

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2022



9monate.de ist das Portal für Paare mit Kinderwunsch, Schwangere und junge Eltern. Es bietet medizinisch fundierte Informationen sowie hilfreiche Tools und Services rund um die Themen Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt, Baby, Kind, Familie, Gesundheit & Vorsorge.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Weiblich	84 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	82 %
HHNE von min. 3.000 €	52 %
Berufstätig	72 %

2,2 Mio. Page Impressions <sup>3</sup>
0,9 Mio. Visits <sup>3</sup>



Die B.Z. spiegelt Tag für Tag die Seele Berlins wider und ist mit einer digitalen Reichweite von 4 Mio. Unique Usern eines der führenden Nachrichtenportale Berlins.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	53 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	49 %
HHNE von min. 3.000 €	47 %
Berufstätig	70 %

26,53 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
13,28 Mio. Visits <sup>1</sup>



Clever-tanken.de bietet Preis- und Servicevergleiche von Tankstellen in Deutschland – und das als erster Benzinpreisvergleich bereits seit 1999!

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	62 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	46 %
HHNE von min. 3.000 €	48 %
Berufstätig	67 %

n.a. Page Impressions <sup>1</sup>
n.a. Visits <sup>1</sup>



COMPUTER BILD Digital begleitet seine Nutzer bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends und testet alle aktuellen Geräte.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	59 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	56 %
HHNE von min. 3.000 €	51 %
Berufstätig	71 %

152,52 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
54,25 Mio. Visits <sup>1</sup>

1) IWV Oktober 2021 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre; Einzelmonat Oktober 2021

3) Google Analytics, Oktober 2021

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2022



Finanzen.net ist das reichweitenstärkste Finanz- und Börsenportal in Deutschland und bietet seinen Nutzern die größte Informations- und Kursdatentiefe in Europa.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	73 %
Zw. 16 & 49 Jahre alt	55 %
HHNE von min. 3.000 €	53 %
Berufstätig	69 %

342,78 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
49,91 Mio. Visits <sup>1</sup>



Das digitale Fitness- und Gesundheitsmagazin! FITBOOK ist frischer Qualitätsjournalismus für Fitness- und Health-Themen – für jeden verständlich.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	55 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	67 %
HHNE von min. 3.000 €	54 %
Berufstätig	79 %

6,22 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
4,95 Mio. Visits <sup>1</sup>



Formel1.de ist das führende Formel-1-Portal. □ 365 Tage im Jahr brandaktuelle News, spannende Hintergrundberichte und exklusive Interviews aus der „Königsklasse des Motorsports“.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	n.a.
Zw. 20 & 49 Jahre alt	n.a.
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

9,99 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
3,67 Mio. Visits <sup>1</sup>



Das digitale Fachmagazin und der Marktführer im Bereich Startup-Berichterstattung. Die erste Anlaufstelle für Gründer, Startup-Mitarbeiter und Investoren.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	67 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	58 %
HHNE von min. 3.000 €	52 %
Hohe Bildungsniveau	57 %

n.a. Page Impressions <sup>1</sup>
n.a. Visits <sup>1</sup>

1) IVW Oktober 2021 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre; Einzelmonat Oktober 2021

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2022



kaufDA bietet professionelle Lösungen für den stationären Einzelhandel im Bereich Locationbased Services und unterstützt damit die Zukunft der digitalen Haushaltswerbung.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Weiblich	61 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	52 %
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	34 %

67,90 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

17,37 Mio.  
Visits<sup>1</sup>



lifeline.de informiert kompetent und anschaulich über Krankheitsarten und Ursachen sowie Behandlungen und Vorsorgemöglichkeiten.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Weiblich	71 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	57 %
HHNE von min. 3.000 €	49 %
Berufstätig	66 %

8,6 Mio.  
Page Impressions<sup>3</sup>

2,2 Mio.  
Visits<sup>3</sup>



MeinProspekt gehört zu den führenden Unternehmen für digitale Prospektwerbung im mobilen und stationären Internet in Deutschland.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Weiblich	62 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	45 %
HHNE von min. 3.000 €	46 %
Berufstätig	65 %

17,88 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

4,63 Mio.  
Visits<sup>1</sup>



Metal Hammer ist als Leuchtturmarke des Genres die reichweitenstärkste Rock-Webseite Deutschlands.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	74 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	44 %
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

1,33 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

931 T.  
Visits<sup>1</sup>

1) IWW Oktober 2021 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre; Einzelmonat Oktober 2021

3) Google Analytics, Oktober 2021

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2022



Motorsport.com berichtet ausführlich über alle relevanten Motorsport-Serien auf der Welt.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	n.a.
Zw. 20 & 49 Jahre alt	n.a.
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

700 T. Page Impressions <sup>1</sup>
341 T. Visits <sup>1</sup>



Motorsport-Total.com ist das führende Motorsport-Portal und berichtet ausführlich über alle relevanten Motorsport-Serien auf der Welt.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	n.a.
Zw. 20 & 49 Jahre alt	n.a.
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

16,20 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
5,72 Mio. Visits <sup>1</sup>



MUSIKEXPRESS bietet umfassende News aus dem Popgeschehen, fundiert und gleichzeitig unterhaltsam.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	53 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	44 %
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Berufstätig	n.a.

1,25 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
858 T. Visits <sup>1</sup>



myHOMEBOOK ist das neue Do-it-yourself-Portal für mehr Lifestyle in Wohnung, Haus und Garten – verständlich und frisch aufbereitet.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	50 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	58 %
HHNE von min. 3.000 €	53 %
Hohes Bildungsniveau	44 %

5,56 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
3,52 Mio. Visits <sup>1</sup>

1) IVW Oktober 2021 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre; Einzelmonat Oktober 2021

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2022

**RollingStone** ROLLING STONE bietet umfassende News aus Rock- und Pop-Themen, fundiert und gleichzeitig unterhaltsam.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	59 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	35 %
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

3,64 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
2,68 Mio. Visits <sup>1</sup>



Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights und Hintergrundberichte, Interviews und Fakten zu Top-Sportlern werden leidenschaftlich inszeniert.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	84 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	57 %
HHNE von min. 3.000 €	52 %
Berufstätig	73 %

63,91 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
n.a. Visits <sup>1</sup>

### STYLEBOOK

STYLEBOOK ist mit mehr als 3,5 Millionen Visits jeden Monat eines der führenden Beautyportale Deutschlands, das das Frausein in all seinen Facetten feiert – fundiert recherchiert, klar formuliert und immer ganz nah dran an seinen Leserinnen.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Weiblich	70 %
Zw. 20 & 29 oder 30 & 39 Jahre alt	38 %
HHNE von min. 2.000 €	73 %
Hohes Bildungsniveau	45 %

3,77 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
3,26 Mio. Visits <sup>1</sup>

### TECHBOOK

TECHBOOK, das Online-Magazin für Technik und digitalen Lifestyle, ist Spezialist für (Home-)Entertainment, Streaming, mobile Devices, Gadgets und Apps. TECHBOOK bietet Orientierung und Inspiration für die neusten Tech- und Innovationsthemen – für jeden verständlich erklärt.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	64 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	52 %
HHNE von min. 3.000 €	50 %
Berufstätig	76 %

6,43 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
5,03 Mio. Visits <sup>1</sup>

1) IVW Oktober 2021 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre; Einzelmonat Oktober 2021

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2022



Das „Tipp-Center“ bietet mit mehr als 21.000 Ratgeber-Artikeln konkrete Antworten auf die wichtigsten Nutzerfragen - jeden Monat kommen hunderte Neue hinzu. So hilft das "Tipp-Center" den Nutzern kompetent und immer direkt auf den Punkt gebracht.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	60 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	62 %
HHNE von min. 3.000 €	50 %
Berufstätig	69 %

3,97 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

n.a.  
Visits<sup>1</sup>



Transfermarkt.de ist das größte deutschsprachige Fußball-Portal und die Nummer 1 in Sachen News, Transfers und Statistiken.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	87 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	46 %
HHNE von min. 3.000 €	52 %
Hohes Bildungsniveau	49 %

496,54 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

81,99 Mio.  
Visits<sup>1</sup>

### TRAVELBOOK

TRAVELBOOK – Deutschlands größtes Online-Reisemagazin – ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer, Service- und Angebotsportal, ein Ort der Inspiration und purer Lebensfreude.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	61 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	63 %
HHNE von min. 2.000 €	78 %
Hohes Bildungsniveau	48 %

6,71 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

5,03 Mio.  
Visits<sup>1</sup>



upday – Europas größte News-App – versorgt monatlich mehr als 7 Millionen User in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die Runde um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellen.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	47 %
Zw. 30 & 39 Jahre alt	14 %
HHNE von min. 3.000 €	47 %
Berufstätig	65 %

1.454,02 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

227,09 Mio.  
Visits<sup>1</sup>

1) IVW Oktober 2021 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre; Einzelmonat Oktober 2021

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## HOMERUN

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

### BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

### DELUXE

Stationär: Video Wall<sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad<sup>1</sup> / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad / Curtain Dropper<sup>1</sup> / Sonderwerbemittel auf Anfrage

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial<sup>2</sup> / Interscroller<sup>2</sup>

### SUPREME

Stationär: Big Stage

Mobile (MEW + App): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller + Mobile Medium Rectangle (erforderlich bei der Buchung der App)

#### BZ<sup>3</sup> | Mo.-So.

Garantiert 150.000 Als / Tag	Basic 3.250 €
---------------------------------	------------------

#### CLEVER-TANKEN.DE | 1 Woche

Garantiert 150.000 Als / Woche	Fireplace / Billboard + Content Ad 4:1	17.000 €
-----------------------------------	---	----------

#### COMPUTERBILD<sup>4</sup> | Mo.-So. | inkl. First Contact

Garantiert 300.000 Als / Tag 2,1 Mio. Als / Woche	Basic 14.800 € 82.880 €	Deluxe 19.100 € 106.960 €	Supreme <sup>11</sup> 28.500 € Auf Anfrage
---	-------------------------------	---------------------------------	--

#### FINANZEN.NET<sup>5</sup> | Mo.-So. | 0 – 24 Uhr

Garantiert 1,25 Mio. Als / Tag	Basic 28.000 €	Deluxe 33.500 €	Supreme <sup>11</sup> 55.000 €
-----------------------------------	-------------------	--------------------	-----------------------------------

#### FITBOOK<sup>6</sup> | MYHOMEBOOK | STYLEBOOK | TECHBOOK | TRAVELBOOK | PETBOOK | Mo. – Sa./So.

Garantiert 150.000 Als / Tag 900.000 Als / Woche	Basic o. Deluxe 8.400 € 42.300 €	Supreme <sup>7+11</sup> 10.500 € 54.000 €
--	--	---

#### FORMEL1<sup>8</sup> | Mo.-So. | 2 Tage

Garantiert 90.000 Als / 2 Tage 300.000 Als / Formel1 Rennwochenende (2 Tage)	Basic 3.600 € 12.300 €	Deluxe 4.300 € 14.700 €	Supreme <sup>11</sup> 6.900 € 22.900 €
--	------------------------------	-------------------------------	--

#### METAL HAMMER | MUSIKEXPRESS | Mo.-So. | inkl. First Contact

Garantiert 15.000 Als / Tag 150.000 Als / Woche	Basic 1.050 € 10.500 €	Deluxe 1.500 € 15.000 €	Supreme <sup>11</sup> 2.100 € 21.000 €
---	------------------------------	-------------------------------	--

#### MOTORSPORT-TOTAL<sup>8</sup> | Mo.-So.

Garantiert 90.000 Als / 2 Tage 300.000 Als / Formel1 Rennwochenende 2 Tage 390.000 Als / Formel1 Rennwochenende 3 Tage (Fr. 10 Uhr – Mo. 10 Uhr)	Basic 3.600 € 12.300 €	Deluxe 4.300 € 14.700 € 19.000 €	Supreme <sup>11</sup> 6.900 € 22.900 €
--	------------------------------	---	--

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## HOMERUN

### ROLLING STONE | Mo.-So. | inkl. First Contact

Garantiert	Basic	Deluxe	Supreme <sup>11</sup>
30.000 Als / Tag	2.100 €	3.000 €	4.200 €
280.000 Als / Woche	19.600 €	28.000 €	39.200 €

### SPORTBILD<sup>9</sup> | Mo.-So.

Garantiert	Basic	Deluxe	Supreme <sup>11</sup>
850.000 Als / Tag	20.000 €	25.500 €	38.000 €

### TIPP-CENTER Total<sup>10</sup>

Garantiert	Basic
180.000 Als / Tag	9.800 €
1,26 Mio. Als / Woche	54.900 €

### TRANSFERMARKT<sup>9</sup> | Mo.-So.

Garantiert.	Basic	Deluxe	Supreme <sup>11</sup>
1,25 Mio. Als / Tag	31.250 €	37.500 €	59.500 €

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
- 2) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
- 3) Nur Mobile Lead Ad 6:1 buchbar | Weitere buchbare Mobile Ads: Content Ad (6:1 / 4:1) / Mobile Understitial
- 4) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete + First Contact FC1 ROS | Double Dynamic Sitebar nur im Deluxe HR buchbar | Nicht buchbar: Billboard 100/1 | Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
- 5) Mo. – Fr. je 1 Tag, Sa.+ So.=1 Tag | Nicht buchbar: Double Dynamic Sitebar | Weitere buchbare Mobile Ads: Interstitial (FC 1/Tag)
- 6) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola | Weitere buchbare Ads: AdBundle, Skyscraper, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, (Dynamic) Sitebar, Floor Ad, Billboard, Mobile (Video-) Interscroller | Nicht buchbar: Billboard 100/1
- 7) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt.
- 8) Buchbare Ads Basic: Superbanner, Wallpaper, (Dynamic) Sitebar; Premium: Billboard, Fireplace (+ optional Sticky o. expandable); Deluxe: Double Dynamic Sitebar, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Bridge Ad, Billboard (100/1), Sonderformate auf Anfrage
- 9) Nicht buchbar: Image Reveal Ad, Curtain Dropper
- 10) Ausspielung erfolgt über das gesamte Vertical und nicht nur über die Home
- 11) Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## HOMERUN SPECIALS

### ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE FINANZEN.NET & BUSINESS INSIDER & WELT & GRÜNDERSZENE | 10 – 10 Uhr

**Basic – Stationär:** Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // **Mobile:** Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle

**Deluxe – Stationär:** Video Wall<sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich //

**Supreme – Stationär:** Big Stage<sup>6</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall)

**Mobile:** Lead Ad (6:1 / 2:1 / 4:1; optional sticky) & Understitial / Interscroller Ad / Medium Rectangle -

**APP:** Lead Ad (6:1 / 2:1 / 4:1) + Medium Rectangle

Garantiert 2,95 Mio. Als / Tag	Basic 76.300 €	Deluxe 89.500 €	Supreme 150.000€
-----------------------------------	-------------------	--------------------	---------------------

### HOMERUN EVENT EXTENDER COMPUTERBILD<sup>2+4</sup> | 1 Woche | inkl. First Contact

1 Tag HomeRun + 1 Woche RoS + Frist Contact

Garantiert 650.000 Als (300.000 Als HomeRun / 350.000 Als RoS)	Basic 28.600 €	Deluxe 37.050 €
--	-------------------	--------------------

### HOMERUN FLEX COMPUTERBILD<sup>2</sup> | 3 Tage | 10 – 10 Uhr | inkl. First Contact

3 Tage HomeRun – flexible Auslieferung innerhalb einer Woche

Garantiert 900.000 Mio. Als / 3 Tage	Basic 36.000 €	Deluxe 43.200 €
---	-------------------	--------------------

### MUSIC HOME BUNDLE MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER & ROLLING STONE<sup>5</sup> | Mo.-So.

Garantiert 80.000. Als / Tag 600.000 Als / Woche	Basic 5.600 € 42.500 €	Deluxe 8.000 € 60.000 €	Supreme <sup>11</sup> 11.200 € 72.000 €
--	------------------------------	-------------------------------	---

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
- 2) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete + First Contact FC1 ROS | Double Dynamic Sitebar nur im Deluxe HR buchbar | Nicht buchbar: Billboard 100/1 | Werbemittel analog der HomeRuns | Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Video Wall) HomeRun Flex= 3 HomeRuns abzunehmen innerhalb einer Woche
- 3) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
- 4) Voraussetzung für den Event Extender: gleiches Format und Tracking, nur ein Event Extender pro Woche
- 5) Werbemittel analog des HomeRuns
- 6) Zzgl. Kreativekosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW: div. Formate zur Auswahl

<sup>9</sup> Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AF, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## HOMERUN ADVANCED

MULTISCREEN | 1 TAG HOME 10 – 10 UHR + 1 WOCHE ROS CLICK BOOSTER

STATIONÄR: Dynamic Sitebar

MOBILE (MEW + APP): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Mobile Medium Rectangle

CLICK BOOSTER: Dynamic Sitebar + Mobile Medium Rectangle

### COMPUTERBILD | Desktop & MEW | inkl. First Contact

HomeRun + First Contact <sup>3</sup>	Garantiert 300.000 Als	19.100 € <sup>1</sup>	20.900 €
Click Booster	1.000 Klicks	1.800 € <sup>2</sup>	

### FINANZEN.NET | Desktop, MEW & App

HomeRun	Garantiert 1,25 Mio. Als	28.000 € <sup>1</sup>	42.000 €
Click Booster	10.000 Klicks	14.000 € <sup>2</sup>	

### SPORTBILD | Desktop, MEW & (Sport BILD) App

HomeRun	Garantiert 850.000 Als	20.000 € <sup>1</sup>	23.000 €
Click Booster	2.000 Klicks	3.000 € <sup>2</sup>	

### TRANSFERMARKT | Desktop, MEW & App

HomeRun	Garantiert 1,25 Mio. Als	31.250 € <sup>1</sup>	36.500 €
Click Booster	3.500 Klicks	5.250 € <sup>2</sup>	

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

1) Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig

2) Nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig

3) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete + First Contact FC1 ROS

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## HOMERUN PROGRAMMATIC

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

### BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial / Medium Rectangle

### DELUXE

Stationär: Video Wall<sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Curtain Dropper<sup>1</sup> / Image Reveal Ad

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understitial<sup>2</sup> / Interscroller<sup>2</sup>

### COMPUTERBILD<sup>3</sup> | inkl. First Contact

Basic  
49,45 € TKP Tag

Deluxe  
60,00 € TKP Tag

### SPORTBILD<sup>4</sup>

Basic  
26,25 € TKP Tag

Deluxe  
31,50 € TKP Tag

### TRANSFERMARKT<sup>4</sup>

Basic  
26,25 € TKP Tag

Deluxe  
31,50 € TKP Tag

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundfärbung möglich
- 2) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
- 3) Home Run = Homepage stationär + Homepage mobile + Channel Startseiten AVF, Spiele, Mobile, Computer
- 4) Basic = Nicht buchbar: Wallpaper, (Dynamic) Sitebar, Fireplace, Mobile Understitial, Lead Ad 2:1 | Zusätzlich buchbar: Halfpage Ad | Deluxe = Nicht buchbar: Video Wall, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Bridge Ad, Curtain Dropper, Image Reveal Ad, Lead Ad (4:1 / 6:1), Mobile Understitial, Mobile Interscroller

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## HOMERUN TARGETING

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

### BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)

Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

### DELUXE

Stationär: Video Wall<sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad<sup>1</sup> / Billboard (100/1)

Mobile (MEW + App): Lead Ad (2:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial<sup>2</sup> / Interscroller<sup>2</sup>

### SPORTBILD<sup>3</sup>

Garantiert  
850.000 Als / Tag

Basic  
29.750 €

Deluxe  
34.000 €

### TRANSFERMARKT<sup>4</sup>

Garantiert  
1,25 Mio. Als / Tag

Basic  
41.250 €

Deluxe  
47.500 €

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundfärbung möglich
- 2) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
- 3) Targetingoptionen: Regio, Sozio | Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich | Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden | Ein neutrales Fallback Werbemittel wird für APP benötigt
- 4) Basic = Nicht buchbar: Double Dynamic Sitebar; zusätzlich buchbar: Lead Ad (2:1), Mobile Understitial | Deluxe = Nicht buchbar: Cinematic Ad, Content Ad 1:1, zusätzlich buchbar: Image Reveal Ad, Curtain Dropper, Lead Ad (4:1 / 6:1), Lead Ad Sticky

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## NATIVE PRODUKTE

### BRAND STORIES | PRODUCT STORY | BRAND HUB

Portal	Werbemittel/Platzierung	Ad Impressions	Views	Paketpreis	Kreativkosten <sup>1</sup>
Computerbild   Sportbild   Transfermarkt   BOOKS   Metal Hammer   Rolling Stone   Musikexpress	Brand Story Paket S (min.4 Wochen)	n.a.	10.000	35.000 €	3.500 €
	Brand Story Paket M (min.4-6 Wochen)	n.a.	15.000	50.000 €	4.000 €
	Brand Story Paket L (min.4-6 Wochen)	n.a.	20.000	62.500 €	4.500 €
Sportbild	Brand Hub (min.4-6 Wochen)	n.a.	25.000	79.000 €	10.000 €
Computerbild	Product Story (min.4 Wochen)	1.700.000	9.000	33.750 €	3.000 €
	Product Hub (min.4 Wochen)	2.500.000	18.000	60.000 €	7.000 €
	Product News (min.2 Wochen)	475.000	2.000	13.000 €	800 € <sup>4</sup>
Finanzen.net	Brand Story (12 Wochen)	n.a.	30.000	65.000 €	2.500 €

### THEMENSPECIALS

Portal	Pakete	Trafficzufuhr	Specialbühne	Paketpreis	Kreativkosten <sup>1</sup>
BOOKS	Themenspecial S (1 Woche)	250.000 Als	50.000 Als	13.000 €	2.000 € <sup>3</sup>
	Themenspecial M (2 Wochen)	500.000 Als	100.000 Als	23.000 €	2.000 € <sup>3</sup>
	Themenspecial L (4 Wochen)	1.000.000 Als	200.000 Als	36.000 €	2.000 € <sup>3</sup>
Metal Hammer   Musikexpress   Rollingstone	Themenspecial S (2 Wochen, RS: 1 Woche)	300.000 Als	50.000 Als	19.000 €	2.000 €
	Themenspecial M (4 Wochen, RS: 2 Wochen)	600.000 Als	100.000 Als	29.000 €	2.000 €
	Themenspecial L (6 Wochen, RS: 4 Wochen)	1.200.000 Als	200.000 Als	42.000 €	2.000 €

1) Nicht Rabattfähig

2) Kreativkosten fallen bei Erstellung durch BOOKS an (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration

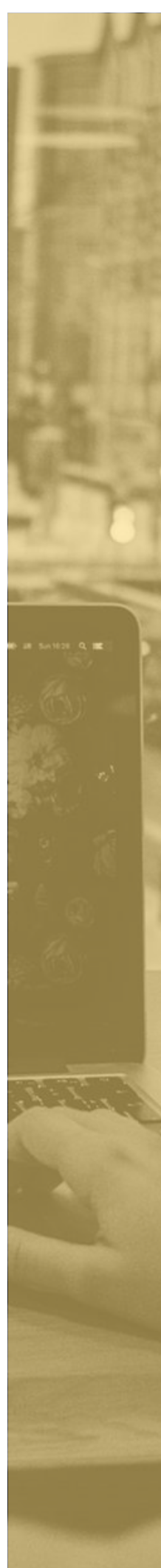
3) Erstellung erfolgt durch computerbild.de

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## NATIVE PRODUKTE

ADVERTORIALS				
Portal	Werbemittel/Platzierung	Ad Impressions	Paketpreis	Kreativkosten <sup>1</sup>
BOOKs	Advertorial S (2 Wochen) <sup>2</sup>	500.000	10.000 €	2.000 €
	Advertorial M (4 Wochen) <sup>2</sup>	1.000.000	17.500 €	2.000 €
	Advertorial L (6 Wochen) <sup>2</sup>	1.500.000	22.500 €	2.000 €
	Advertorialbühne (6 Wochen)	1.500.000	35.000 €	4.000 €
Computerbild   Sportbild   Transfermarkt	Advertorial (4 Wochen)	5.000.000	25.000 €	2.500 €
Finanzen.net	Advertorial (4 Wochen)	10.000 Views	30.000 €	2.500 €
Metal Hammer   Musikexpress   Rollingstone	Advertorial S (2 Wochen)	500.000	11.500 €	1.250 € <sup>3</sup>
	Advertorial M (4 Wochen)	1.000.000	18.000 €	1.250 € <sup>3</sup>
	Advertorial L (6 Wochen)	1.500.000	24.500 €	1.250 € <sup>3</sup>
	Advertorialbühne S (2 Wochen)	750.000 <sup>4</sup>	35.000 €	3.750 €
	Advertorialbühne M (4 Wochen)	1.500.000 <sup>4</sup>	53.000 €	3.750 €

- 1) Nicht Rabattfähig
- 2) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar)
- 3) Umsetzung erfolgt durch das Objekt selbst., Umsetzung des Advertorial L ausschließlich auf Rolling Stone
- 4) Bezieht sich auf das Advertorial



# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## AWARENESS SPECIALS

### A-TEASER MULTISCREEN BOOKS<sup>1</sup> | 10 – 10 Uhr

Garantiert 50.000 Als / Tag	4.500 €
--------------------------------	---------

### BRAND DAY B.Z.de | Home + Channelstartseiten | 10 – 10 Uhr

**Stationär:** Fireplace + Billboard + Medium Rectangle  
**Mobile:** Reminder + Understitial / Mobile Medium Rectangle

Garantiert 150.000 Als / Tag	4.375€
---------------------------------	--------

### FACEBOOK LIVE EVENT COMPUTERBILD

Exklusives Presenting / Gemeinsame Absenderschaft, Pre- und Post Presenter, Banderole, Product Placement

Paketpreis	15.000 € zzgl. 1.000 € Kreativekosten
------------	---------------------------------------

### NEWSFLIGHT SPORTBILD | Festplatzierung in allen Artikeln | Mo.-So. | 10 – 10 Uhr

**Basic – Stationär:** Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) // **Mobile (MEW + Sport BILD App):** Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

Garantiert 800.000 Als / Tag	18.400 €
---------------------------------	----------

**Deluxe – Stationär:** Video Wall<sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad<sup>2</sup> / Billboard (100/1) // **Mobile (MEW + Sport BILD App):** Lead Ad (2:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial<sup>5</sup> / Interscroller<sup>3</sup>

Garantiert 800.000 Als / Tag	22.400 €
---------------------------------	----------

### NEWSLETTER COMPUTERBILD | LIFELINE

Computerbild – Bild-Text-Teaser (mit Anzeige gekennzeichnet)	50 € TKP
--	----------

Lifeline – 1 Newsletterintegration, 7.000 Als (Empfänger)	500 €
---	-------

### PRESENTING SONDERWERBEMITTEL SPORTBILD | TRANSFERMARKT

<b>Stationär:</b> Presenting Header (100/1) / Billboard // <b>Mobile (MEW+ PhoneApp):</b> Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)	20 € TKP   40 € TKP
---	---------------------

- 1) Sa. & So.=1 Tag | Bei Erstellung durch BOOKS zzgl. 500 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) | Keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich
- 2) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundfärbung möglich
- 3) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## AWARENESS SPECIALS

### TANKSTELLENRANKING CLEVER-TANKEN.DE

Garantiert  
4 Mio. Als / 1 Monat

Presenter-Banner  
(max. 1000px x 250px),  
Content Ad 4:1

80.000 €  
(inkl. 50%  
Rabatt)

### VIDEO STAGE<sup>1</sup> METAL HAMMER | MUSIKEXPRESS | 24H STAGE

Garantiert  
30.000 Views

5.000 €

### VIDEO STAGE<sup>1</sup> ROLLING STONE | 24H STAGE

Garantiert  
60.000 Views

7.500 €

### YOUNG PROFESSIONAL BUNDLE GRÜNDERSZENE<sup>2</sup> | ERWEITERUNG BUSINESS INSIDER HOMERUN

Garantiert  
250.000 Als / Woche

5.000 €<sup>3</sup>

### UPDAY TAKEOVER TOPNEWS

Garantiert  
1.700.000 Als / Tag

60.000 €

### UPDAY TAKEOVER MYNEWS

Garantiert  
2.400.000 Als / Tag

50.000 €

- 1) Für Individualkonzepte und Embeds wie YouTube etc, normale Einbindung (physisch und Streams) erfolgt über Produkt: "Video Wall",
- 2) Als Erweiterung zum Business Insider HomeRun buchbar; Es werden die identischen Werbemittel wie beim Business Insider HomeRun für diese Platzierung genutzt
- 3) Nettopreis in Verbindung mit dem Homerun Business Insider; nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig. Stand Alone Buchung: 9.000 € Netto, nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## PERFORMANCE SPECIALS

### CLICK BOOSTER BOOKS

Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung über Notification, Medium Rectangle, In-Article Widgets oder Texlinks, Facebook und Recommendation-Flächen

7.000 Klicks / 1 Monat

24.500 €<sup>1</sup>

### POWER WEEK COMPUTERBILD

Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im schwarzen Block; in redaktionellen Newslettern). Call-to-action und Bilder (min. 3 verschiedene Motive) erforderlich

5.000 Klicks / 1 Woche

10.000 €

### POWER DEAL COMPUTERBILD<sup>2</sup>

Native Teaser verlinken auf die Partner-Dealspage. Weitere Maßnahmen mit Verlinkung zur Dealspage: 3x Bild-Text-Teaser im täglichen Newsletter und 2x Sponsored Facebook-Posts

5.000 Klicks

25.000 € zzgl. 900 € Erstellungskosten

1) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) ab 2.000 €

2) Die garantierten Kicks gelten für die nativen Teaser | Zzgl. Erstellungskosten: 900 € (nicht rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## TOPIC SPECIALS

### BRAND CHANNEL TIPP-CENTER<sup>1</sup>

**Umfang:** Indexseite mit min. 9 Bild-Text-Teasern / min. 9 Artikelseiten / eigener Menüpunkt in der Navi // **Flankierende Maßnahmen:** Temporärer Bild-Text-Teaser auf der Startseite – 150.000 Als auf dem Vertical (Medium Rectangle + Mobile Content Ad) – 300.000 Als Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser innerhalb der Newsletter der COMPUTER BILD Gruppe

Laufzeit: 3 Monate 29.700 €

CHANNELFESTPLATZIERUNG <b>FORMEL1.de</b>	News (1 Monat)	Live Ticker (1 Monat)	
Garantierte Ad Impressions	3.800.000	400.000	
Stationär: Billboard Mobile (MEW): Mobile Lead Ad 6:1 o. 4:1	76.000 € (50% vorrabbattiert)	16.000 €	
CHANNELFESTPLATZIERUNG <b>MOTORSPORT-TOTAL</b>   auch montl. Buchbar	Formel1 (1 Monat der Saison)	DTM (Mai - Oktober)	Tourenwagen (Feb. – Nov.)
Garantierte Ad Impressions	4.800.000	3.000.000	800.000
Stationär: Billboard Mobile (MEW): Mobile Lead Ad 6:1 o. 4:1	96.000 € (50% vorrabbattiert)	72.000 € (40% vorrabbattiert)	32.000 €

### EXKLUSIVE THEMENBELEGUNG 9MONATE | LIFELINE

Belegung von Krankheiten oder Symptomen  
Volumen auf Anfrage 105 € TKP

MOTORSPORT PRESENTINGS   weitere Channel buchbar	Brutto-TKP
Stationär: Presenting Header   Billboard Mobile (MEW): Lead Ad (4:1)   Lead Ad (2:1)	20 €   40 €

1) Zzgl. 2.620 € Kreationskosten, nicht Rabatt- & AE-fähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads <sup>1</sup> , Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>4</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 <sup>1</sup> , Mobile Native Style Ads <sup>1</sup>		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom 70 €	
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- <sup>2</sup> Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom 80 €	
Mobile Content Ad 1:1, Understitial <sup>3</sup> , Interscroller <sup>3</sup>		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom 92 €	
VIDEO							
InText Outstream Ads <sup>5</sup> on start, bis inkl. 20 sec.		RoS & Custom	60 €	Video Wall <sup>6</sup> Desktop only		RoS & Custom 90 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**Zusatzoptionen:** Double Dynamic Sitebar TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format<sup>7</sup>  
 Device Only höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag  
 Tandem- / Triple Ads auf Anfrage  
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

#### Anmerkungen:

- 1) Abrechnung in RoP auf CpC-Basis möglich.
- 2) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harminkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen.
- 3) Nicht InApp buchbar
- 4) In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)
- 5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis: RoS & Custom 19 Cent, RoC 17 Cent, RoP 15 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis ink. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag.
- 6) Buchbar auf folgenden Seiten: computerbild.de, Finanzen.Net, fitbook.de, Formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.
- 7) Auf B.Z. ausschließlich als Festplatzierung buchbar.

## PODCAST PREISLISTE 2022

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2022<sup>1</sup>

SPOT	EPISODE <sup>2</sup>	ROS <sup>3</sup> Run of Show
Audio Presenter (Einspieler 5-15 sec.)	170 €	160 €
Pre-Roll oder Post-Roll	160 €	150 €
Mid-Roll	180 €	170 €
Audio Closer (Einspieler 5-15 sec.)	140 €	130 €
Audio Presenter & Closer (Einspieler 5-15 sec.)	155 €	145 €

#### Anmerkungen:

Buchungen erfolgen als Paketpreis, Basis der Pakete sind die oben genannten TKPs.

- 1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen
- 2) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation in einem gewünschten Zeitraum
- 3) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation; Nicht buchbar: So geht StartUp, Macht & Millionen, Never Forget, Freiwillige Filmkontrolle, Exklusiv vermarktete Podcasts

**Spot-Typ:** Producer Native Spot

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Untertreibung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)