

Auto **Computer**
Bild **Bild**

NACHHALTIGKEIT

AUTO BILD & COMPUTER BILD

media **impact** —



DER BESTE KAUFBERATER IN SACHEN (NACHHALTIGER) TECHNIK

30,65 MIO. DEUTSCHE

achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit von Produkten.
Mehr als ein Fünftel sind auf **COMPUTER BILD** unterwegs!

Technologische Entwicklungen spielen für Kaufinteressierte eine große Rolle – **COMPUTER BILD** informiert und berät Kaufinteressierte wirksam und nachhaltig! User werden mit einem eigenen Nachhaltigkeits-Logo innerhalb der Testszenarien sowie einem Nachhaltigkeits-Themenspecial angesprochen. Tests, News, Ratgeber und Deals zu nachhaltiger Technik für den Alltag stehen dabei im Vordergrund.



NACHHALTIGKEIT BEI COMPUTERBILD.DE

Die Rubrik bietet News zu nachhaltigen Entwicklungen im Technik-Segment, Deals zu Refurbished-Angeboten sowie Produkt-Tests mit Siegelvergabe für nachhaltige Technik. Innerhalb der Testtabellen werden Smartphone, Tablet und Co. zusätzlich auf Nachhaltigkeit geprüft und entsprechend gekennzeichnet.

ARTIKELBEISPIELE:

[Modulares Notebook im Test](#)

[Bang & Olufsen: Erstes Produkt mit Nachhaltigkeits-Zertifikat](#)

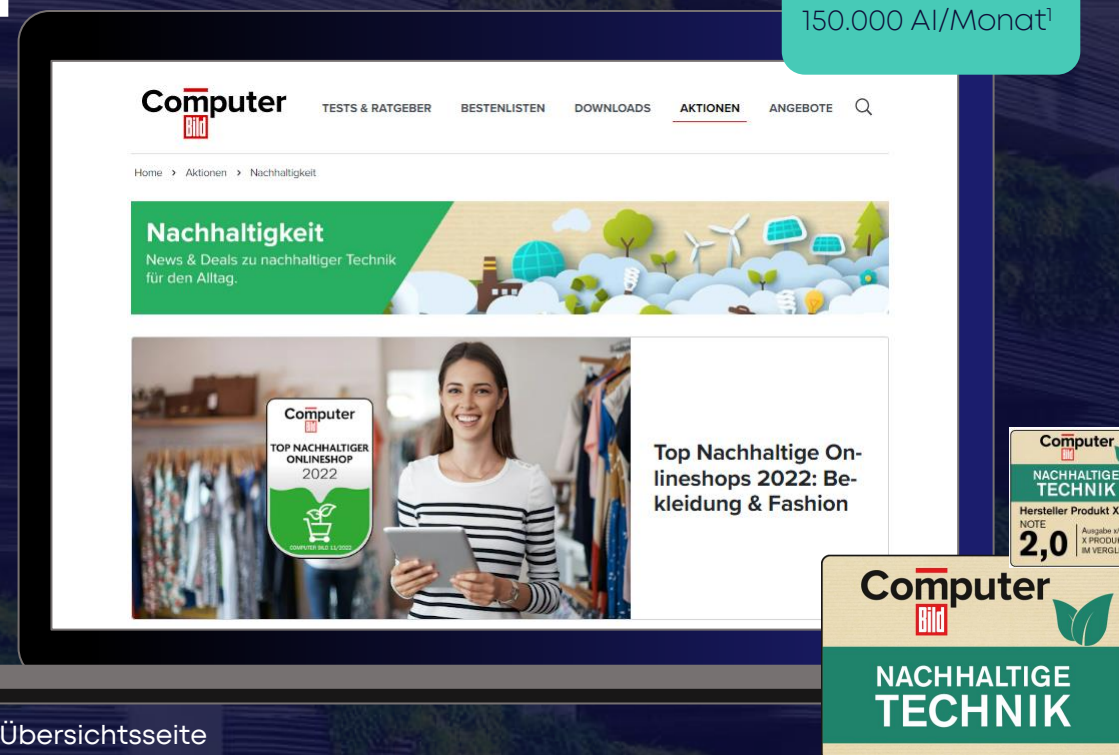
[Razer-Headset bei Ebay im Angebot](#)

INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN:

Presenting, Display-Werbung, Brand Story/ Product Story, Newsletter-Ads, Lesertest u. weitere Kooperationsformen

➔ **JETZT HIER EINTAUCHEN!**

Ziel-Reichweite:
150.000 AI/Monat¹



Neue Übersichtsseite

Siegel und
Testkriterien

¹Neues Umfeld - zur Zeit noch Ziel-Reichweiten-Zahl.
Die konkreten Inhalte des Specials sowie Art und Umfang der redaktionellen Teaser obliegen der redaktionellen Unabhängigkeit.

KLIMANEUTRALE PRINT-SONDERTHEMEN

Klimaneutral
Produkt
ClimatePartner.com/19154-2203-1001

Ausgabe #5
EVT: 25.02.22

NACHHALTIGKEITS-SPECIAL AUSGABE #5

u.a. Smartphones im Nachhaltigkeitstest in puncto Langlebigkeit und Update-Möglichkeiten

KLIMANEUTRALE AUSGABE #9

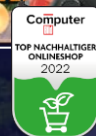
In 2022 erschien diese Ausgabe zum Earth Day. Der Fußabdruck betrug 135,7f, damit kompensierte Computerbild über 140 Tonnen CO₂. Zusätzlich dazu wurde das Projekt „Sauberes Trinkwasser“ in Sierra Leone unterstützt

NACHHALTIGE SHOPS #11

Online-Shops im großen Nachhaltigkeitsvergleich



Ausgabe #9
EVT: 22.04.22



Ausgabe #11
EVT: 20.05.



Ausgabe #5
EVT: 25.02.22

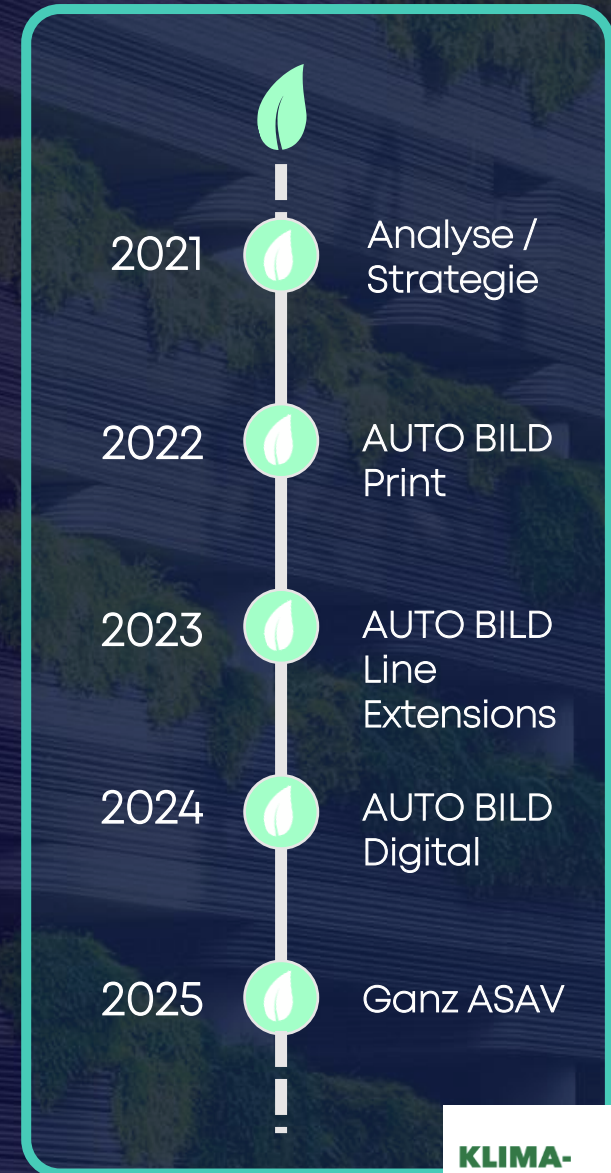
AUTO BILD WIRD KLIMANEUTRAL – DIE KEY MILESTONES

76% DER USER*INNEN

wünschen sich von der Industrie mehr Einsatz für nachhaltige Mobilität. Für knapp die Hälfte ist Nachhaltigkeit beim Autokauf ein relevanter Faktor.

Nachdem das AUTOBILD Magazin ab diesem Jahr vorgelegt hat und unvermeidbare Emissionen kompensieren kann*, avisiert Autobild.de ebenfalls zero Emissionen an und möchte diese in 2022 im Vergleich zu 2021 bereits halbieren.

*ausschließlich Projekte mit Gold Standard oder Verified Carbon Standard



| media impact

NACHHALTIGKEIT BEI AUTOBILD.DE

Das Themenspecial bietet News zu nachhaltigen Entwicklungen im Mobility-Segment. Diese werden regelmäßig auf der Homepage ausgespielt und auf der neuen Übersichtsseite gesammelt.

ARTIKELBEISPIELE:

Toyota, Suzuki und Co. fordern grüne Kraftstoffe
Wie Pascal Fischernetze zu Fußmatten macht
Conti-Reifen machen den E-Buli sparsam und sicher

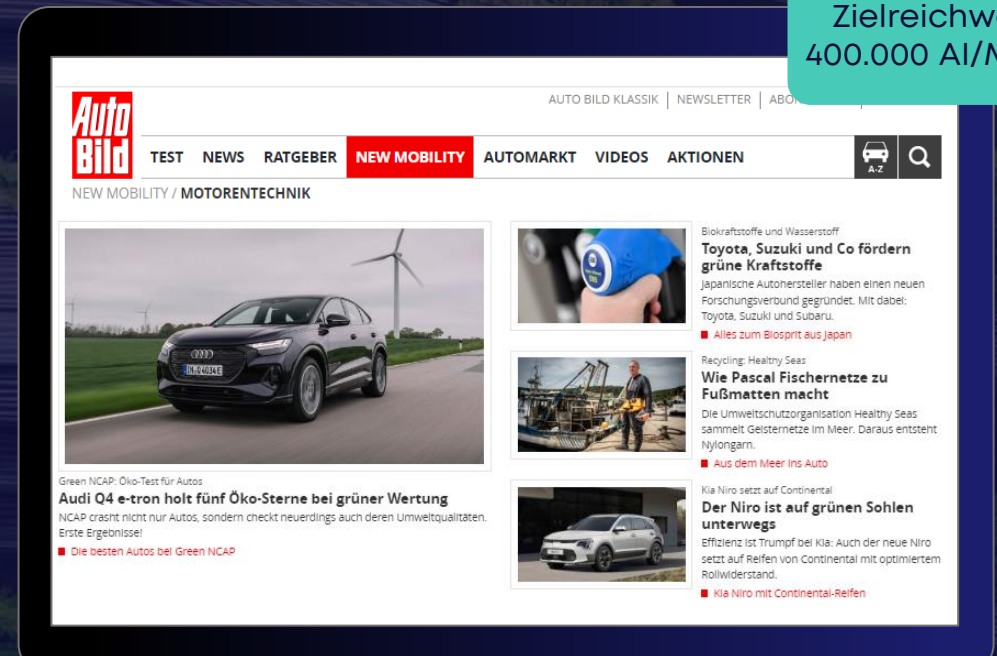
IHRE INTEGRATION:

Presenting, Display-Werbung, Brand Story/ Product Story, Newsletter-Ads, red. Kooperation

Die neue Homepage von Autobild.de ist nachhaltiger durch angepasste Bilddatengrößen und kürzere Ladezeiten. Emissionsfreie Kampagnen sind ebenfalls möglich

➔ JETZT HIER EINTAUCHEN!

Zielreichweite:
400.000 AI/Monat



Neue Übersichtsseite New
Mobility

UMFELDER E-MOBLITÄT UND NEW ENERGY

ELEKTRISCHES FAHREN

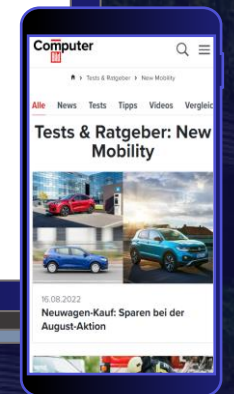
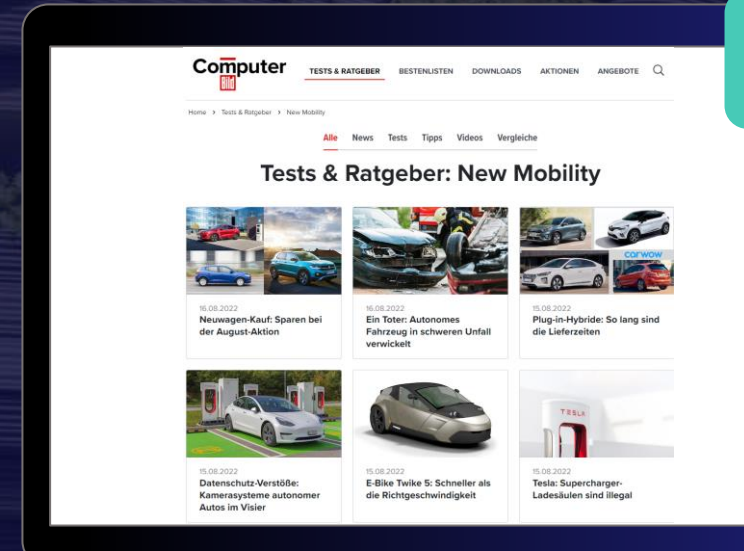
Alles zu E-Autos, eBikes, eRoller, Erfahrungsberichte, Ratgeber, News, New Energy und vieles mehr.

NEW ENERGY

Enge Verzahnung und Nutzung Synergien von COMPUTER BILD und AUTO BILD auf den Wachstumsfeldern Energy und Mobilität. Aktuelle Themenschwerpunkte New Mobility: Solar, Balkonkraftwerke, Wallboxen (Bsp.) mit steigender Nachfrage bei den Abrufzahlen (PIs /Visits)

Beispiel: New Mobility bei
Computerbild.de

Reichweite:
140.000
AI/Monat



➔ **JETZT HIER EINTAUCHEN!**

NACHHALTIGE RESSORTS IN PRINT

NACHRICHTEN: Die grüne Meldung, wöchentliches News-Update rund ums Thema mobile Nachhaltigkeit

TEST: Die nachhaltigsten Fahrzeuge mit unterschiedlichen Nutzerprofilen

RESSORT KAUFBERATUNG: Worauf achte ich beim Autokauf in Bezug auf Nachhaltigkeit?

RATGEBER & SERVICE: Auto, Reifen, Pflege, Zubehör, Fahrverhalten - Nachhaltigkeit im Alltag

REPORTAGE: Wie nachhaltig sind Hersteller und Zulieferer in der Fahrzeugproduktion?

INTERVIEW: Gespräche mit Entscheidern aus Industrie, Zulieferern, Dienstleistern etc. über Nachhaltigkeit

NEU! AUTO BILD Nachhaltigkeits-Ausgabe



Ausgabe #17 zur Earth Week



Ressorts im Magazin Edison

CONTACT US

Auto **Computer**
Bild **Bild**

NACHHALTIGKEIT
AUTO BILD & COMPUTER BILD

Frederik Krenz

Unit Manager Brand
Management

+49 (0) 151 44619935

frederik.krenz@axelspringer.com

Michael Müller

Senior Marketing Manager

+49 (0) 151 43867563

michael.mueller@axelspringer.com



www.mediaimpact.de