

media **impact**—

MEDIAKIT

2023

RollingStone



01

ZIELGRUPPE & REICHWEITE



WARUM ROLLING STONE?

- Weltweit renommierte Marke im Musikjournalismus und eine Instanz für popkulturelle Berichterstattung
- Umfassende Informationen aus dem Pop- und Rockgeschehen – fundiert und ebenso unterhaltsam
- Informiert über die wichtigsten neuen Albumveröffentlichungen und Reissues
- Fokus auf popkulturelle Themengebiete wie Film & TV, Kultur und Politik neben der Musik

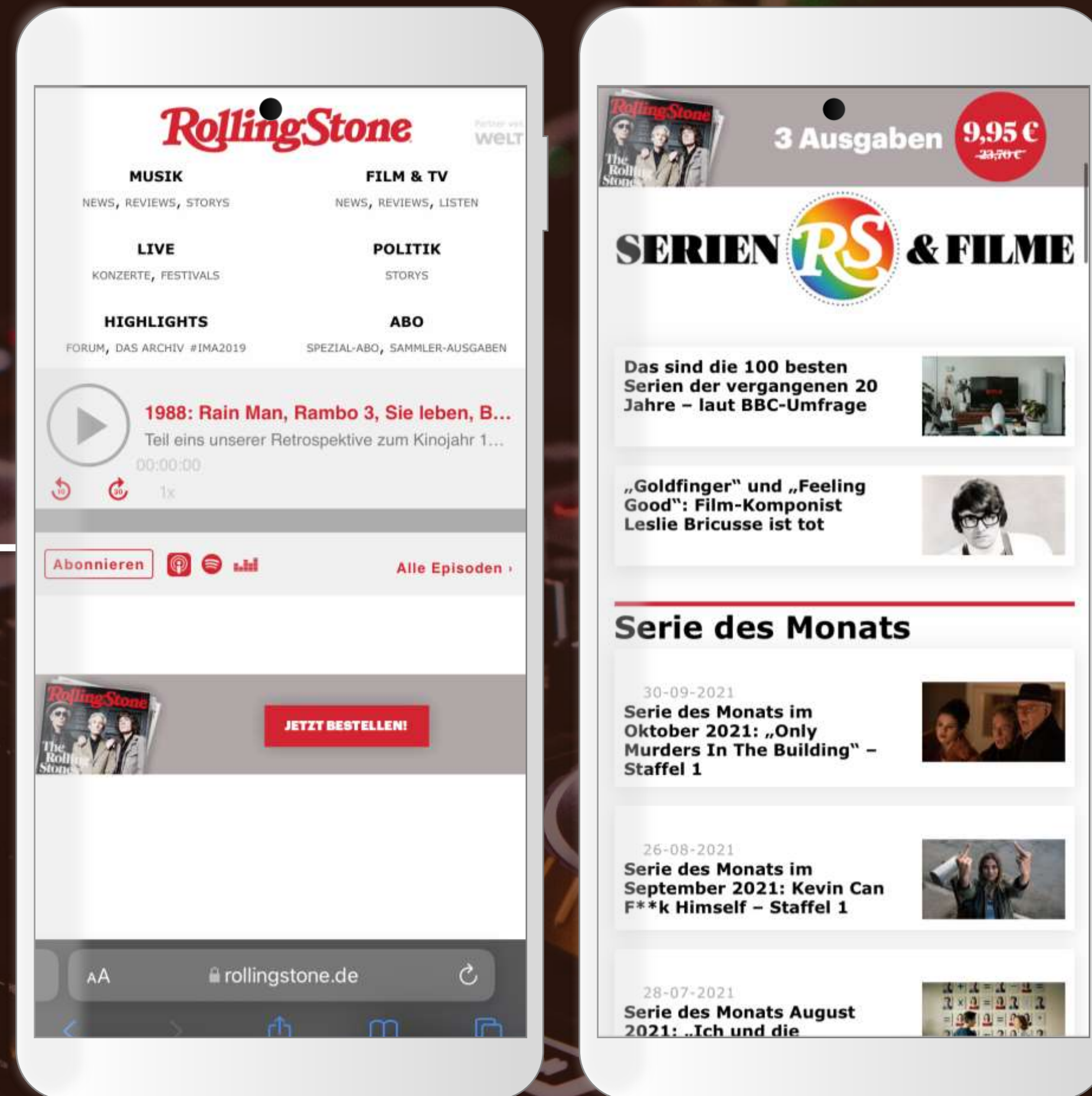
IN A NUTSHELL

REICHWEITE & USERDATEN



REICHWEITE¹

- UU's: 1 Mio.
- Visits: 1.9 Mio.
- Pl's: 2.8 Mio.



USER²

- Männer: 58%
- 20 – 39 Jahre alt: 35%
- HHNE mind. 3.000€: 43%

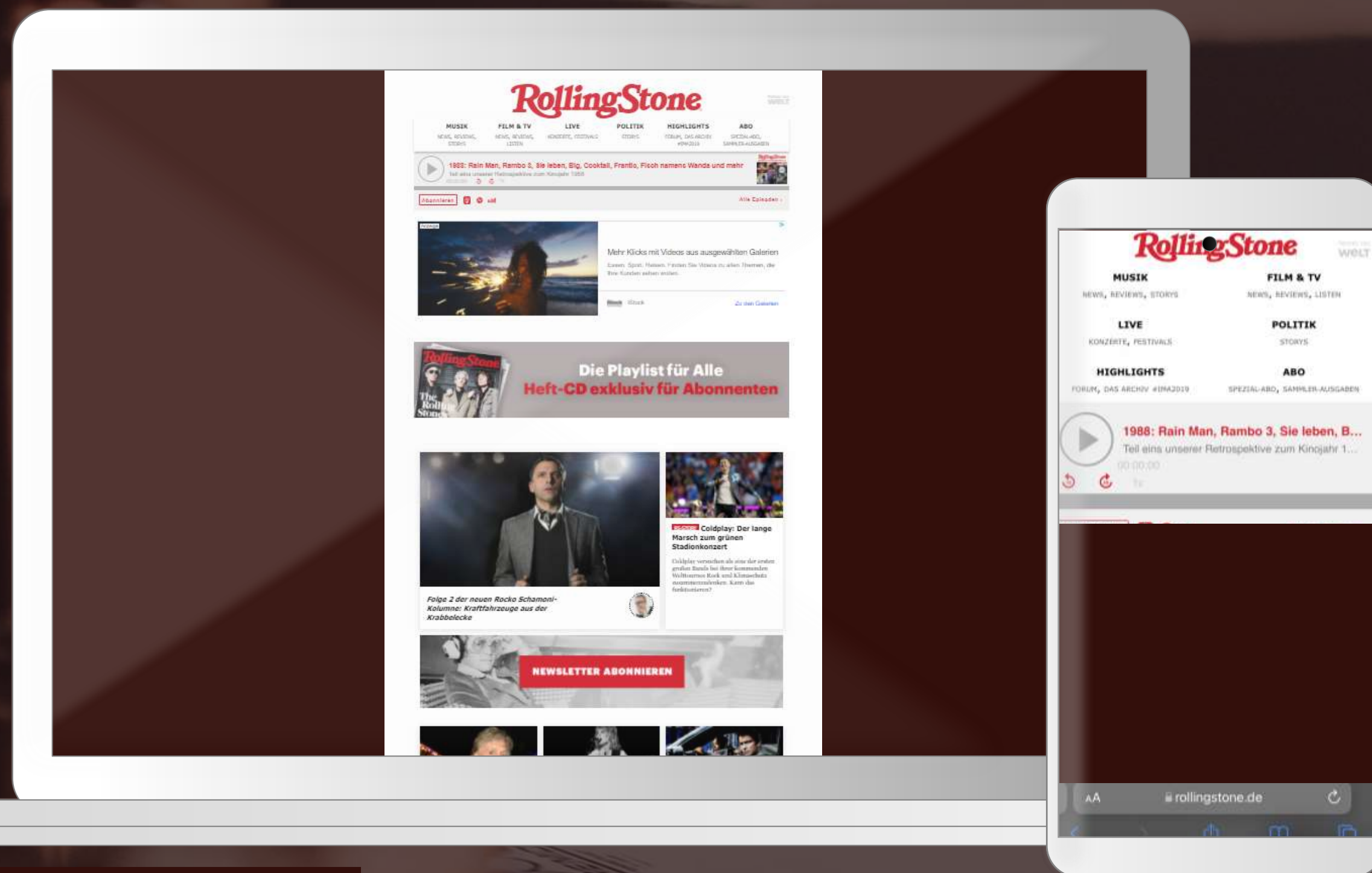
01

PRODUKTE



PROMNENTE PRÄSENZ AUF DER STARTSEITE

HOMERUN WEEK



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

MOBILE MEDIUM RECTANGLE

- Garantie für einen erstklassigen Auftritt auf der ROLLING STONE Homepage
- Paket beinhaltet eine Multiscreenplatzierung auf der ROLLING STONE Homepage + First Contact¹ – so erreichen Sie jeden User auf der Seite

Reichweite: 280.000 Als / Woche

Paketpreis Basic²: 19.600€ / Woche

Paketpreis Deluxe³: 28.000€ / Woche

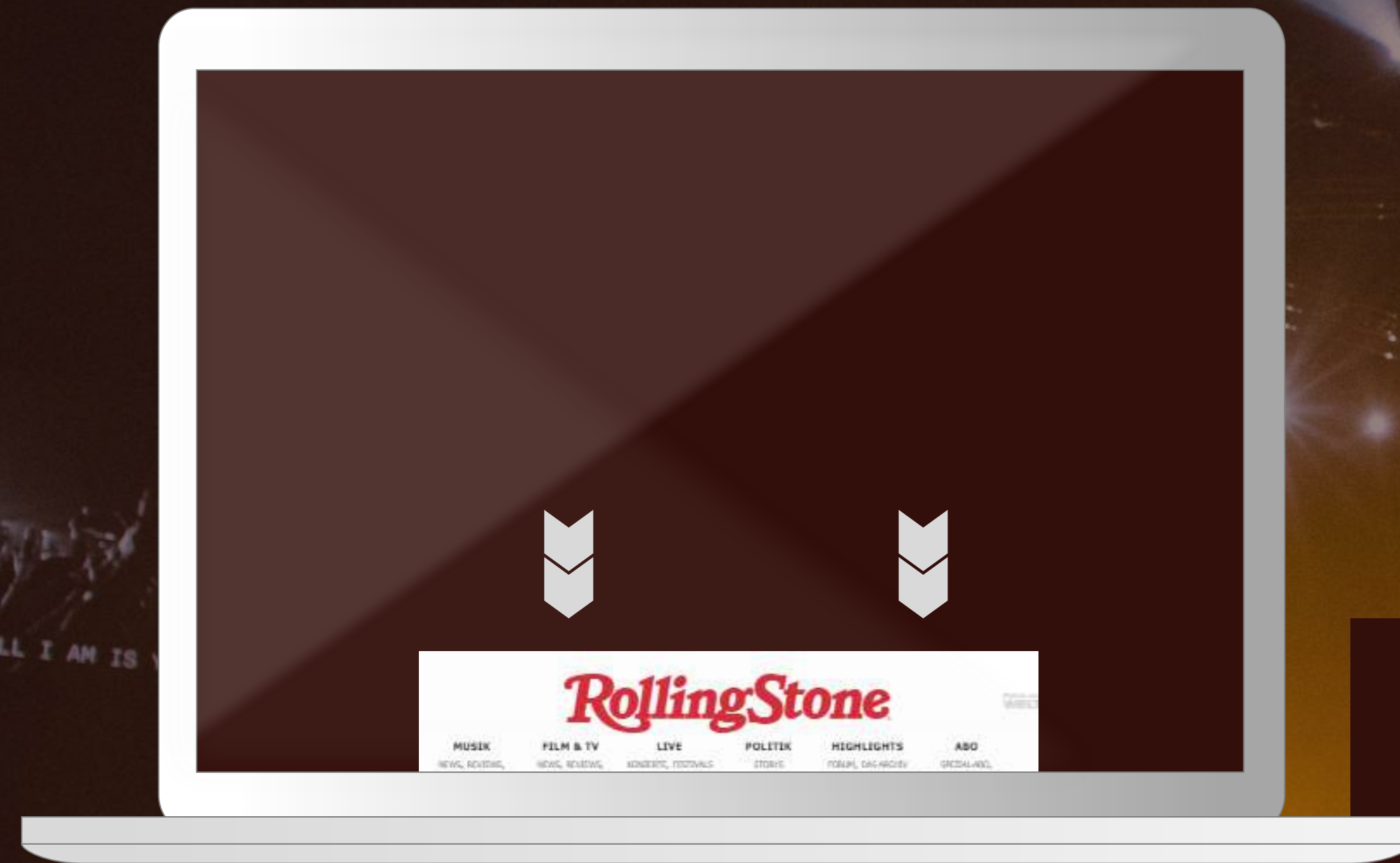
¹ Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage/ Exklusivität ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

² Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

³ Stationär: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad / Curtain Dropper¹ / Sonderwerbemittel auf Anfrage Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller

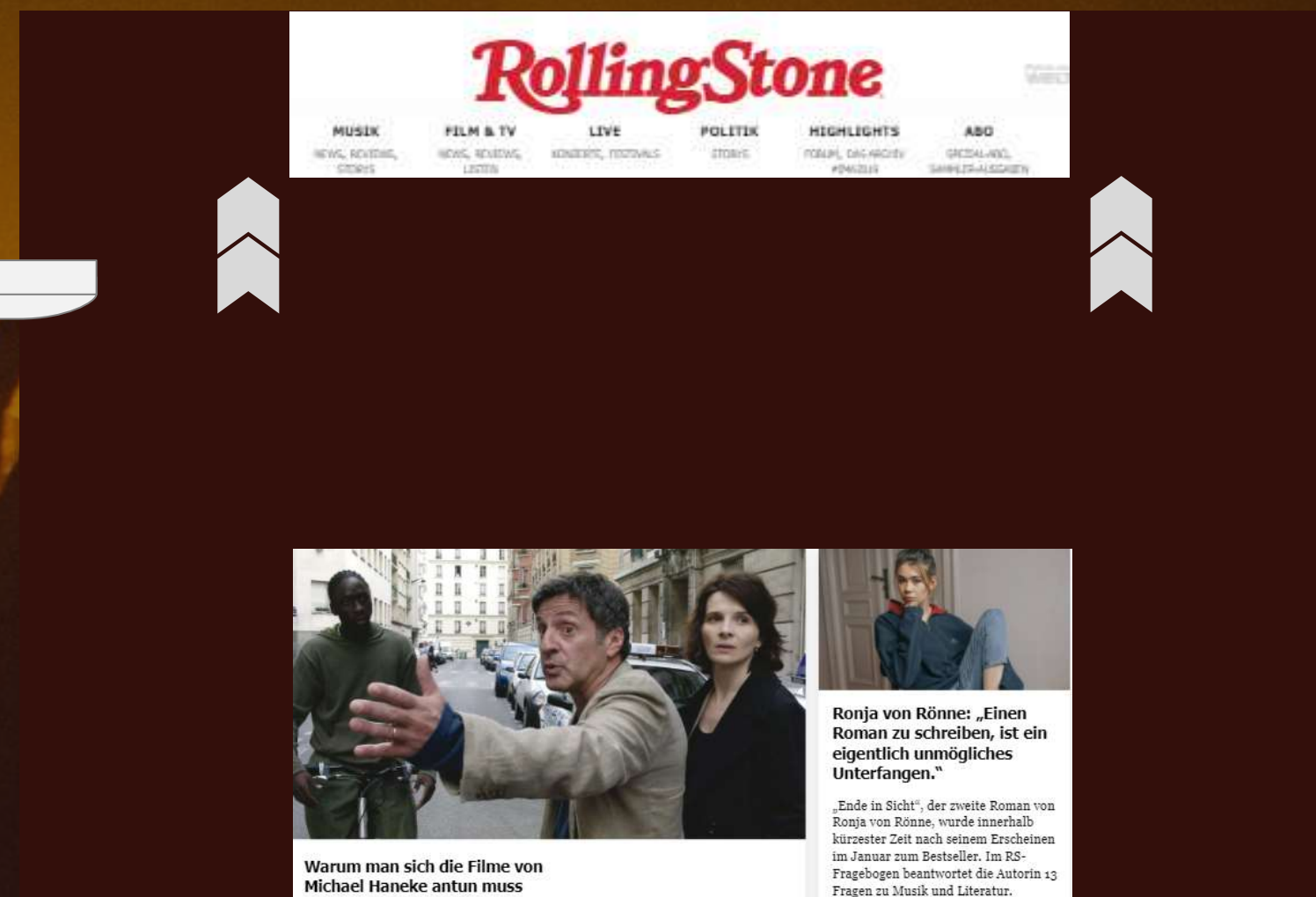
DIE BIG STAGE AUF ROLLING STONE

HOMERUN SUPREME



Die **BIG STAGE** als neues Premium-Format auf ROLLING STONE liefert einen maximal aufmerksamkeitsstarken Auftritt!

Beim Aufruf der Seite wird ein großformatiges Video gestartet und der Content der Seite währenddessen nach unten geschoben. Nach 8 Sekunden pusht der Content wieder nach oben und es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar und ein Billboard als Reminder.



Reichweite:
30.000 Als / Tag
280.000 Als / Woche

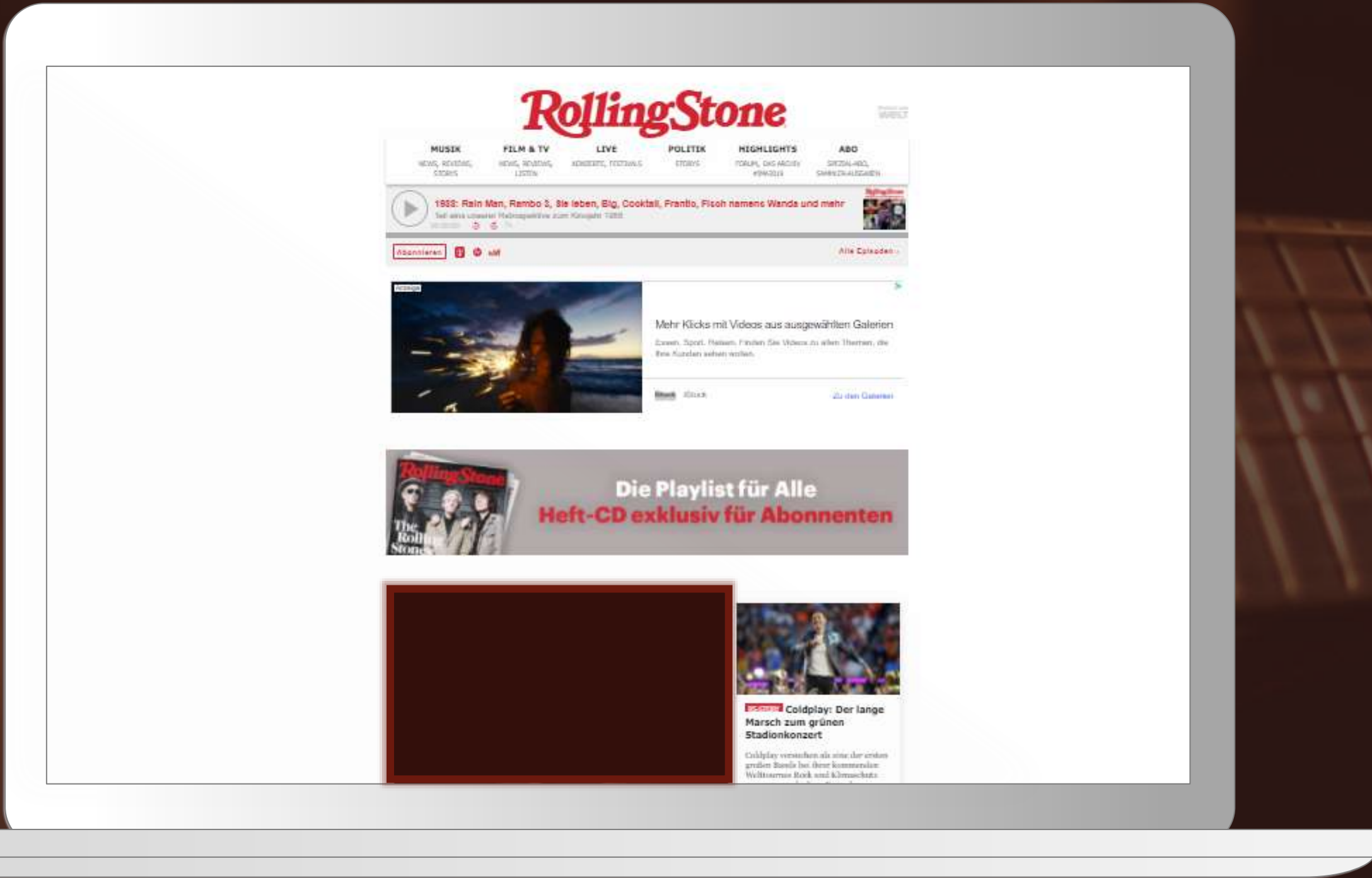
Paketpreis:
4.200€ / Tag
39.200€ / Woche

A TEASER

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

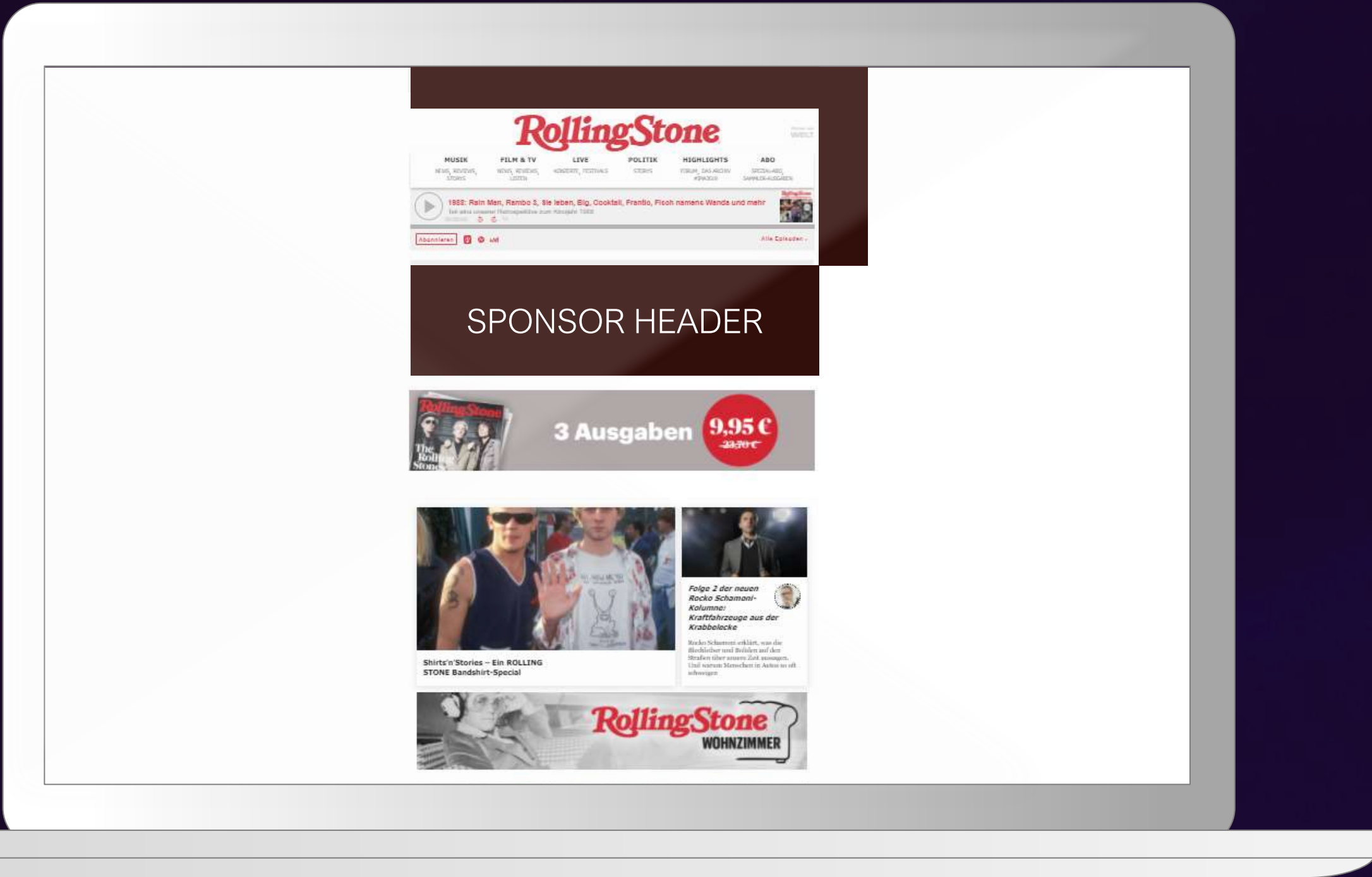
- Platzieren Sie Ihr Angebot prominent im redaktionellen Bereich der ROLLING STONE Homepage
- Logo Integration & Anzeigenkennzeichnung
- Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder eine spezifische Landingpage
- Exklusive dreitägige Tages-Festplatzierung¹ Kampagne mit Multiscreen Ausspielung

Laufzeit	Garantie	Pricing
3 Tage	20.000 Views	5.000€



10 ¹Freigabe seitens der Redaktion. Nur 1-2 x pro Woche und ausschließlich Montag bis Freitag buchbar. Look & Feel muss sich von redaktionellem Beitrag unterscheiden. Anzeigenkennzeichnung via Rolling Stone (Einbau im CMS, keine AdServer Fläche). Der A-Teaser rotiert.
² Ausschließlich buchbar in Kombination mit Branded Content (Advertorial, Brand Stories, Home Advertorial Stage)

THEMENSPECIAL



Die ROLLING STONE Themenspecials beinhalten das Sponsoring einer Bühne, welche einem speziellen Thema gewidmet ist.

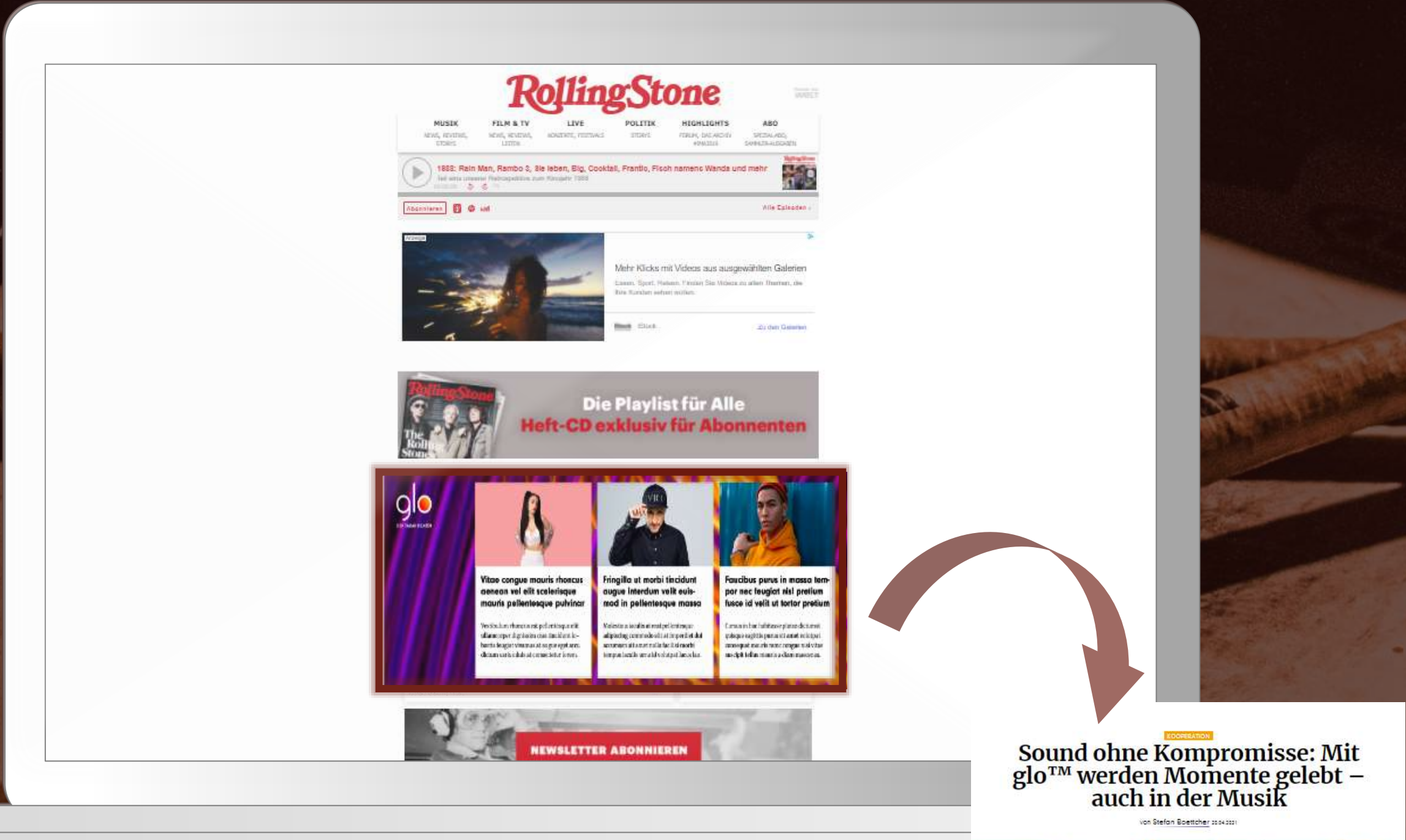
- Exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart- und Artikelseiten
- Individueller Sponsoring-Header
- Trafficzufuhr via redaktioneller Homepage-Teaser, AdBundle und Mobile Medium Rectangle
- Inkludierte Erstellung und Integration eines Advertorials¹
- Multiscreen-Ausspielung des Specials

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Themenspecial S	1 Woche	300.000 Als	19.000€ ²
Themenspecial M	2 Wochen	600.000 Als	29.000€ ²
Themenspecial L	4 Wochen	1.200.000 Als	42.000€ ²

12 ¹ Advertorial XS in Paket S, Avertorial S in Paket M und L
² zzgl. 2.000€ Kurationskosten (nicht SR- und AR-fähig)

INDIVIDUELLE INSZENIERUNG AUF DER HOME

HOME ADVERTORIAL STAGE



- Integration einer präsenten Bühne auf der Startseite mit farblicher Hinterlegung und Kundendesign
- Attraktive Visualisierung auf der Homepage
- Die Stage bietet 3 Flächen für Advertorials, Videocontent & natürlich redaktionelle Specials der ROLLING STONE Redaktion
- Je nach Paket 2-6 Wochen festplatziert

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Advertorial Bühne S	2 Wochen	750.000 Als ¹	35.000€ ²
Advertorial Bühne M	4 – 6 Wochen	1.500.000 Als ¹	53.000€ ²

Sound ohne Kompromisse: Mit glo™ werden Momente gelebt – auch in der Musik

von Stefan Bentscher 12.04.2021

Wer will sich schon ständig zwischen Dingen entscheiden, wenn man immer und zu jeder Zeit alles haben kann? Die Macher des glo™ Heaters* verfolgen ein simples, aber gutes Prinzip: Um das Leben in vollen Zügen zu genießen, sind Kompromisse fehl am Platz. Ihr würdet schließlich auch kein Stück Kuchen kaufen, um es dann nicht aufzuessen, oder?

Das Gleiche gilt auch in der Musik: Um etwas Neues zu kreieren, ist kein „entweder oder“ gefragt – viel besser ist es doch, jeden Ton mit mir zu mischen, der mir Vorfälle oder Thematik aus den Menschen an vielen Orten und

14 ¹ auf Advertorials
² zzgl. Kurationskosten i.H.v. 3.750€



02.1

INTEGRATIVE WERBIFORMEN

Sie haben eine Message an die musikkaffine Zielgruppe?
Sie wollen Leser*innen mit Geschichten mit Mehrwert an Ihre Marke binden?

Unser Redaktionsteam bietet redaktionelles Storytelling auf höchstem Niveau, überzeugt seit Jahren Leser*innen mit Geschichten und schafft so maximale Markenawareness!

WERBLICHE ANZEIGE IM LOOK & FEEL VON ROLLING STONE

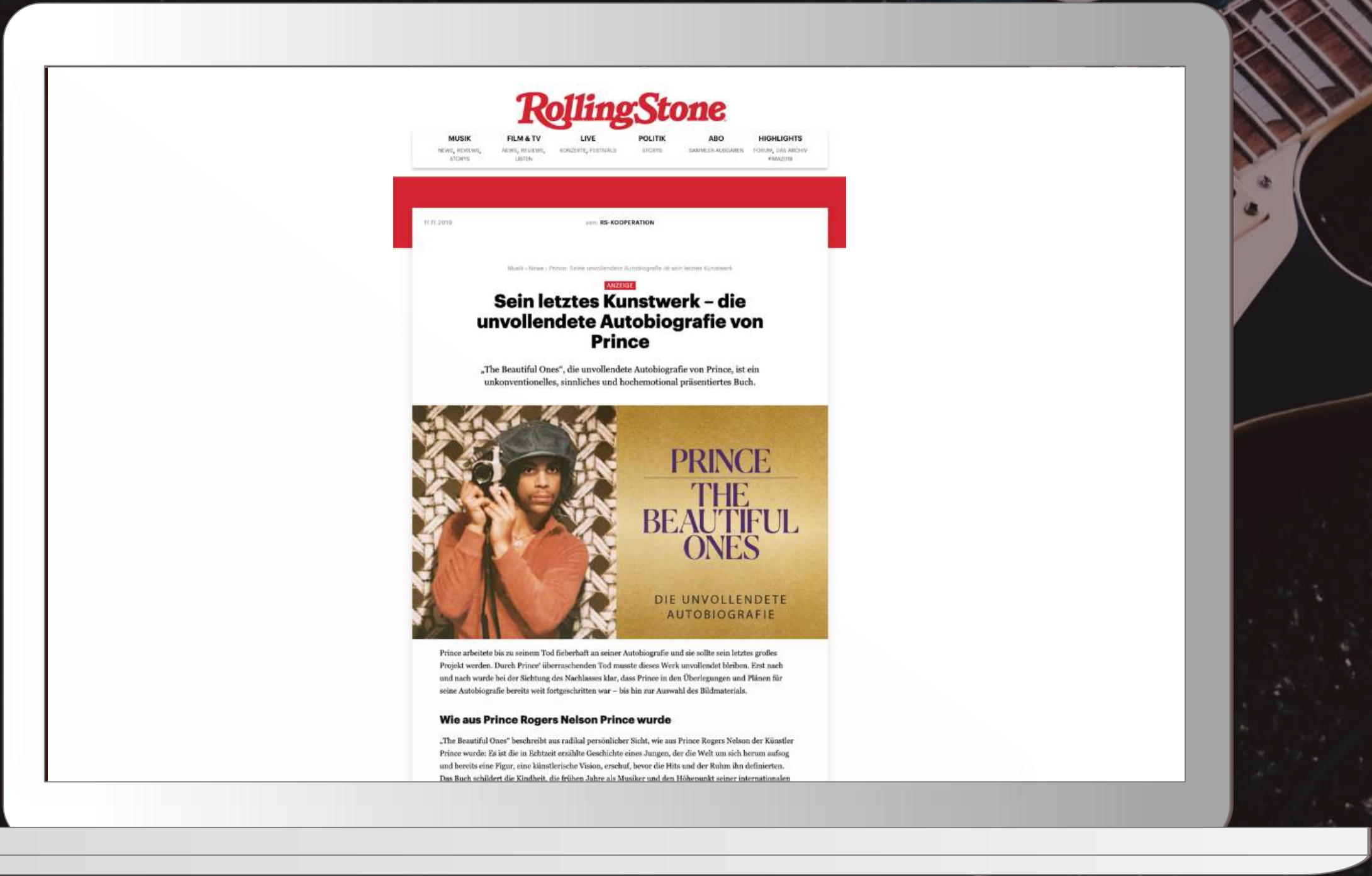
ADVERTORIAL

Aufgrund der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von ROLLING STONE wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitiert so durch eine hohe Glaubwürdigkeit.

Wir binden Ihr Produkt nativ auf unserer Website mit klarer Absenderschaft ein. Dadurch können Sie unsere User direkt ansprechen und darüber hinaus durch folgende Zusatzmaßnahmen aktivieren:

- Gewinnspiele
- Votings
- Integrierte Videos
- Linkout zur externen Shop-/Produktseite

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Advertorial XS	1 Woche	250.000 Als	7.700€ ¹
Advertorial S	2 Wochen	500.000 Als	11.500€ ¹
Advertorial M	4 Wochen	1.000.000 Als	18.000€ ¹
Advertorial L	6 Wochen	1.500.000 Als	24.500€ ¹



STORYTELLING AT IT'S BEST

BRAND STORY

ROLLING STONE Brandstories stehen für Storytelling mit exklusiv recherchierten Texten, welche durch spannende Videos, Playlisten, informativen Grafiken oder interaktiven Engagement-Tools¹ bereichert werden.

- Redaktionell anmutende Story im Look und der Tonalität von ROLLING STONE
- Klare Absenderschaft der Marke durch Ihre Logo-Integration
- Enge Abstimmung mit dem Kunden

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Brand Story XS	4 Wochen	5.000 Views	17.500€ ²
Brand Story S	4 Wochen	10.000 Views	35.000€ ²
Brand Story M	4 Wochen	15.000 Views	50.000€ ²
Brand Story L	6-8 Wochen	20.000 Views	62.500€ ²

19 1 z.B. 360-Grad-Bilder, Quiz oder Bildergalerien
2 zzgl. Erstellungskosten Paket XS: 3.500€, Paket S: 4.000 €, Paket M: 4.000€, Paket L: 4.500€. Diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig

SOCIAL MEDIA SPONSORED POST

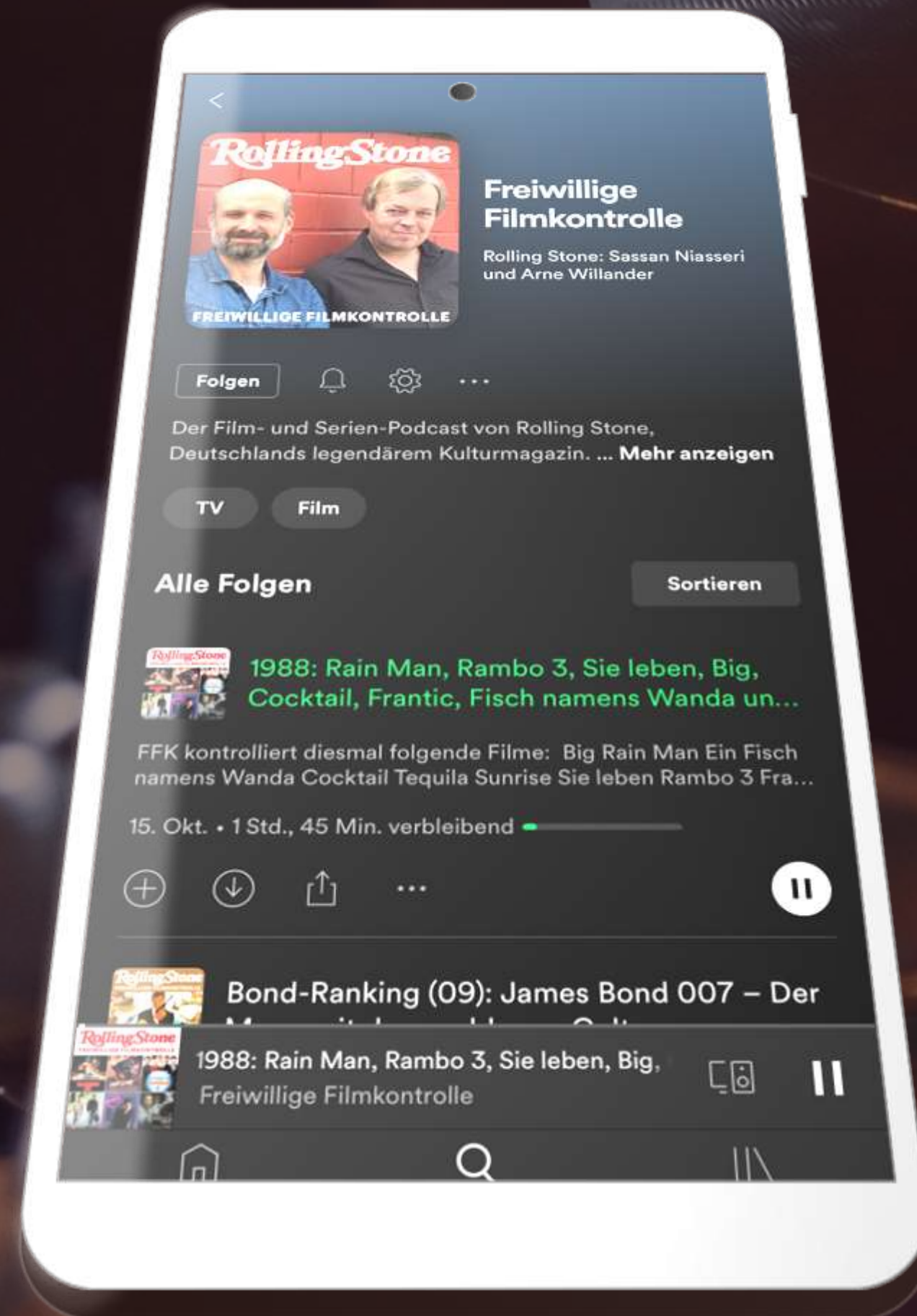


- Einbindung im Facebook-Newsfeed und auf Instagram mit Absenderschaft ROLLING STONE
- Hohe Reichweite und Brand-Connect von ROLLING STONE und Ihrer Marke
- Zielgenaues Targeting möglich, um die relevanten Kunden zu erreichen

Laufzeit	Garantie	Pricing
1 Woche	250.000 Views	4.800€

PODCAST – FREIWILLIGE FILMKONTROLLE

Freiwillige Filmkontrolle - Aktuelle Neustarts, Klassiker oder prägende Dekaden – in monothematischen Episoden verstricken sich unsere Redakteure Sassan Niasseri & Arne Willander bei FREIWILLIGE FILMKONTROLLE in kluge, unterhaltsame, meinungsstarke, vor allem aber kompetente Dialoge über Bilder, die die Welt bewegen.



Ø 3.000 Streams/Downloads¹ pro Folge



30-45 Minuten | Specials bis zu 90 Minuten



Zweiwöchentlich | Mittwoch

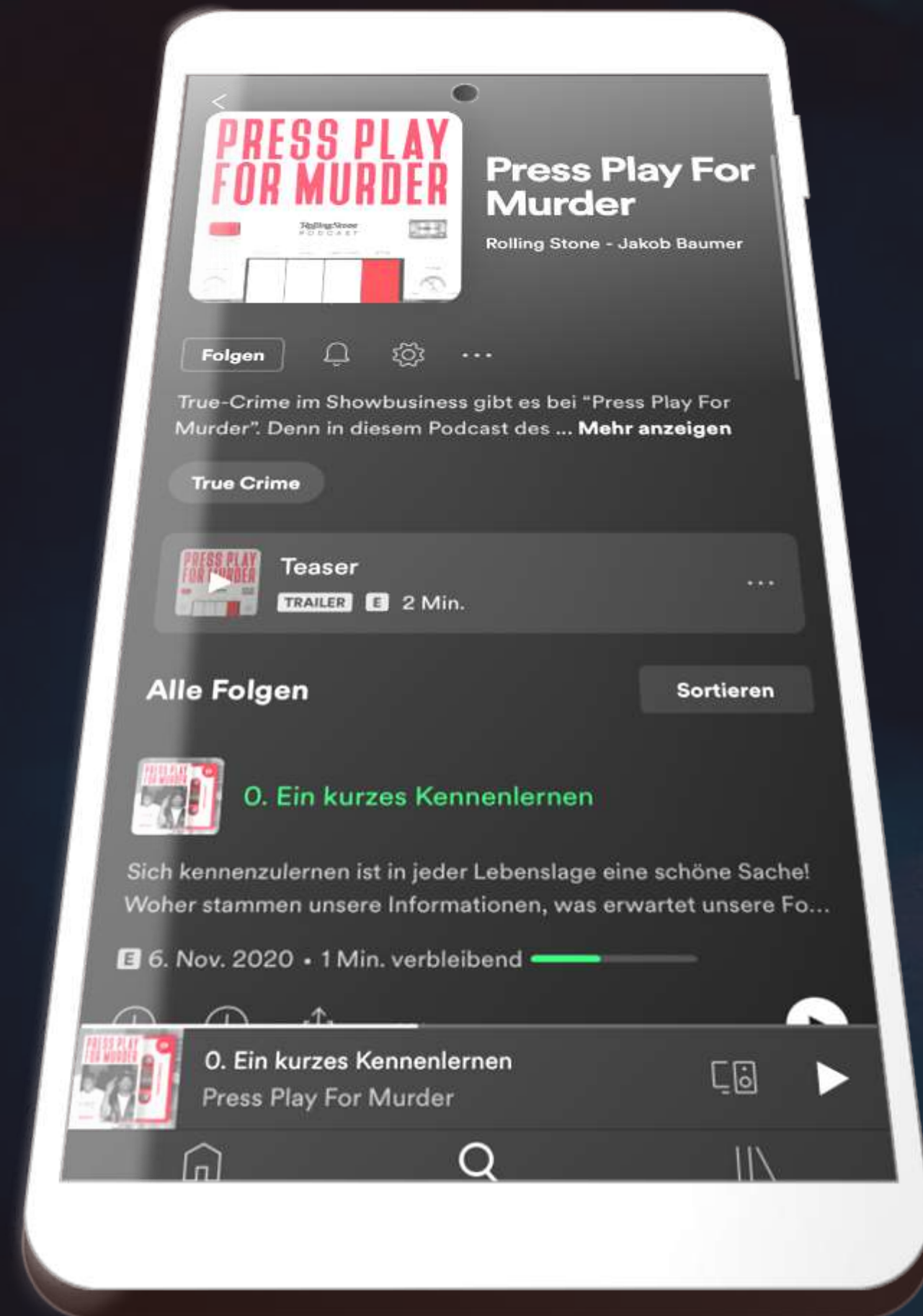


Zielgruppe: 65% männlich | 35% weiblich | 23-49 Jahre alt | Nostalgische Musikliebhaber



Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

PODCAST – PRESS PLAY FOR MURDER



True-Crime im Showbusiness gibt es bei „Press Play For Murder“. Denn in diesem Podcast geht es um den Tod von Prominenten – und das Leben, das sie davor führten. Die erste Staffel erzählt die Geschichte von Tupac Shakur und „The Notorious B.I.G.“. Eine Kriminalfall, der nicht nur für Fans von amerikanischem Gangster-Rap spannend ist.



Ø 6.000 Streams/Downloads¹ pro Folge



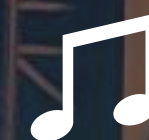
30 Minuten



Wöchentlich



Zielgruppe: 66% männlich | 34% weiblich | 28-34 Jahre alt | Musikliebhaber



Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

03 BEST CASES

**MAGENTA
MUSIK
360**

#DAHEIM DABEI KONZERTE **powered by Telekom / Magenta Musik**

In Kooperation mit Magenta Musik veranstaltet
ROLLING STONE eine virtuelle Konzertreihe mit exklusiven
Gigs aus Venues, Wohnzimmern und Proberäumen.



KONZERTERLEBNISSE DER BESONDEREN ART

Zuhause und trotzdem live dabei

Mehr als 30 nationale und internationale Künstler brachten
das Konzertgefühl zu den Zuschauern nach Hause.

Gavin Rossdale, Evanescence, Doro, Max Raabe, Mando Diao,
Rufus Wainwright und viele mehr nahmen an diesem
besonderen Konzerthighlight teil.

DAHEIM DABEI KONZERTE

Laufzeit

Zwei Monate, Montags bis Freitag täglich im Stream plus VoD

Medialisierung

- Crossmedia-Kampagne über unsere drei Musikmarken
- Videostage, Content Hub, native Ads auf den Websites
- Teaser, Shout-Outs und Trailer
- Social Media-Kampagne
- Bewerbung in Print und Funk

Agenturleistung

- Individuelle Konzeption auf Kundenwünsche
- Booking und Kuration
- Clearing und Produktion
- Ausspielung, redaktionelle Einbettung und Media-Reichweitzufuhr



04

ASMB MARKENFAMILIE

3 SPANNENDE BRANDS – 1 STARKES PORTFOLIO

DIE ASMB MARKENFAMILIE

The Rolling Stone logo, featuring the words "Rolling Stone" in a stylized, red, cursive font with a white outline.

Wer einmal den 14 Meter langen Truck mit dem markanten roten Schriftzug durch New York rollen sah, der versteht, welche Bedeutung ROLLING STONE hat: Es ist die bekannteste Musikmarke der Welt.

Das rote Logo steht aber für weit mehr als Musik, es steht für ein Lebensgefühl, einen Lifestyle. Früher nannte man ihn Rock'n'Roll. Von der Power, mit der Rock'n'Roll und seine Kinder die Gesellschaft verändern, erzählt der ROLLING STONE in Deutschland seit 1994.

The musikexpress logo, with "musik" in white lowercase letters and "express" in white lowercase letters, both in a bold, sans-serif font.

Die erste Ausgabe erschien im Juli 1969. Die identitätsstiftende Wirkung der Popmusik steht im Mittelpunkt von MUSIKEXPRESS.

Das Magazin zeigt sich 2021 frisch denn je mit tief gehenden Analysen von aktuellen Musiktrends aus Elektro, Indie, Hip Hop und Pop sowie deren historischen Wurzeln.

Popkultur ist mehr als Musik. Deshalb beschäftigt sich MUSIKEXPRESS intensiv mit Persönlichkeiten und Phänomenen aus Film, Literatur und Lifestyle, Mode und Kunst.

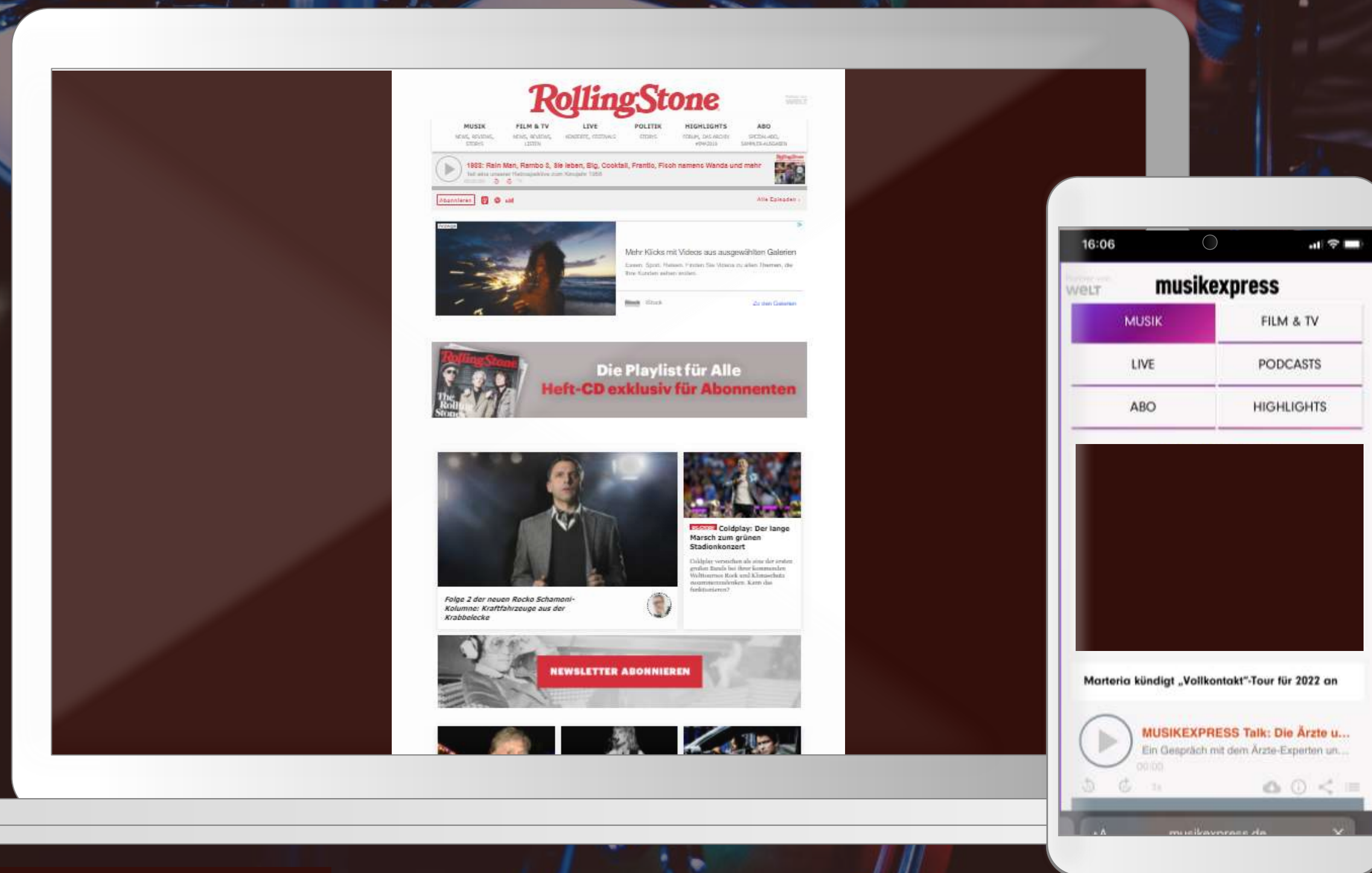
The Metal Hammer logo, with "METAL" in small red capital letters above "HAMMER" in large, bold, red capital letters with a jagged, metallic edge.

Die Vermittlung zwischen Künstler*innen und Fans, von Metal-Subkultur bis Mainstream-Rock, sowie die unabdingbare Leidenschaft zur harten Musik und dem damit einhergehenden Lebensgefühl – dafür steht METAL HAMMER.

Der umfassende Spagat über das ganze Hard'n'Heavy-Genre hinweg mit all seinen Schattierungen und Zugehörigkeiten, gleichermaßen Antrieb wie Essenz des Magazins, gelingt dabei äußerst leichtfüßig und wie keinem anderen.

HOMERUN ÜBER ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER

MUSIC HOME BUNDLE



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

MOBILE MEDIUM RECTANGLE

- Erreichen sie durch die Kombination der Titel Musikfans jeder Art - als Tagesfestplatzierung oder als Wochenpaket auf dem gesamten Musikportfolio
- Paket beinhaltet eine Multiscreenplatzierung auf der Rolling Stone, Musikexpress und Metal Hammer Homepage + First Contact¹

Reichweite: 80.000 Als / Tag
600.000 Als / Woche

Basic ²	Deluxe ³	Supreme
5.600€ / Tag	8.000€ / Tag	11.200€ / Tag
42.000€ / Woche	60.000 / Woche	72.000€ / Woche

¹ Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage/ Exklusivität ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

² Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

³ Stationär: Video Wall1 / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad1 / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad / Curtain Dropper1 / Sonderwerbemittel auf Anfrage Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller