

# NEW MOBILITY BEWEGT UNSERE LESER



**NEW MOBILITY ist bereits Teil unseres Alltags und fest verankert in den Redaktionen von BILD und BILD am SONNTAG.**

Alles Wissenswerte zu den Innovationen rund um das Thema urbane Mobilität:  
 Jeden 2. Samstag im Monat in **BILD**  
 Jeden letzten Sonntag im Monat in der Rubrik „Abgefahren“ in **BILD am SONNTAG**

Präsentieren Sie Ihre Marke zielgruppengerecht in den spannenden Mobilitätsumfeldern!

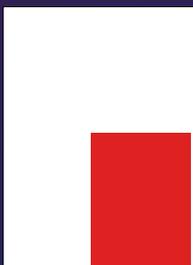


52% der BamS-Leser & 53% der BILD-Leser können sich vorstellen, innerhalb der nächsten 2 Jahre ein Elektro-Auto zu kaufen

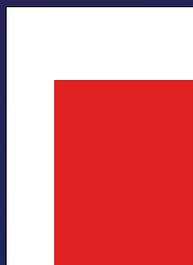
BILD- und BILD am SONNTAG-Leser...  
 ...bewerten hochautonomisiertes Fahren besonders positiv  
 ... finden die Nutzung von WLAN-Hotspot und die Smartphone Einbindung im Auto wichtig

62% der BamS-Leser:  
 „Das Auto ist für mich Ausdruck eines Lebensgefühls“

(Quelle: b4p 2021 II mit Sinus-Millieus – Strukturanalyse)



Preisbeispiel BILD:  
 1000er Format  
 173.500,- €



Preisbeispiel BamS:  
 9/16 Eckfeld:  
 83.900,- €

**REICHWEITE:**  
 BILD 7,35 Mio. Leser  
 BamS 6,16 Mio. Leser  
 (ma 2022 Pressemedien II)

**IHR KONTAKT**  
 Christoph Schulze – Director Automotive  
 +49 151 16 15 70 04  
[christoph.schulze@axelspringer.com](mailto:christoph.schulze@axelspringer.com)

Weitere Formate auf Anfrage.  
 Die Bruttopreise 2023 sind rabattbildend und –nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

