DIE WELT Gesamt
(DIE WELT und DIE WELT Kompakt)

Redaktionelles Konzept

DIE WELT – die überregionale Tageszeitung zählt zu den führenden Zeitungen Europas. DIE WELT konzentriert sich auf das, was die Stärke einer modernen Tageszeitung ausmacht: auf das geschriebene Wort. Mehr große Themen, hintergründiger recherchiert und ausführlicher kommentiert – Zeitung, wie sie heute sein muss.

In den Ressorts Politik, Wirtschaft, Finanzen und Feuilleton bietet **DIE WELT** klar strukturierte Nachrichten, Analysen und Kommentare. Zwei tägliche Regionalausgaben in Berlin und Hamburg berichten über Lokales.

DIE WELT Kompakt – die Qualitätszeitung im modernen Tabloid-Format ist seit Jahren Innovationsführer bei der erfolgreichen Vernetzung von Print und Online. DIE WELT Kompakt ist die Zeitung für junge, urbane Berufstätige, die sich effizient und umfassend durch eine Tageszeitung informieren wollen.

- DIE WELT GEHÖRT DENEN, DIE NEU DENKEN.

Preise und Formate 2016

Format	Preis Mo. – Fr.	Preis Sa.
1/1 4c	45.408,00	40.972,80
1/2 quer 4c	24.498,00	21.984,00
1/4 Eckfeld 4c	15.840,00	14.414,40

Es gilt die Preisliste der WELT-Gruppe Nr. 94, gültig ab 01.01.2016
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Zielgruppe*

	DIE WELT Gesamt**	Basis
Geschlecht		
Männer	64	49
Frauen	36	51
Alter		
14 – 29 Jahre	18	21
30 – 59 Jahre	58	49
60 – Jahre und älter	24	30
HH-Netto-Einkommen		
2.500 € und mehr	63	46
3.000 € und mehr	52	33

* Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2015 Tageszeitungen,
Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 69,24 Mio.

** DIE WELT Gesamt = DIE WELT + DIE WELT Kompakt

Kennzahlen

- Erscheinungsweise:
  DIE WELT: Mo. – Sa.
  DIE WELT Kompakt: Mo. – Fr.
- Verkaufte Auflage IVW III/2015:
  DIE WELT Gesamt** (Mo. – Fr.): 192.396 Expl.
  DIE WELT (Sa.): 170.940 Expl.
- Copypreis:
  DIE WELT (Mo. – Fr.): 2,30 €
  DIE WELT (Sa.): 2,60 €
  DIE WELT Kompakt: 0,90-1,00 €
- Reichweite lt. ma 2015 Tageszeitungen: 668.000 Leser**

Stand: 17. Dezember 2015; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

WELT AM SONNTAG Gesamt

(WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt)

Redaktionelles Konzept

WELT AM SONNTAG ist Marktführer bei den Qualitäts-Sonntagszeitungen und zählt zu den bestgestalteten Zeitungen der Welt. Zugleich ist WELT AM SONNTAG ein Autorenblatt, das großen Wert auf das geschliffene Wort und das stichhaltige Argument legt.

Überraschende Hintergründe, aktuelle Analysen, exklusive Interviewpartner und unterhaltende Themen auf hohem Niveau bestimmen die redaktionelle Bandbreite. Zur redaktionellen Vielfalt gehören Analysen und Prognosen aus der Finanzwelt, spannende Sportberichte ebenso wie exklusive Beiträge aus den Themenfeldern Stil und Kultur, Immobilien, Reise und Motor.

WELT AM SONNTAG Kompakt
Mit 64 Seiten Politik, Wirtschaft & Finanzen, Sport, Kultur und Stil den Sonntag genießen. Die Inhalte der WELT AM SONNTAG werden von führenden Publizisten des Hauses für eine junge, gut gebildete und urbanere Zielgruppe im Tabloidformat neu inszeniert.

Seit dem 17. Februar 2013 ist WELT AM SONNTAG Kompakt in ganz Deutschland erhältlich.

- Eine Woche Inspiration: WELT AM SONNTAG – Deutschlands große Sonntagszeitung

Preise und Formate 2016

Format	Preis
1/1 4c	69.273,60
1/2 quer 4c	38.854,00
1/4 Eckfeld 4c	27.244,80

Es gilt die Preisliste der WELT-Gruppe Nr. 94, gültig ab 01.01.2016
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erscheinungsweise
  jeweils sonntags
- Copypreis
  WELT AM SONNTAG: 3,90 €
  WELT AM SONNTAG Kompakt: 2,70 €
- Reichweite WELT AM SONNTAG
  886.000 Leser (ma 2015 Presse II)
- Verkaufte Auflage IVW III/2015
  WELT AM SONNTAG Gesamt**:
  400.232 Expl.

Zielgruppe*

	WELT AM SONNTAG	Basis
Geschlecht		
Männer	57	49
Frauen	43	51
Alter		
14 – 29 Jahre	14	21
30 – 59 Jahre	52	49
60 Jahre und älter	35	30
HH-Netto-Einkommen		
2.500 € und mehr	65	48
3.000 € und mehr	54	35

* Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2015 Presse II;
Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 69,24 Mio.

** WELT AM SONNTAG Gesamt = WELT am SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt

WELT AM SONNTAG

Stand: 17. Dezember 2015; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.