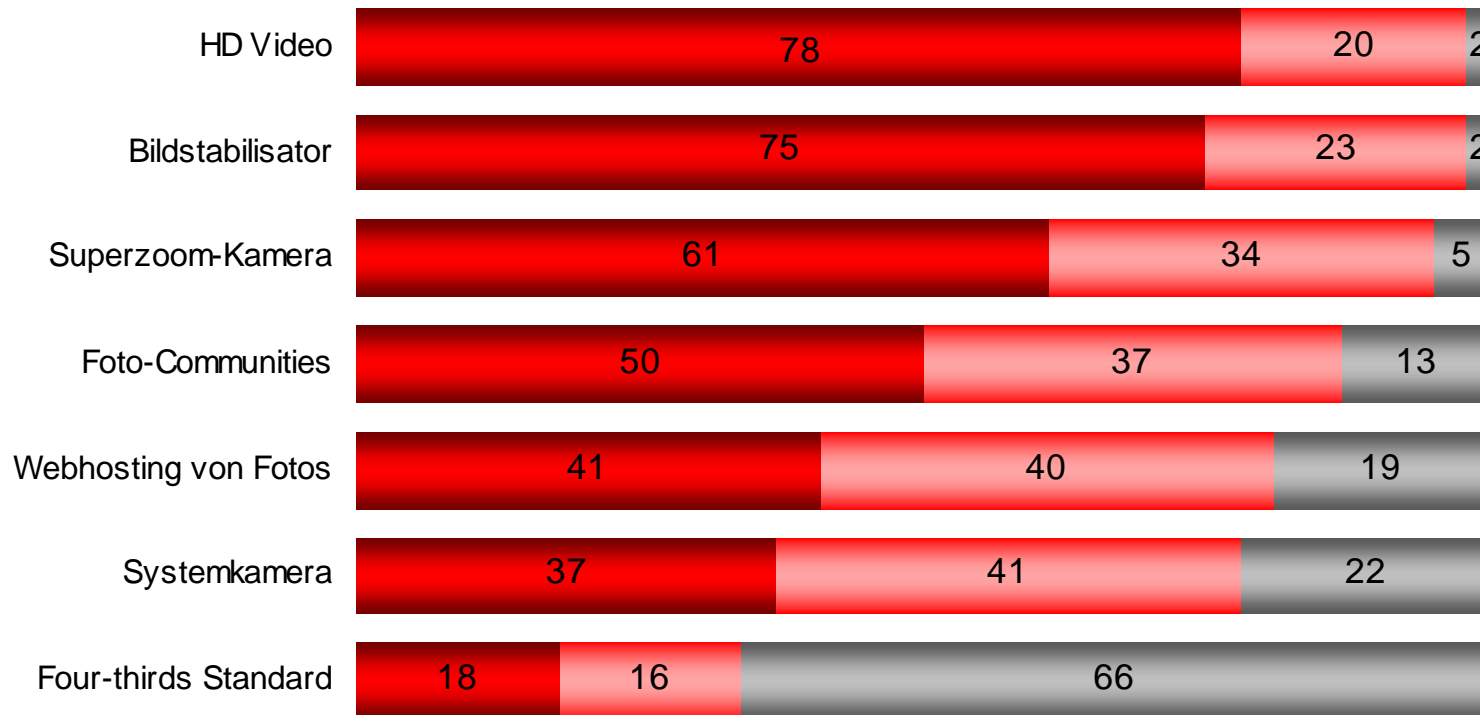
- Kaufpläne, Besitz, Markenbekanntheit, Ausgabebereitschaft
 - Digital-Kameras
 - Objektive
 - Fotodrucker
 - Camcorder
- Einstellungen allgemein zur digitalen Fotografie
- Informationsquellen, Hilfen für Kaufentscheidungen

Untersuchungssteckbrief

- Grundgesamtheit:** Teilnehmer einer Leserumfrage von AUDIO VIDEO FOTO BILD. Hierzu wurde in Ausgabe 09/10 ein Aufruf zur Teilnahme an einer Online-Befragung geschaltet, an dem sich alle Leser der Ausgabe beteiligen konnten.
- Stichprobe:** 1.364 Interviews
- Datenerhebung:** Online-Befragung
- Feldzeit:** 01. bis 31. August 2010
- Konzeption:** Marktforschung der Axel Springer AG
- Durchführung Feldarbeit:** EARSandEYES GmbH, Hamburg

Unsere Leser kennen sich gut aus

Wie genau wissen Sie, was sich hinter den folgenden Begriffen verbirgt?

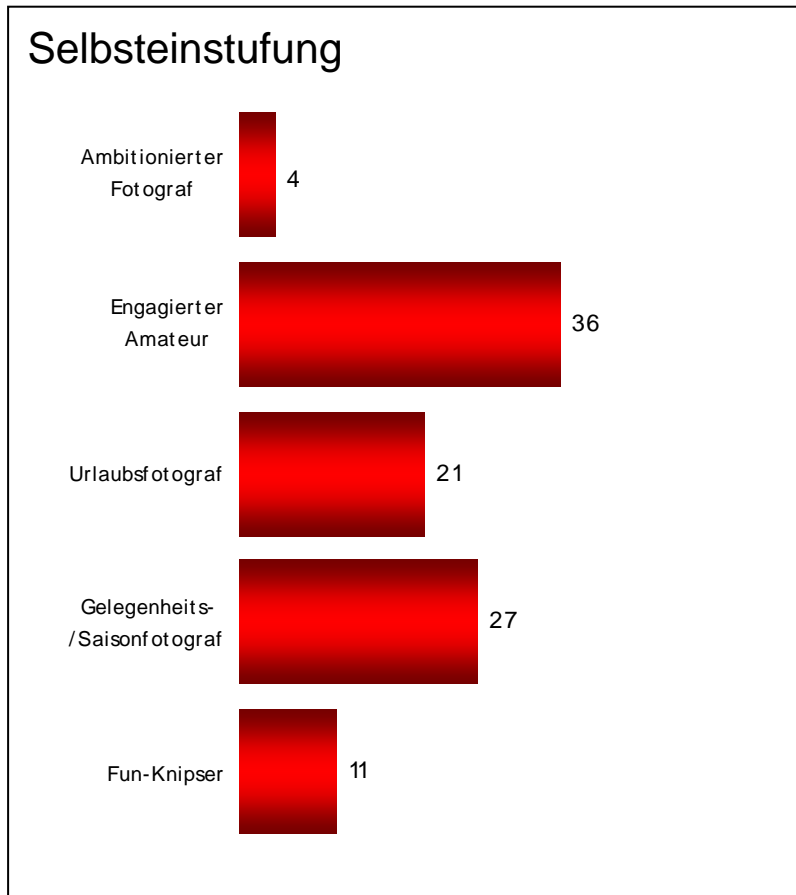


■ habe genaue Vorstellung ■ habe ungefähre Vorstellung ■ habe gar keine Vorstellung

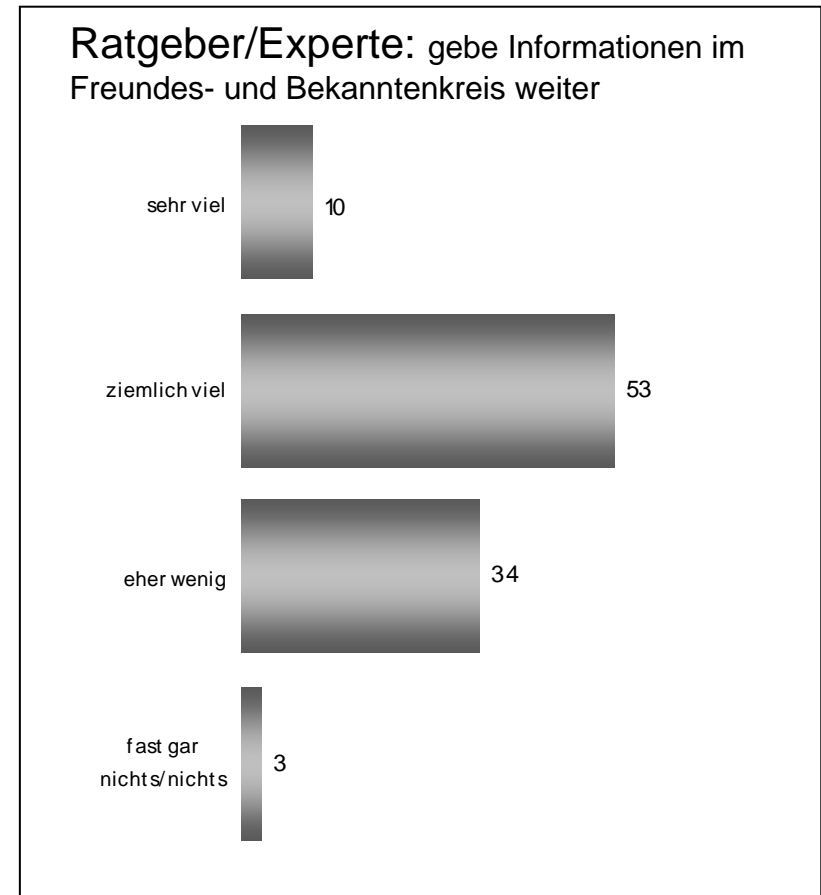
Basis: Alle Befragten, Angaben in %

Ambitioniert und engagiert – das sind unsere Leser

Wie würden Sie sich selbst einstufen, wenn es ums Fotografieren geht?



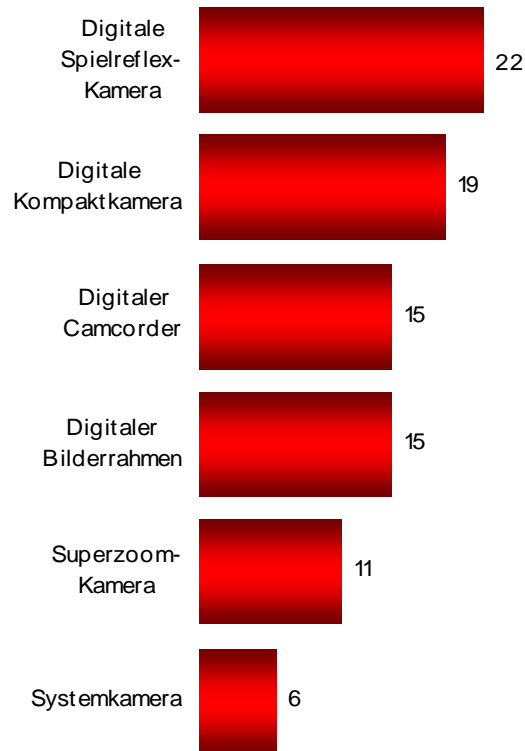
Basis: Alle Befragten, Angaben in %



Der Trend geht zum Zweitgerät ...

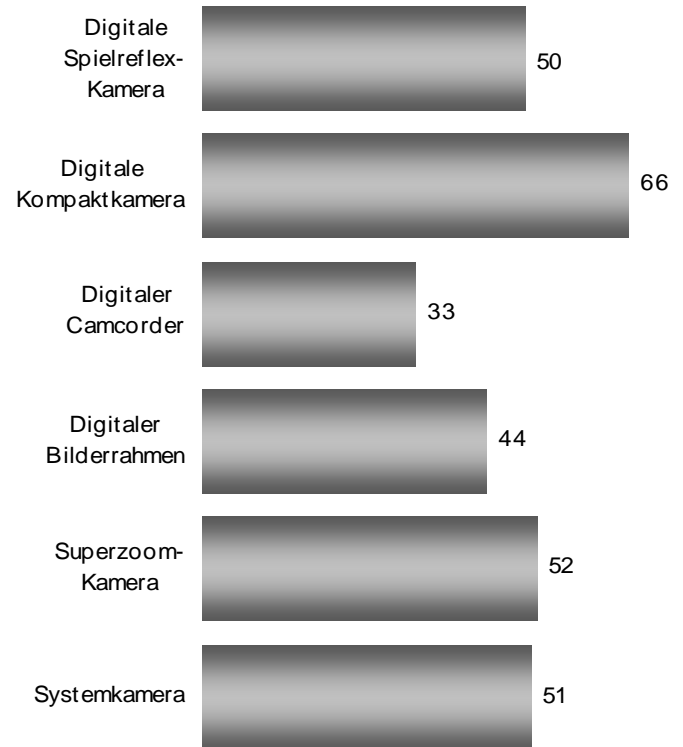
... nur eine Kompaktkamera reicht nicht.

Kaufplan in den nächsten 12 Monaten



Basis: Alle Befragten, Angaben in %

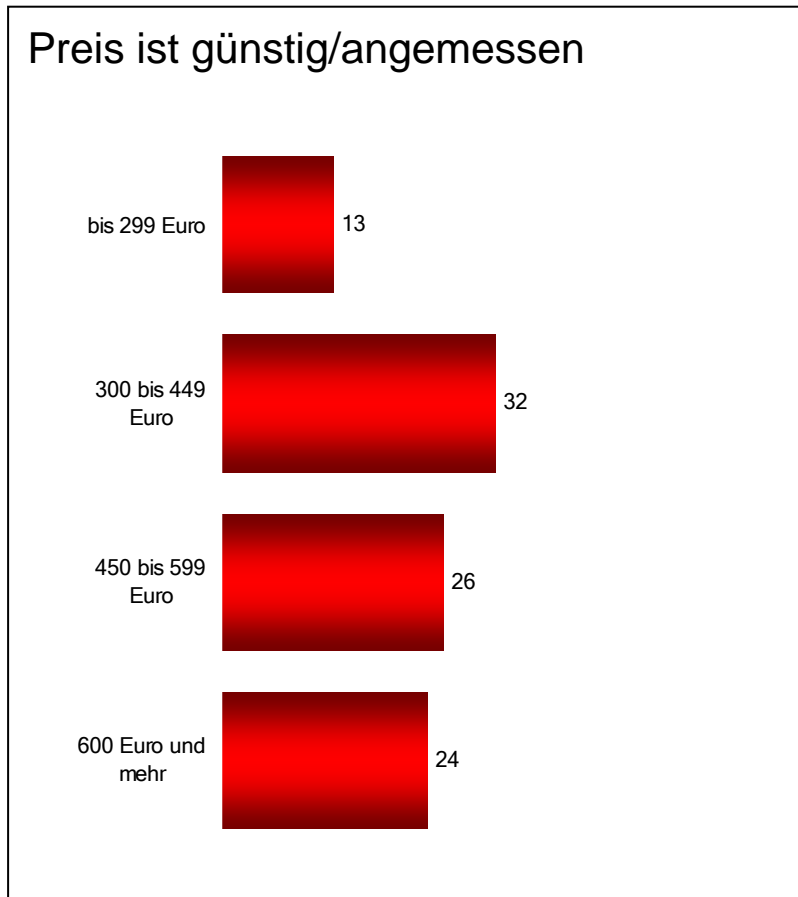
Zweitanschaffungen (geplanter Kauf ist zusätzliches Gerät zu einem bereits vorhandenen)



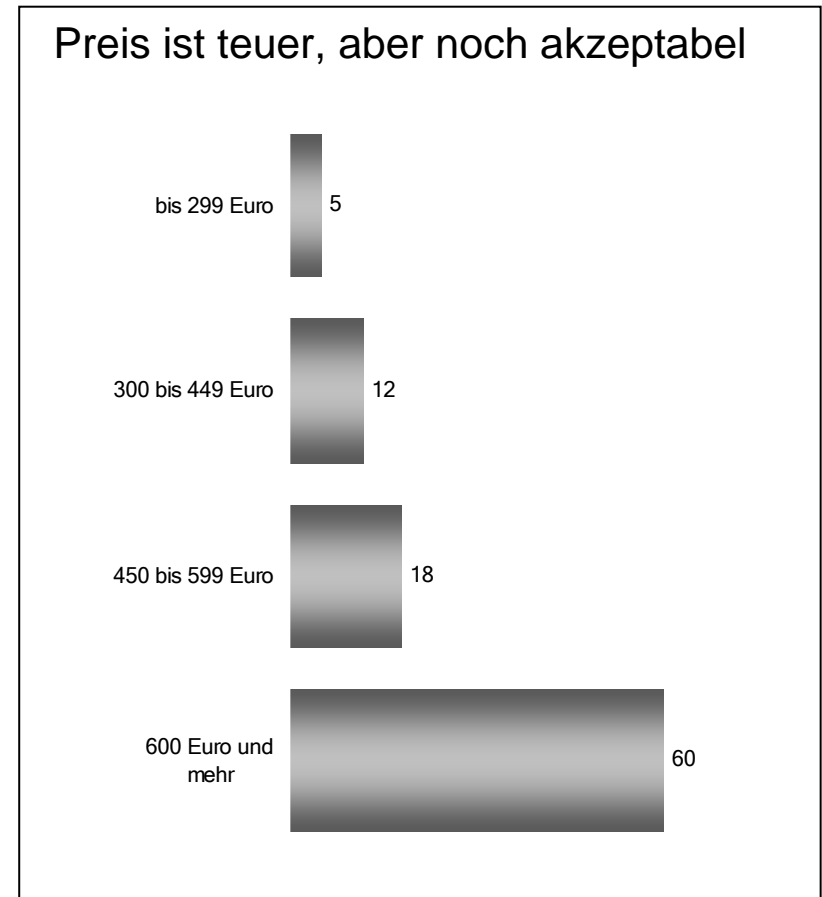
Basis: Kaufplan in den nächsten 12 Monaten, Angaben in %

Spiegelreflex-Kameras stehen ganz oben auf der Wunschliste ...

... und die Ausgabebereitschaft ist hoch.



Basis: Besitz Digitalkamera, Angaben in %



Basis: Besitz Digitalkamera, Angaben in %

Ansprechpartner vor Ort

Axel Springer Media Impact



Region Nord / Hamburg
EDV- und Fachkunden

Thomas Knopp
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Axel-Springer-Platz 1
20350 **Hamburg**

Telefon: +49 (0) 40 347-2 98 25
Telefax: +49 (0) 40 347-2 81 60
Mail: thomas.knopp@axelspringer.de



Region Nord / Hannover

Karin Roschkowski
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Lister Str. 17
30163 **Hannover**

Telefon: +49 (0) 5 11 96 04-233
Telefax: +49 (0) 5 11 96 04-240
Mail: karin.roschkowski@axelspringer.de



Region Ost

Hannes Bergner
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Axel Springer Straße 65
10888 **Berlin**

Telefon: +49 (0) 30 25 91 71-575
Telefax: +49 (0) 30 25 91 71-579
Mail: hannes.bergner@axelspringer.de



Region West

Alexander Spiesberger
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Neuer Zollhof 1
40221 **Düsseldorf**

Telefon: +49 (0) 2 11 15 92 68-32
Telefax: +49 (0) 2 11 15 92 68-55
Mail: alexander.spiesberger@axelspringer.de



Region Mitte

Torsten Warg
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Mittlerer Hasenpfad 25
60598 **Frankfurt/Main**

Telefon: +49 (0) 69 96 23 85-24
Telefax: +49 (0) 69 96 23 85-33
Mail: torsten.warg@axelspringer.de



Region Süd-West

Daniel M. Seiler
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Zeppelinstraße 116
73730 **Esslingen**

Telefon: +49 (0) 7 11 31 99-127
Telefax: +49 (0) 7 11 31 99-130
Mail: daniel.seiler@axelspringer.de



EDV- und Fachkunden
PLZ-Gebiet 2, 3, 4, 5

Barbara Krebs
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Axel-Springer-Platz 1
20350 **Hamburg**

Telefon: +49 (0) 40 3 47-2 85 17
Telefax: +49 (0) 40 3 47-2 44 04
Mail: barbara.krebs@axelspringer.de



Region Süd &
EDV- und Fachkunden PLZ-Gebiet 6, 7, 8, 9

Dieter Müssigbrodt
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Isartorplatz 8
80331 **München**

Telefon.: +49 (0) 89 21 10 33 88
Telefax: +49 (0) 89 21 10 33 08
Mail: dieter.muessigbrodt@axelspringer.de