

2025
**BLACK
WEEK**
SPECIAL

Bild VERBRAUCHER DiALOG

**BILD STÄRKT DEUTSCHLANDS VERBRAUCHER MIT
EXPERTENWISSEN UND KLÄRT AUF!**

impassioned by
media **impact** —

Bild VERBRAUCHER
DiALOG
media **impact** —

WIEVIEL PROZENT DER DEUTSCHEN PLANEN BLACKWEEK ANGEBOTE* ZU NUTZEN?

83 %

**AUFKLÄRUNG +
NACHHALTIGKEIT**

GEWINNEN AN
BEDEUTUNG!

**DER KONSUMENTEN PLANEN BLACK-
WEEK*- ANGEBOTE ZU NUTZEN.**

BILD KLÄRT DEUTSCHLANDS VERBRAUCHER AUF!

Black Week*: Das Shopping Event des Jahres! Damit die BlackWeek* nicht zum Blackout wird, klärt BILD auf: Shopping, Finanzen, Sicherheit, Nachhaltigkeit & Co.

BILD Verbraucherdialog: **Ihre Bühne. Ihre Message. Ihre Reichweite!**

Am **19. November 2025** trifft Experten-Wissen auf Millionen-Reichweite. Live in Berlin.

Das Ziel: **Fakten. Orientierung. Durchblick!** BILD macht Verbraucher smarter – mit knallharten Fakten zu Produkten und Dienstleistungen.

BlackWeek & grundsätzliche Verbraucher-Themen: Hier sind Experten gefragt! Unsere Partner profitieren von einer crossmedialen Sichtbarkeit, die mit einer individuellen BlackWeek-Media-Kampagne noch verstärkt wird.



TERMIN

19. NOVEMBER 2025

ORT

AXEL SPRINGER HQ IN BERLIN

+ LIVESTREAM

TEILNEHMER

BILD LESER UND LESERINNEN, VERBRAUCHER-
EXPERTEN AUS POLITIK, WISSENSCHAFT
UND WIRTSCHAFT

EIN STARKES TEAM FÜR VERBRAUCHER-THEMEN

MISSION

Der Verbraucherdialog von BILD bietet die Bühne für geballte Experten-Kompetenz.

TEAM

Brückenbauer zwischen Verbrauchern und Experten: **Patricia Platiel** und „Sparfochs“ **Frank Ochse** sind die Gesichter des BILD-Verbraucherdialogs:

Patricia Platiel

Ressortleitung BILD Wirtschaft und Finanzen + Mitglied der BILD Chefredaktion

Frank Ochse

BILD-Ressortleiter „Sparfochs“, Moderator, Bestseller-Autor



MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER

**Julia
Bönisch**

Stiftung
Warentest Mitte



**Nicole
Mutschke**

Verbraucher
Rechtanwältin



**Reiner
Holznagel**

Präsident Bundes der
Steuerzahler



**Ramona
Pop**

Vorständin
VZBZ



**Carsten
Maschmeyer**

Unternehmer & TV-Star



BÜHNE FREI FÜR IHR EXPERTENTHEMA.

Clever platziert. Nativ verpackt.



DER SPARFOCHS REDET KLARTEXT!

FINANZEN

Finanzen betreffen jeden! Der Sparfochs zeigt, wie man mehr aus seinem Geld macht – ganz ohne Verzicht, aber mit Köpfchen.

ENERGIE

Machen Sie Kostentreibern einen Strich durch die Rechnung!

REISEN

Guter Urlaub muss nicht teuer sein. Der Sparfochs hilft mit Tipps, Tricks und Angeboten.

SPAREN

Klarer Wunsch der Mehrheit der User: mehr konkrete Spartipps. Ihr Wunsch ist unser Auftrag!

HAUS & GARTEN

Vom günstigen Rasenmäher bis zu Förderungen für Sanierungen – der Sparfochs deckt alles ab.

Frank Ochse

BILD-Ressortleiter
„Sparfochs“, Moderator,
Bestseller-Autor



VORHER, NACHHER, ÜBERALL!



Crossmediale Inszenierung des BILD-Verbraucherdialogs
im redaktionellen BILD-Kosmos.

IHRE TIMELINE IN DER BLACKWEEK!*



12.11.



KICK OFF REDAKTION

BILD.DE: DIGITALE THEMENBÜHNE BILD

PRINT: SERIE IN BILD

19.11.



Bild VERBRAUCHER DiALOG

LIVE IN BERLIN

20.11.



LIVE SPRECHSTUNDE

EXPERTEN AM BILD TELEFON



NACHBERICHT

CROSSMEDIAL + SOCIAL MEDIA BUZZ.

+ MEDIA BOOST**

*Blackweek: 17.11. – 01.12.2025.
**Zeitraum der begleitenden Media ist frei wählbar

SERIEN BEI BILD: CROSSMEDIALE INSZENIERUNG

BILD gibt Verbrauchertemen eine große Bühne:

- Großes redaktionelles Highlight: Vorab- und Nachberichterstattung
- Ihre Media im perfekten Umfeld der Sonderserie – Print oder digital
- Crossmediale Power: Ankündigungen auf der Print-Titelseite und auf bild.de Themenbühne
- Ankündigung der großen BILD-Telefonaktion

Abb. Berichterstattung BILD.de, ET: 09.11.24

Abb. Berichterstattung BILD.de, ET: 11.11.24

Abb. Berichterstattung BILD Print, ET: 04.11.24

DIGITALE BÜHNE AUF BILD.DE

Vor, während und nach des BILD-Verbraucherdialogs werden die Verbraucherthemen zusammengefasst.

Der Vorteil: Garantierter Traffic für die Themen im Verbraucher-Umfeld.

Über Advertorials oder Brand Storys im Look & Feel der BILD schaffen wir Awareness für Ihre Themen auf einer eigenen Themenbühne.

Der Content und Ihre Themenbühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit Traffic versorgt.



BILD VERBRAUCHERDIALOG IM SPARFOCHS-NEWLETTER

Vor, während und nach des BILD Verbraucherdialogs bringt Frank Ochse die aktuellen Themen in den Sparfochs-Newsletter.

Aktivierende Elemente wie Partner-Gewinnspiele sowie weitere Leseraufrufe schaffen bereits im Vorfeld eine hohe Awareness auf den BILD-Verbraucherdialog.



Liebe Leserin, lieber Leser,

endlich wieder Newsletter-Tag Donnerstag, ich grüße aus meinem Mallorca-Urlaub (siehe Foto unten). Es soll sich auch lohnen, dass Sie meine Post abonniert haben. Hier kommt ein Angebot, dass Sie nach den Mitgliedern des BILD-Clubs zuerst erfahren.

Wir laden Sie zu einer einmaligen Veranstaltung von BILD nach Berlin ein – zum Verbraucherdialog. Namhafte Experten diskutieren, wie Sie noch mehr sparen können – sei es durch einen Stromanbieter-Wechsel oder bei Deals im Internet.

Der Termin: Freitag, 8. November, ab 15 Uhr im 19. Stock des Axel-Springer-Hochhauses über den Dächern von Berlin. Nach der Veranstaltung gibt es einen Umtrunk im exklusiven Journalisten-Club. Dort treffen Sie alle Experten, meine Moderations-Kollegin Patricia Platiel und mich. Nur die Anreise und evt. Übernachtung müssen Sie selbst organisieren. Ein Leser kam letztes Jahr aus Aalen in BaWü, fuhr nachts wieder heim. Stark!

Tragen Sie [HIER](#) Ihre Daten ein, wenn Sie auch kommen wollen. Gehen mehr Einsendungen ein als es Plätze gibt, trifft unser Gästemanagement unter allen Bewerbern eine Auswahl. Die Zusage erfolgt durch einen Anruf oder E-Mail. Ich hoffe, wir sehen uns ...

Und dann machen wir doch gleich weiter mit dem Sparen! Und zum bei Weihnachtseinkäufen. Das geht einig...



Liebe Leserin, lieber Leser,

endlich wieder Donnerstag, endlich wieder Newsletter-Tag! Ich bin gerade im Vorbereitungsstress für den Verbraucherdialog am Freitag, 8. November. Eine so lesernahe Veranstaltung gibt es in Deutschland kein zweites Mal. Mit dabei werden auch BILD-Leser und Newsletter-Abonnenten sein.

Sie auch? Die Bewerbungsfrist auf BILD.de ist bereits abgelaufen. Hier kommt die Last-Minute-Chance: Bis heute 19 Uhr können Sie sich noch [HIER](#) anmelden, die Anreise ist selbst zu organisieren. Es erwartet Sie ab 15 Uhr eine informative und gleichzeitig unterhaltende Bühnenshow mit vielen Experten. Anschließend laden wir Sie zum Umtrunk in den Journalistenclub von Axel Springer ein. Gehen mehr Bewerbungen ein als es Plätze gibt, entscheidet unser Gästemanagement.

Übrigens können BILD-Leser alles im Live-Stream verfolgen. Unsere Experten beantworten auch Ihre Fragen zu Abzocke im Internet, Fakeshops sowie Problemen beim Wechsel von Stromtarifen. Lohnt sich eine Gasheizung noch? Auch dazu haben wir eine Expertin. Stellen Sie Ihre Fragen:



**MEHR REICHWEITE,
MEHR WIRKUNG!**

NOCH MEHR POWER DANK BLACKWEEK MEDIA-SPECIALS



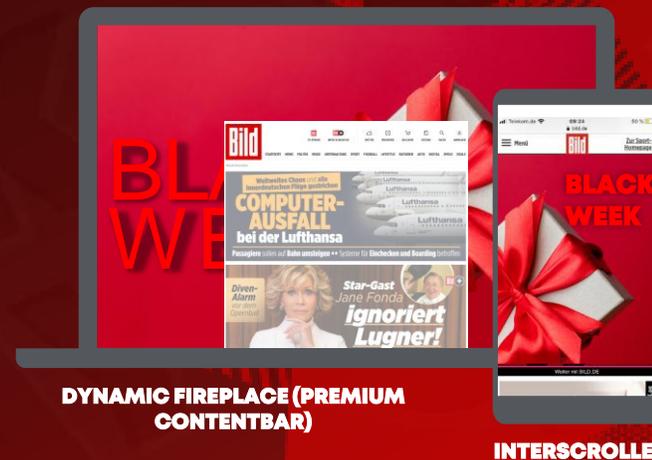
BLACK WEEK TAKEOVER MEHR GEHT NICHT!

**EINMAL ALLES BITTE! MIT DEM BLACK WEEK TAKEOVER BEKOMMT IHR SO VIEL BILD.DE REICHWEITE WIE NOCH NIE!
60 MIO AD IMPRESSIONS: MOBIL, STATIONÄR UND IN DER APP – AUF DER HOME UND IN DEN CHANNELN.¹**

Platzierungen: Homerun Deluxe, B-Teaser, Premium Contentbar & BILDrun Max

PAKET

17.11. bis 01.12.
60 Mio. AIs / TAG
PREIS / TAG: 650.000 €



¹) Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER BILD.DE HOME

**EURE PRODUKTE GROSSFLÄCHIG IM
DIREKTEN BLICKFELD AUF DER BILD HOME! ¹⁾**

Z. B. mit einer Double Dynamic Sitebar + Billboard über der Navigation! Mobil und in der App seid Ihr ebenso aufmerksamkeitsstark vertreten.

Platzierungen: Homerun Deluxe, Premium Contentbar, B-Teaser

PAKET 1

17.11. bis 27.11.
45 Mio. Als / TAG
PREIS / TAG: 480.000 €

PAKET 2

28.11. bis 01.12.
45 Mio. Als / TAG
PREIS / TAG: 550.000 €



**BILLBOARD + DOUBLE DYNAMIC
SITEBAR (PREMIUM CONTENTBAR)**



**LEAD AD
(OPTIONAL)**



**INTER-
SCROLLER**



B-TEASER



**MOBILE
B-TEASER**

¹⁾ Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an

BILD DEALS - DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

MIT DEN BLACKDEALS STEIGERT IHR EURE ABVERKÄUFE

Klickaffine Produktplatzierungen im direkten redaktionellen Umfeld auf CMS-Flächen während der gesamten Black Week sichert Euch Aufmerksamkeit.

CONVERSION-STARKE PLACEMENTS

Top-Deal-Integration im Shopping-Widget auf der BILD.de Startseite

Wählt zwischen den Paketvarianten STANDARD und PREMIUM sowie PREMIUM HOME.

Bild BLACK DEALS



1) maximale Laufzeit 21.11. – 01.12.2025 // Angebot nicht rabatt- und AE-fähig

TOP PARTNER, TOP DEALS!

Alle Partner-Benefits auf einem Blick!



IHR BILD BONUSPROGRAMM



PR-BENEFITS

- 01 Ihr Logo in der Kampagne zum BILD-Verbraucherdialog
- 02 Native Brand Inszenierung im Event Setting möglich
- 03 Nutzung der Fotos und Videos für eigene PR-Zwecke



NETZWERK

- 01 Kennenlernen der BILD Chefredaktion
- 02 Auf Wunsch: Vernetzung im gesamten Axel-Springer-Ecosystem und darüber hinaus mit Top-Level-Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft



CROSSMEDIA POWER

- 01 Nutzen der BILD Umfelder und Formate, wie z.B. Native, Print, Digital, Bewegtbild, Social Media etc.
- 02 Hohe Awareness in der passgenauen Zielgruppe in den Themenfeldern, die die Verbraucher in Deutschland am meisten interessieren.



LUST AUF AUSTAUSCH? WIR AUCH!

KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

 Berlin

impassioned by

media **impact** 

LEA-SOPHIE DAHM

Marketing Managerin Partnerships

+ 49 151 1508 9591

lea-sophie.dahm@axelspringer.com

 Berlin

CARINA GIESDORF

Senior Projektmanagerin Live Experience

+ 49 151 65587642

carina.giesdorf@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de