media impact

MEDIAKIT

2023

Rolling Stone

01 ZIELGRUPPE & REICHWEITE

WARUM ROLLING STONE?

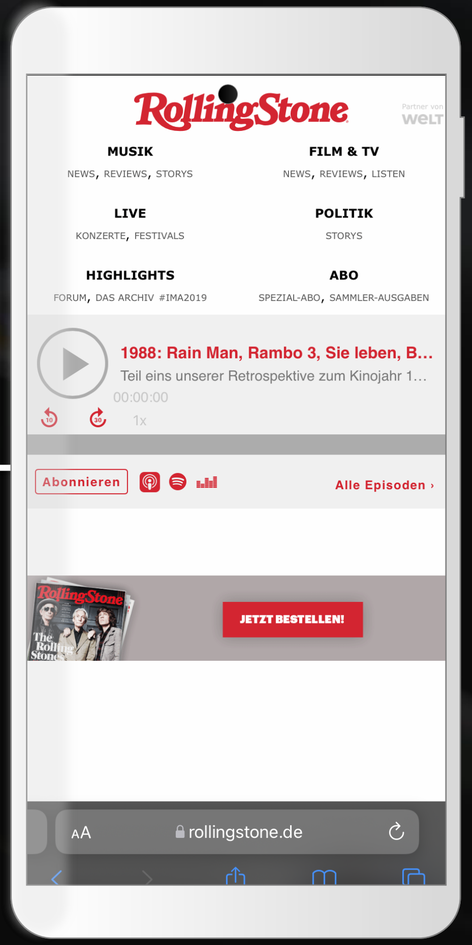
- Weltweit renommierte Marke im Musikjournalismus und eine Instanz für popkulturelle Berichterstattung
- Umfassende Informationen aus dem Pop- und Rockgeschehen – fundiert und ebenso unterhaltsam
- Informiert über die wichtigsten neuen Albumveröffentlichungen und Reissues
- Fokus auf popkulturelle Themengebiete wie Film & TV, Kultur und Politik neben der Musik

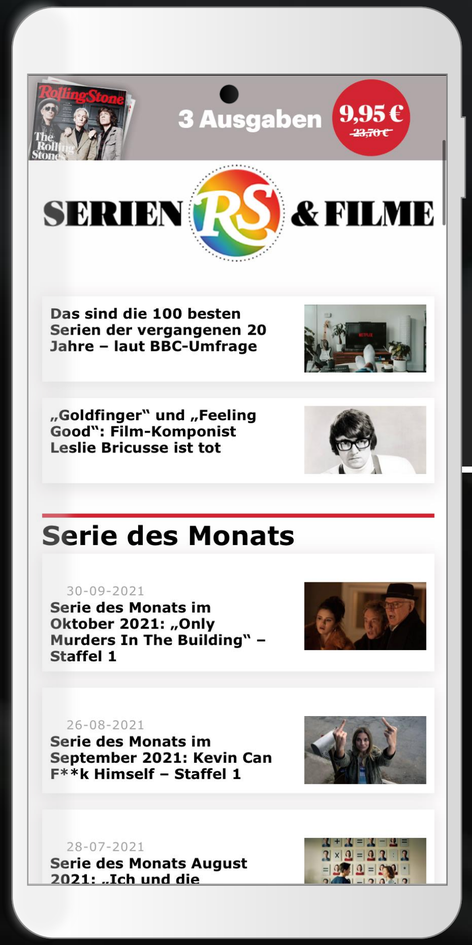
IN A NUTSHELL

REICHWEITE & USERDATEN

REICHWEITE[1]

- UU‘s: 1 Mio.
- Visits: 1.9 Mio.
- PI‘s: 2.8 Mio.





USER[2]

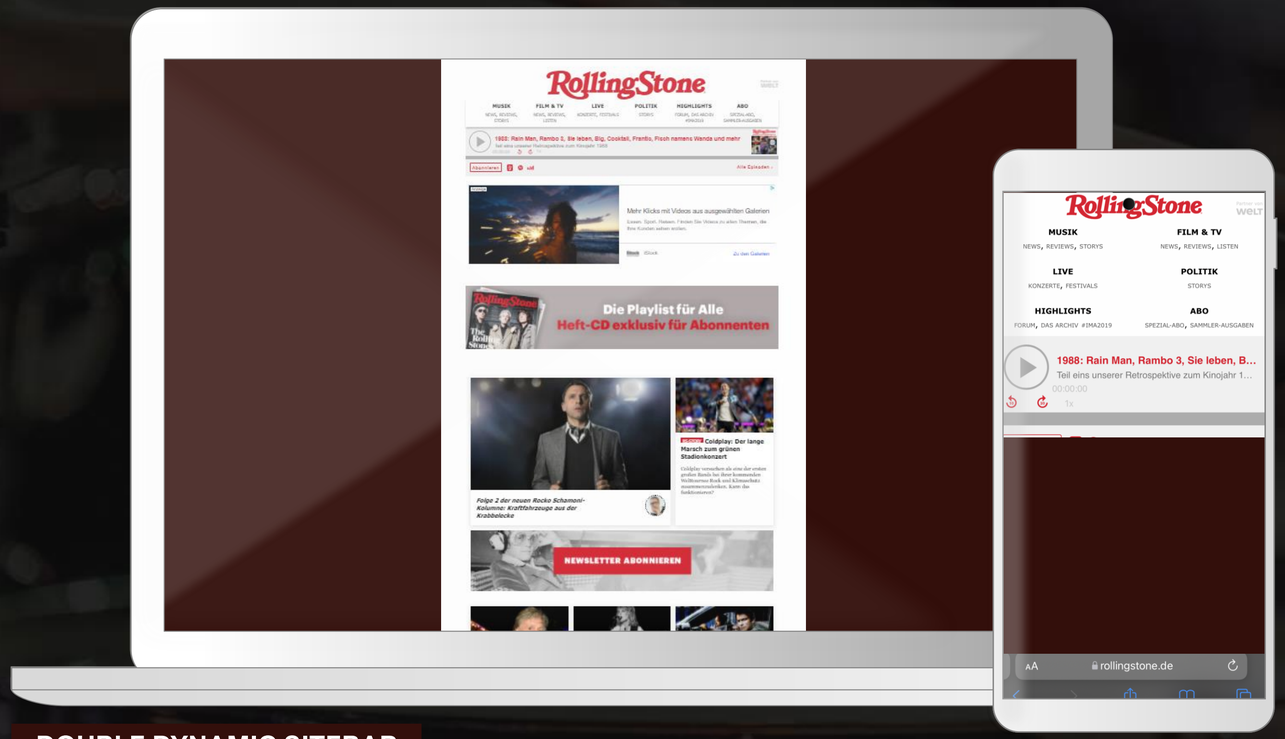
- Männer: 58%
- 20 – 39 Jahre alt: 35%
- HHNE mind. 3.000€: 43%

[1] Eigene Erhebung: Adobe November 2022
[2] Agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Oktober 2022; abgerufen am: 12.12.2022

02 PRODUKTE

PROMNENTE PRÄSENZ AUF DER STARTSEITE

HOMERUN WEEK



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

MOBILE MEDIUM RECTANGLE

- Garantie für einen erstklassigen Auftritt auf der ROLLING STONE Homepage
- Paket beinhaltet eine Multiscreenplatzierung auf der ROLLING STONE Homepage + First Contact[1] – so erreichen Sie jeden User auf der Seite

Reichweite: 280.000 AIs / Woche

Paketpreis Basic[2]: 14.00€ / Woche
Paketpreis Deluxe[3]: 19.600€ / Woche

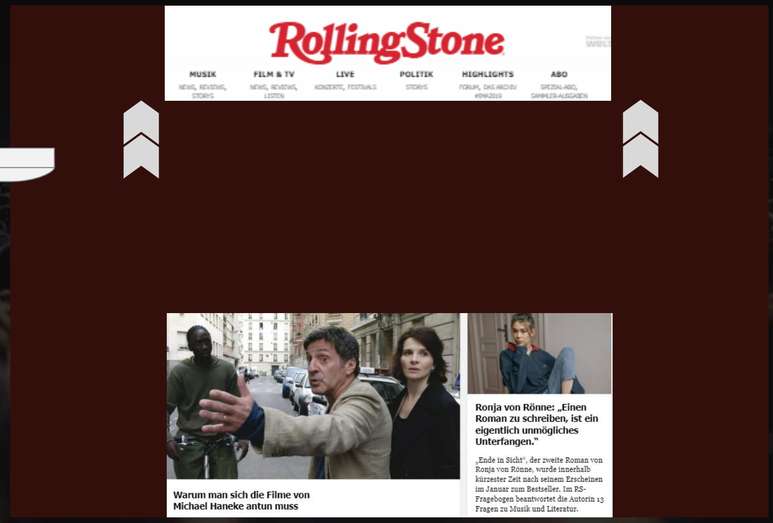
[1] Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage/ Exklusivität ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola
[2] Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle
[3] Stationär: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad / Curtain Dropper1 / Sonderwerbemittel auf Anfrage Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller

DIE BIG STAGE AUF ROLLING STONE

HOMERUN SUPREME

Die **BIG STAGE** als neues Premium-Format auf ROLLING STONE liefert einen maximal aufmerksamkeitsstarken Aufritt!

Beim Aufruf der Seite wird ein großformatiges Video gestartet und der Content der Seite währenddessen nach unten geschoben.
Nach 8 Sekunden pusht der Content wieder nach oben und es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar und ein Billboard als Reminder.

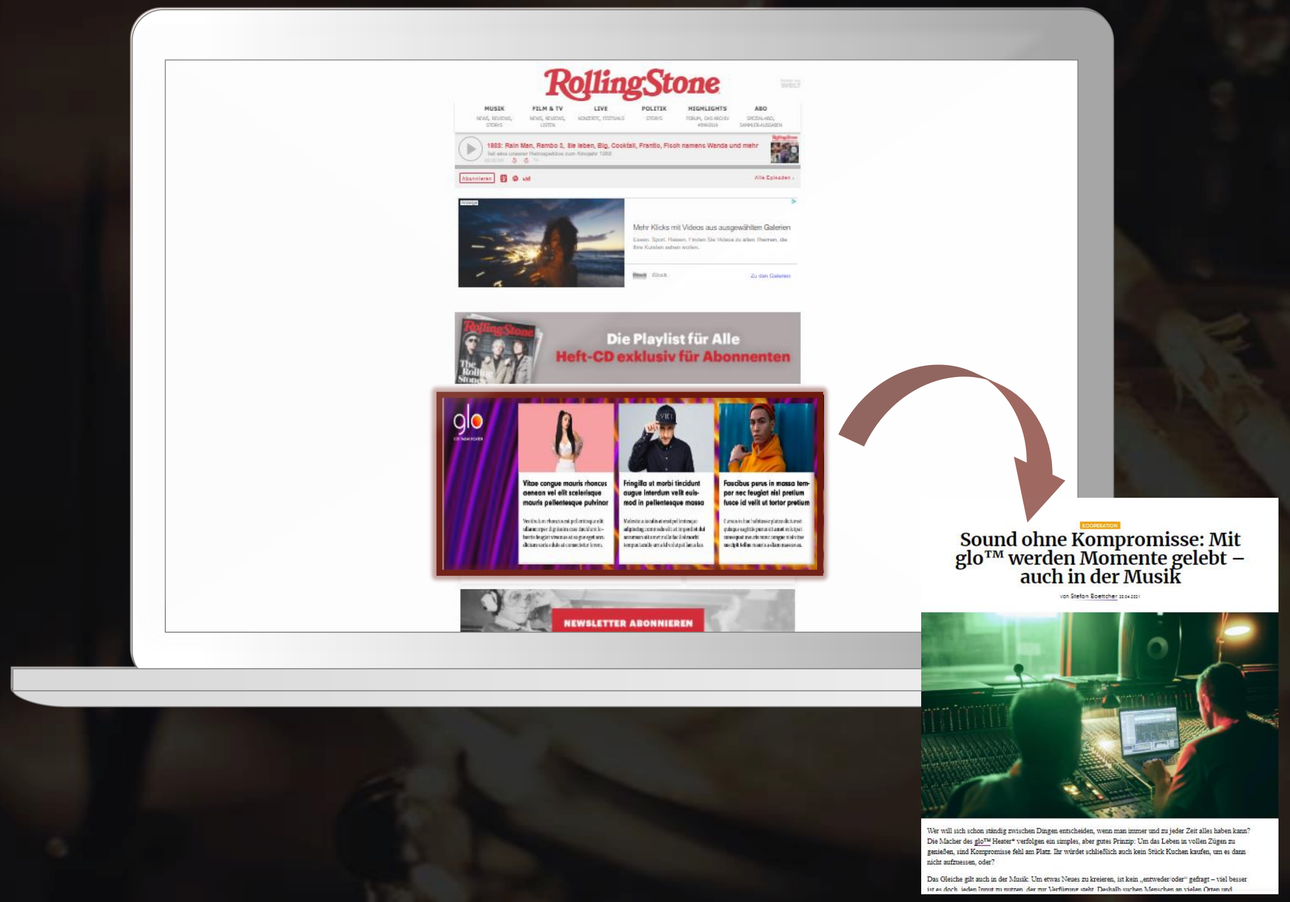


Reichweite:
30.000 AIs / Tag
280.000 AIs / Woche

Paketpreis:
4.200€ / Tag
28.000€ / Woche

INDIVIDUELLE INSZENIERUNG AUF DER HOME

HOME ADVERTORIAL STAGE



- Integration einer präsenten Bühne auf der Startseite mit farblicher Hinterlegung und Kundendesign
- Attraktive Visualisierung auf der Homepage
- Die Stage bietet 3 Flächen für Advertorials, Videocontent & weiteren Content
- Je nach Paket 3-5 Wochen festplatziert

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Advertorial Bühne S	3 Wochen	550.000 AIs[1]	11.500€[2]
Advertorial Bühne M	4 Wochen	700.000 AIs[1]	19.000€[3]
Advertorial Bühne L	5 Wochen	950.000 AIs[1]	26.500€[4]

[1] auf Advertorials
[2] zzgl. Kreationskosten i.H.v. 1.600€ (Paket S), 2.400€ (Paket M), 3.200€ (Paket M); Nicht rabatt- oder AE-fähig, jedoch MwSt. pflichtig

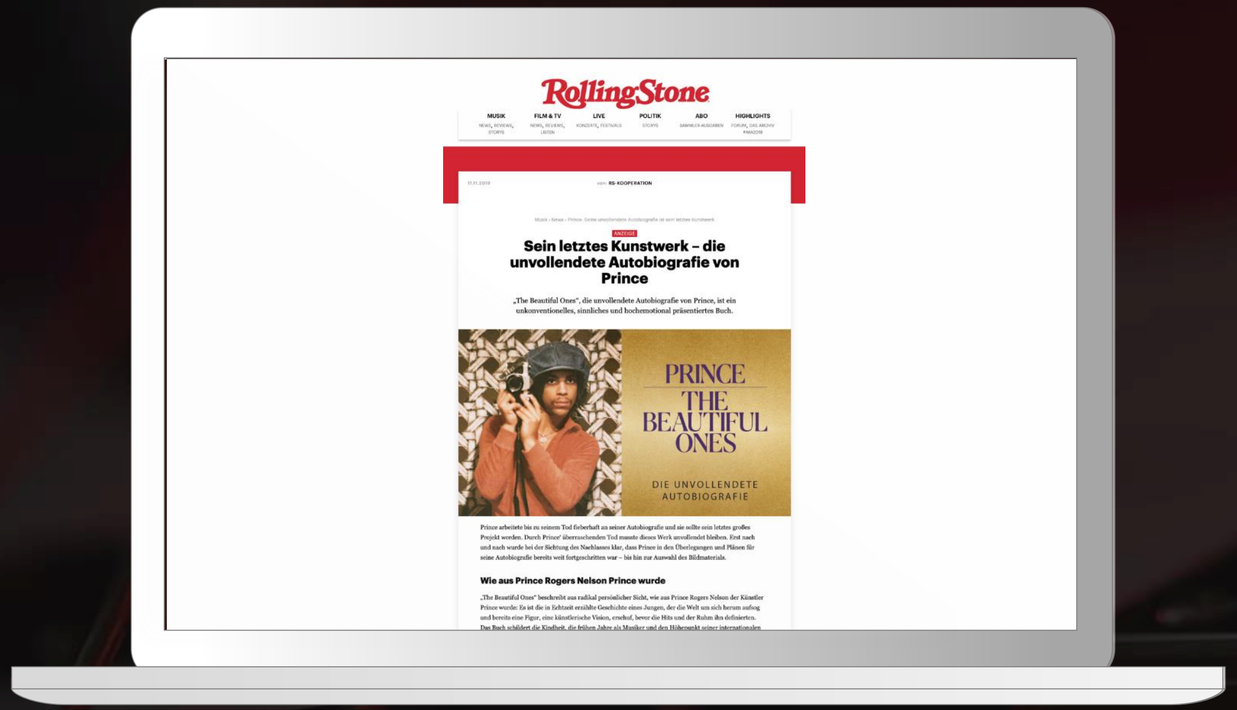
03 INTEGRATIVE WERBEFORMEN

Sie haben eine Message an die musikaffine Zielgruppe?
Sie wollen Leser*innen mit Geschichten mit Mehrwert an Ihre Marke binden?

Unser Redaktionsteam bietet redaktionelles Storytelling auf höchstem Niveau, überzeugt seit Jahren Leser*innen mit Geschichten und schafft so maximale Markenawareness!

WERBLICHE ANZEIGE IM LOOK & FEEL VON ROLLING STONE

ADVERTORIAL



Aufgrund der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von ROLLING STONE wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitiert so durch eine hohe Glaubwürdigkeit.

Wir binden Ihr Produkt nativ auf unserer Website mit klarer Absenderschaft ein. Dadurch können Sie unsere User direkt ansprechen und darüber hinaus durch folgende Zusatzmaßnahmen aktivieren:

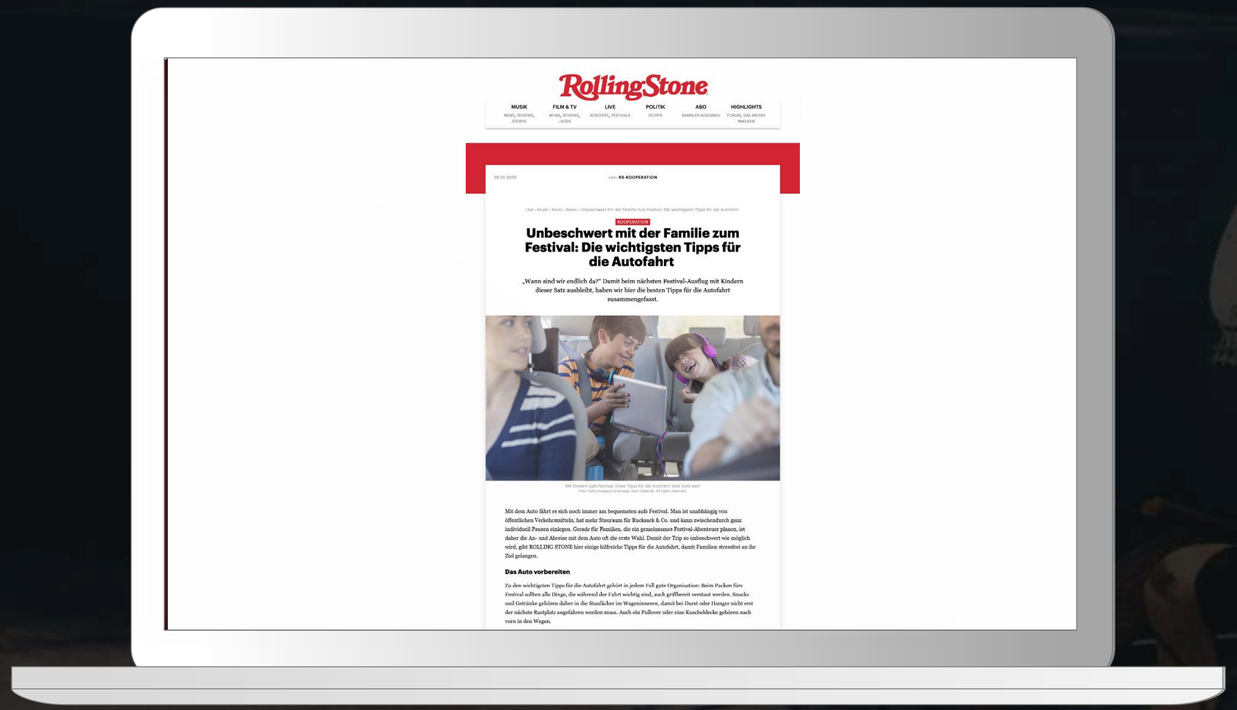
- Gewinnspiele
- Votings
- Integrierte Videos
- Linkout zur externen Shop-/Produktseite

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Advertorial XS	2 Wochen	100.000 AIs	4.500€[1]
Advertorial S	2 Wochen	250.000 AIs	7.500€[1]
Advertorial M	4 Wochen	500.000 AIs	12.500€[1]
Advertorial L	6 Wochen	750.000 AIs	15.000€[1]

[1] Zzgl. Kreationskosten i.H.v. 600€ (Paket XS), 800€ (Paket S), 1.250€ (Paket M&L); Nicht rabatt- oder AE-fähig, jedoch MwSt. pflichtig

STORYTELLING AT IT‘S BEST

BRAND STORY

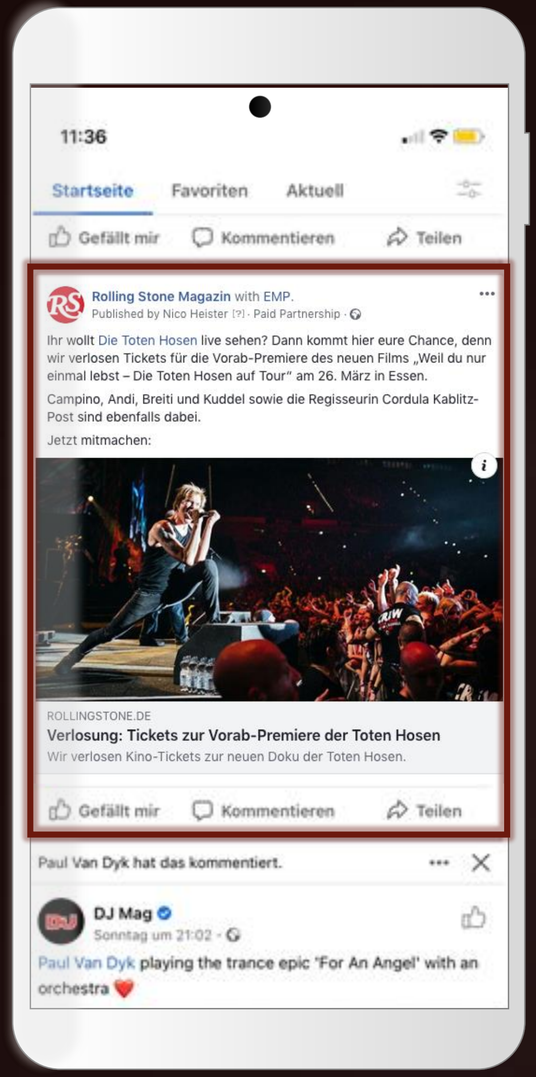


ROLLING STONE Brandstories stehen für Storytelling mit exklusiv recherchierten Texten, welche durch spannende Videos, Playlisten, informativen Grafiken oder interaktiven Engagement-Tools[1] bereichert werden.

- Redaktionell anmutende Story im Look und der Tonalität von ROLLING STONE
- Klare Absenderschaft der Marke durch Ihre Logo-Integration
- Enge Abstimmung mit dem Kunden

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Basispaket	6 Wochen	5.000 Views	17.500€

[1] z.B. 360-Grad-Bilder, Quiz oder Bildergalerien
[2] Zzgl. Kreationskosten i.H.v. 3.500€; Nicht rabatt- oder AE-fähig, jedoch MwSt. pflichtig



SOCIAL MEDIA SPONSORED POST

- Einbindung im Facebook-Newsfeed und auf Instagram mit Absenderschaft ROLLING STONE
- Hohe Reichweite und Brand-Connect von ROLLING STONE und Ihrer Marke
- Zielgenaues Targeting möglich, um die relevanten Kunden zu erreichen

Laufzeit	Garantie	Pricing
Nach Targeting	200.000 AIs	4.000€

04 ASMB MARKENFAMILIE

3 SPANNENDE BRANDS – 1 STARKES PORTFOLIO

Wer einmal den 14 Meter langen Truck mit dem markanten roten Schriftzug durch New York rollen sah, der versteht, welche Bedeutung ROLLING STONE hat: Es ist die bekannteste Musikmarke der Welt.

Das rote Logo steht aber für weit mehr als Musik, es steht für ein Lebensgefühl, einen Lifestyle. Früher nannte man ihn Rock'n'Roll. Von der Power, mit der Rock'n'Roll und seine Kinder die Gesellschaft verändern, erzählt der ROLLING STONE in Deutschland seit 1994.

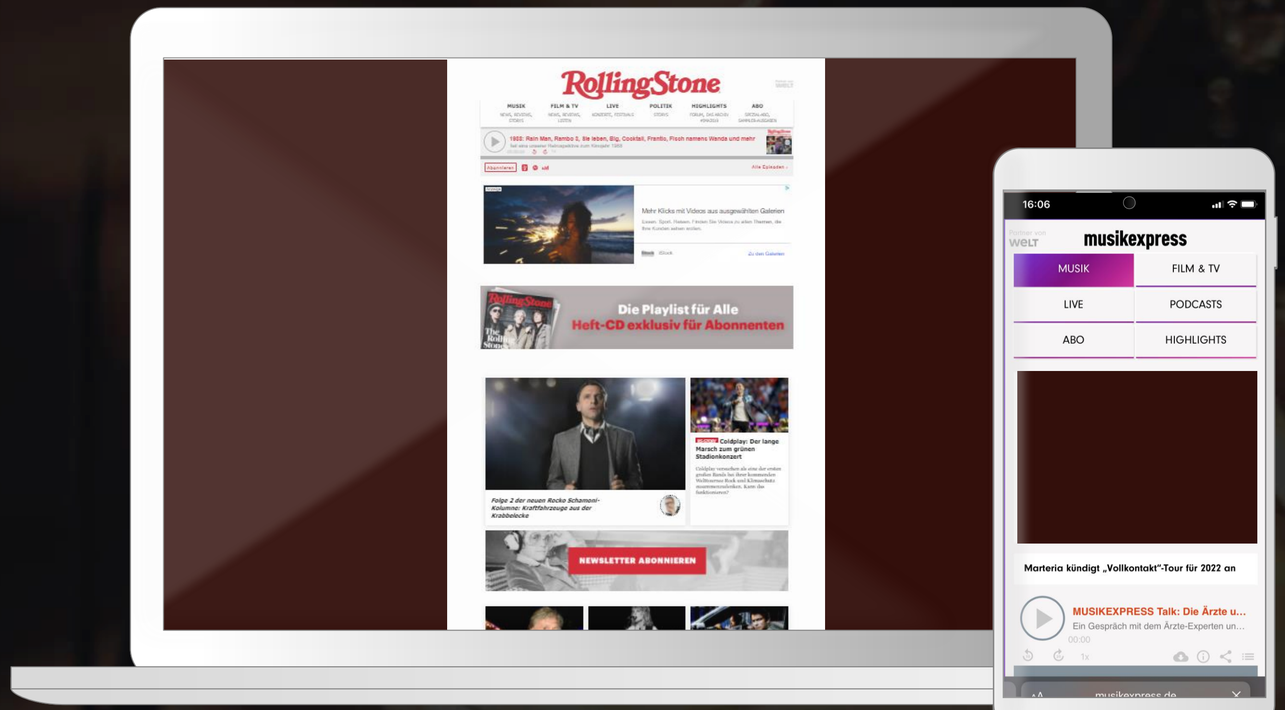
Die erste Ausgabe erschien im Juli 1969. Die identitätsstiftende Wirkung der Popmusik steht Im Mittelpunkt von MUSIKEXPRESS.
Das Magazin zeigt sich 2021 frisch denn je mit tief gehenden Analysen von aktuellen Musiktrends aus Elektro, Indie, Hip Hop und Pop sowie deren historischen Wurzeln.

Popkultur ist mehr als Musik. Deshalb beschäftigt sich MUSIKEXPRESS intensiv mit Persönlichkeiten und Phänomenen aus Film, Literatur und Lifestyle, Mode und Kunst.

Die Vermittlung zwischen Künstler*innen und Fans, von Metal-Subkultur bis Mainstream-Rock, sowie die unabdingbare Leidenschaft zur harten Musik und dem damit einhergehenden Lebensgefühl – dafür steht METAL HAMMER.

Der umfassende Spagat über das ganze Hard'n'Heavy-Genre hinweg mit all seinen Schattierungen und Zugehörigkeiten, gleichermaßen Antrieb wie Essenz des Magazins, gelingt dabei äußerst leichtfüßig und wie keinem anderen.

MUSIC HOME BUNDLE



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

MOBILE MEDIUM RECTANGLE

- Erreichen sie durch die Kombination der Titel Musikfans jeder Art - als Tagesfestplatzierung oder als Wochenpaket auf dem gesamten Musikportfolio
- Paket beinhaltet eine Multiscreenplatzierung auf der Rolling Stone, Musikexpress und Metal Hammer Homepage + First Contact[1]

Reichweite:
80.000 AIs / Tag & 600.000 AIs / Woche

Basic[2]	Deluxe[3]	Supreme
5.600€ / Tag	8.000€ / Tag	11.200€ / Tag
30.000€ / Woche	42.000 / Woche	60.000€ / Woche

[1] Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage/ Exklusivität ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola
[2] Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle
[3] Stationär: Video Wall1 / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad1 / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad / Curtain Dropper1 / Sonderwerbemittel auf Anfrage Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller