



media impact

# DER BILD BOOST FÜR IHRE TV-KAMPAGNE

## Zwei Problemstellungen – EINE Lösung

**Problem:** Begehrte TV-Plätze sind überbucht - Budgets, die auf großen TV-Sendern geplant sind, können nicht vollends ausgeschöpft werden.

**Lösung:** Shiften Sie ihr TV-Budget anteilig zum **BILD Boost** für die optimale Zielgruppenansprache!

**Problem:** Aufgrund der steigenden Inflationsraten kosten TV-Kampagnen bis zu 40% mehr. Somit gilt: weniger Leistung für gleiches Budget.

**Lösung:** Kompensieren Sie die Inflations-Auswirkungen durch Zubuchen des **BILD Boosts**!

## DIE TOP 5 GRÜNDE FÜR DEN BILD BOOST

1

### KOMPENSATION

BILD überkompensiert TV-Reichweitenverluste bei Kampagnen.

2

### PRODUKTNÄHE

BILD erreicht die richtigen Zielgruppen.

3

### ZIELGRUPPENGWINNE

Maximale Reichweitemausschöpfung durch neu angesprochene Zielgruppen.

4

### TOP ANGEBOT

Ihre Buchung erfolgt zu besonders attraktiven Konditionen.

5

### ERFOLGSMESSUNG

Der Campaign Check kostenlos on top rundet das **BILD Boost** Angebot ab.

DER **BILD BOOST** BESTEHT AUS ZWEI BILD- UND DREI BILD AM SONNTAG-FORMATEN, ALTERNATIV MIT BILD TITELPLATZIERUNGEN BUCHBAR



3x Format  
9/16



2x Format  
1000er



4x Format  
9/16



4x TSF  
XXL

NEUGIERIG GEWORDEN? **WIR SIND FÜR SIE DA!**

<https://www.mediaimpact.de/de/crossmedia-sales/ihr-kontakt-im-crossmedia-sales>