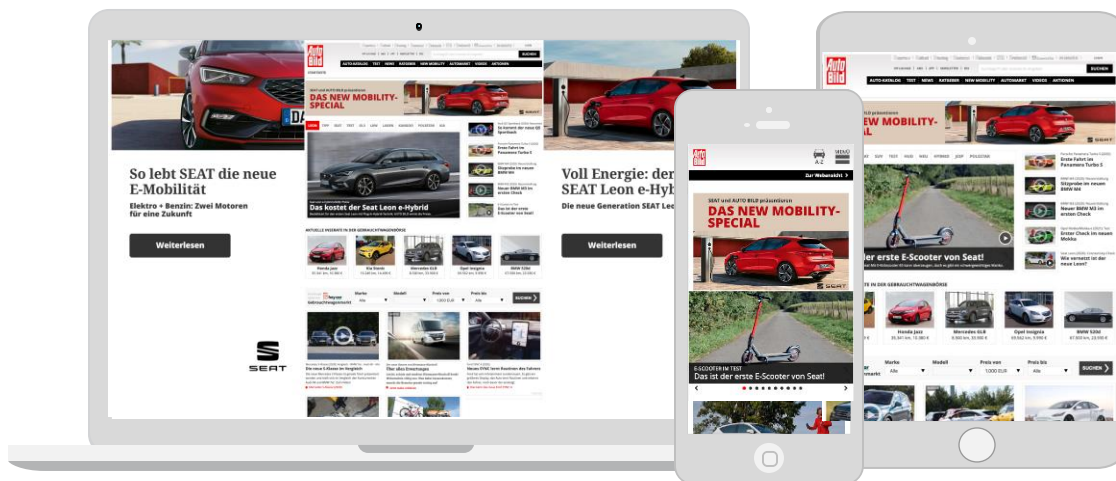




FACTS 2022

AUTO BILD DIGITAL



KONZEPT

AUTO BILD Digital (www.autobild.de) ist die erste Adresse für redaktionelle Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot sowie seinen Social Media-Plattformen digitaler Marktführer. Neben dem aktuellsten redaktionellen Angebot in den Bereichen Auto-Neuheiten und Gebrauchtwagen bietet AUTO BILD Digital ein umfangreiches Fahrbericht-Archiv sowie 8 Special-Interest-Rubriken von Klassik bis Connected Car.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	10,19 Mio.
Daily Unique User ¹	1,04 Mio.
Visits ²	62,75 Mio.
Page Impressions ²	290 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ¹	69%
20 - 49 Jahre ¹	49 %
HHNE von min. 3.000 € ¹	50 %
Berufstätig ¹	71 %

1) Basis: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Oktober 2021. 2.) IVW Oktober 2021

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

Home Run ¹ (Sa+So=1 Tag)	
Platzierung (HR + First Contact FC1) ¹	
Garantierte Ad Impressions BASIC Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	250.000 AI 13.000 €
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Billboard + DoubleDynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ³ / Video Wall ³ / Bridge Ad ⁴ Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	250.000 AI 22.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit
 Zusatztoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) HomeRun MSI inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag, + First Contact = User, die über Search auf einen Artikel der autobild.de und AUTO BILD Mobile gelangen, FC1/Tag

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt

4) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt

6) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen



FACTS 2022

AUTO BILD DIGITAL

FESTPLATZIERUNGEN

Home Run Supreme (Sa+So=1 Tag)	
Platzierung (HR + First Contact FC1) ¹	
SUPREME AD ³ – Stationär Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall) Bsp: https://www.autobild.de/artikel/rmsche-133.pdf?insigma-pid=2021-tuning-limousine-pride-21008755.html?set_override_diy-sup-grbanne-299823847	250.000 AI
Mobile MEW: Sticky Lead Ad ² (optional 100/1) (2:1 / 4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	25.300 €
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit	

Erläuterungen

- HomeRun MSI inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag, + First Contact = User, die über Search auf einen Artikel der autobild.de und AUTO BILD Mobile gelangen, FC1/Tag
- Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen. Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- zzgl.-Kreation 4.800,-, wenn das Werbemittel von MI erstellt werden soll. Produktion 15 Tagen Vorlaufzeit ab Anlieferung von Bild- und Videomaterial. Animation FC1/Tag. MEW & App: div. Formate zur Auswahl.

HomePlatzierung (HR + First Contact FC1) ¹ plus Targeting* (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ² (Sa+So=1 Tag)	AdImp / Preis
BASIC	250.000
Stationär ³ : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	15.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁴ (4:1 / 6:1) max. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	
DELUXE	250.000
Stationär ³ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ⁶ / Video Wall ⁴ / Bridge Ad ⁵	24.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit
Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Erläuterungen

- HomeRun MSI inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag, + First Contact = User, die über Search auf einen Artikel der autobild.de und AUTO BILD Mobile gelangen, FC1/Tag
- Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
- Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
- FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt
- FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt
- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

*Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

PERFORMANCE PRODUKTE¹

BEZEICHNUNG	UMFANG	PAKETPREIS
POWER WEEK ²	5.000 Klicks	25.000 € + 600 € techn. Kosten ⁴
POWER WEEK EXTENDER ³	7.500 Klicks	31.250 € + 600 € techn. Kosten ⁴
VIDEO POWER WEEK	10.000 garantierte Klicks	35.000 € + 600 € techn. Kosten ⁴

Erläuterungen

- Nur buchbar für AUTO BILD Digital Commitment-Partner oder nach Absprache
- Native Teaser in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich,
- A-Teaser auf den CMS-Flächen HOME 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil plus Native Teaser Ads in ROS; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich, plus Native Ad auf der Med Rec-Position in RoS, Sonderrabatte nach Absprache, AE-fähig
- Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig



FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun ¹ Flex ⁶ (Multiscreen) 3 x Events 10 – 10 Uhr ² (Sa+So=1 Tag)		Garantie / Preis
Garantierte Impressions		750.000
BASIC - Platzierung (HR + First Contact FC1)¹		
Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)		34.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial		
HomeRun ¹ Flex ⁶ (Multiscreen) 3 x Events 10 – 10 Uhr ² (Sa+So=1 Tag)		Garantie / Preis
Garantierte Impressions		750.000
DELUXE - Platzierung (HR + First Contact FC1)¹		
Stationär ³ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ⁴ / Video Wall ⁴ / Bridge Ad ⁵		60.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial		

- 1) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport
 2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
 3) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
 4) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen
 5) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen
 6) HomeRun Flex= 3 HomeRuns Deluxe abzunehmen innerhalb von drei Wochen, exakte Termine wenn möglich, andernfalls mit Schieberecht.
 7) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

Event Extender ⁴ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ² (Sa+So=1 Tag)	Garantie / Preis		
Platzierung - (HR + First Contact FC1) ¹⁺ + zusätzliche Ausspielung 1 Woche in ROS	Event Extender	EE XXL 2x HR-FC + RoS	EE XXL Plus 3x HR-FC + RoS
Garantierte Ad Impressions BASIC	600.000	1.100.000	1.600.000
Stationär ³ : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	33.000 €	-	-
Mobile: Sticky Lead Ad ⁸ (4:1 / 6:1) max. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial			
DELUXE			
Stationär ³ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ⁵ / Video Wall ⁵ / Bridge Ad ⁵	50.000 €	90.000 €	106.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Erläuterungen

- 1) HomeRun MSI inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1
 First Contact = User, die über Search auf autobildbild.de und AUTO BILD Mobile gelangen, FC1
 2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
 3) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
 4) Event Extender = 1x HomeRun bzw. 2xHR (XXL) 3x HomeRuns (XXL Plus) + 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking
 5) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt
 6) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt
 7) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
 *Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales fallback-Werbemittel benötigt.

Home Run Advanced (Multiscreen) (Sa+So=1 Tag)	Garantie / Preis		
Platzierung - (HR + First Contact FC1) ¹ + 1 Woche ROS 2.500 Clicks	Home Run	Click Boost	Preis brutto
Garantierte Leistung	250.000 AI/Tag	2.500 Clicks	
Double Dynamic Sitebar, Interscroller Ad + Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1)	22.000 €	8.750 €	30.750 €
GROSSFORMATIGE MULTISCREEN ADS (DOUBLE DYNAMIC SITEBAR/ BRIDGE AD/ INTERSCROLLER AD) WERDEN ALS HOMERUN UND AUCH ROS AUSGESPIELT			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

- 1) HomeRun MSI inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS. First Contact = User viaSearch, FC1
 2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
 3) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
 4) Der Preis des Click Booster ist AR- und AE-fähig, SR nach Absprache.
 5) Event Extender = 1x HomeRun bzw. 3x HomeRuns (XXL Plus) plus 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking
 6) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt
 7) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt
 8) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
 *Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales fallback-Werbemittel benötigt.



FACTS 2022

AUTO BILD DIGITAL

NATIVE PRODUKTE

Advertorial	Garantierte Als	Laufzeit: 4 Wochen	Paketpreis
Umfang: 1 Artikelseite Multiscreen Stationär: Homepage-Teaser (RoH), Menu Ad (RoS), Native Medium Rectangle (RoS) Mobile: Bild-Text-Teaser (RoH), Mobile Content Ad 4:1 (RoS)	2,0 Mio.		25.000 €
Kreationskosten		2.490 €	

Product Story	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Product Story	9.000 / 1,7 Mio.	4 Wochen	33.750 €
Kreationskosten:			3.000 €

Vertical Brand Story	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Vertical Brand Story / Booster	15.000	1-2 Wochen	40.000 €
Kreationskosten:			5.000 €
Vertical Brand Story / Stand Alone	30.000	1-2 Wochen	80.000 €
Kreationskosten:			10.000 €

Brand Story & Interactive Story	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Brand Story / Interactive Story - Paket S	10.000	4 Wochen	35.000 €
Kreationskosten: Brand Story			3.500 €
Kreationskosten: Interactive Story			6.000 €
Brand Story / Interactive Story - Paket M	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 €
Kreationskosten: Brand Story			4.000 €
Kreationskosten: Interactive Story			6.500 €
Brand Story / Interactive Story - Paket L	20.000	6 – 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 €
Kreationskosten: Brand Story			4.500 €
Kreationskosten: Interactive Story			7.000 €

Brand Hub	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Brand Hub	25.000/ 4,85 Mio	6-8 Wochen	79.000 €
Kreationskosten: Brand Hub			10.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten

Vertical Brand Story: Bis zu 5 Story Parts auf Instagram und Snapchat mit Verlinkung auf die Brand Story oder Kunden Landing Page; Booster nur zu einer bestehenden Brand Story buchbar.

Brand Hub: Der Brand Hub wird während der ganzen Laufzeit unter **Aktion** integriert. Ergänzung der Brand Stories im Hub um den Content der Redaktion im relevanten Themenumfeld möglich. Einbindung von nativen Bannern mit interner Verlinkung zur Index des Brand Hub, wie auch auf eine Brand Story möglich. Individuelle Laufzeit und mindestens 2 und maximal 4 Brand Stories inklusive. Die Trafficzuleitung erfolgt sowohl auf den Hub als auch auf die Brand Stories selbst.

Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

1) Spezifikationen: Advertorial-Teaser-Bild in zwei Größen: 1200x800 und 1010x568 Pixel. Teaser-Text: Dachzeile (immer einzeilig): max. 45 Zeichen, Headline (zwei Versionen): kurz max. 25, und lang max. 40 Zeichen, Lauftext (zwei Versionen): kurz maximal 100 Zeichen und lang maximal 150 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action: max. 45 Zeichen. Microsteineinbindung als I-Frame möglich: Breite max. 1000 Pix, Höhe keine Begrenzung. Kennzeichnung als „ANZEIGE“.

Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den technischen Kosten enthalten.

Desktop/ Mobile only-Advertorials sind auf Anfrage möglich

Newsletter ¹	Redaktioneller Newsletter
Bild-Text-Teaser (redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von AUTO BILD, mit Anzeige gekennzeichnet)	4x je 70.000 Empfänger, gesamt 280.000 Sendungen 5.000 €

1) Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag

2) Spezifikationen: Anlieferung redaktionell gestalteter Teaser, Dachzeile (immer einzeilig): Maximal 60 Zeichen, Headline (immer einzeilig): Maximal 40 Zeichen, Lauftext (maximal vierzeilig): ca. 200 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot), einzeilig, max. 40 Zeichen, zwei Bilder in den Formaten 1200x800 und 1010x568 Pixel, die Ausgabegröße des Bildes im Newsletter ist 371x245 Pixel, Bilder bitte clean anliefern - ohne Text und Logo!



AUTO BILD DIGITAL

SOCIAL MEDIA

Social Media	Influencer		
	Paket S	Paket M	Paket L
	20.000 € Anzahl Influencer: max. 3	100.000 € Anzahl Influencer: max. 4	200.000 € Anzahl Influencer: max. 2-5
Instagram	Follower Gesamt: 650.000 Postings (pro Influencer: 1-2)	Follower Gesamt: 2,1 Mio. Postings (pro Influencer: 1-2)	Follower Gesamt: 3,4 Mio. Postings (pro Influencer: 2-4)
Instagram Story		Story Views Gesamt: 100.000 Beiträge je Story 2-3	Story Views Gesamt: 170.000 Beiträge je Story 2-3
YouTube		Ø Views /Estimated: 120.000	Ø Views /Estimated: 400.000

Social Media	Sponsored Post	
	Facebook 430.740 Abonnenten Garantierte AI/ 4 Posts: 800.000 AIs	Instagram 86.900 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 AIs
4 Sponsored Posts	28.000 €	10.000 €
Kreationskosten	800 €	800 €

Social Media	Snapchat	
	Platzierung Werbeform	TKP Kreationskosten
AUTO BILD Story Ad	ROS / Story Ad	75 €
	Vertical Video oder Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	1.000 €

Social Media	Youtube	
	TKP BumperAd bis 6 Sek.	TKP PreRoll bis 20 Sek.
Channel: AUTO BILD 502.000 Abonnenten	65 €	85 €
Channel: SPORTS CARS 37.700 Abonnenten	65 €	85 €

Anmerkungen

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting, Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig



FACTS 2022

AUTO BILD DIGITAL

TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)							
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads ¹ , Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ⁴		
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 ¹ , Mobile Native Style Ads ¹	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	
	RoC	40 €	RoC	50 €	RoC	60 €	
	RoP	35 €	RoP	45 €	RoP	55 €	
Mobile Content Ad 2:1, Mobile/ Social- ² Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	
	RoC	50 €	RoC	60 €	RoC	70 €	
	RoP	45 €	RoP	55 €	RoP	65 €	
Mobile Content Ad 1:1, Interstitial ³ , Interscroller ³	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €	
	RoC	62 €	RoC	72 €	RoC	82 €	
	RoP	57 €	RoP	67 €	RoP	77 €	
vTKP ⁶			VIDEO				
Sticky Sitebar + Mobile Medium Rectangle	Viewrate 50/1/100	RoP	75 €	InText Outstream Ads ⁸	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €
							RoC
	Viewrate 100/1/100	RoP	95 €	Video Wall ⁷	Desktop only	RoS & Custom	90 €
							RoC
						RoP	n/a

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit
 DISPLAY ROP - Inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Contextual, Kombi Interest+Contextual), weitere Targetings additiv (s. Targeting Preisliste) / vTKP RoP,
 Video RoP sowie programmatische Buchungen grundsätzlich ohne inkludiertes Targeting,

Zusatzoptionen:

Double Dynamic Sitebar
 Device Only
 Tandem- / Triple Ads auf Anfrage
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format⁸
 höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

Anmerkungen:

- 1) Abrechnung in RoP auf CpC-Basis möglich (ausgeschlossen: Bild.de und Bild.mobil).
- 2) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei AutoBild, Bild.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifestyle (9monate.de, herzberatung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- 3) Nicht InApp buchbar (Ausnahme: Sport1 Apps)
- 4) In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)
- 5) Abrechnung auf Basis der Viewrates 50/1 und 100/1. Abrechnungsrelevant ist die Zahlenbasis von Media Impact. Ausspielung auf nach Viewability optimiertem Portfolio (kein Anspruch auf Belegung bestimmter Seiten/Umfelder). Nicht mit Targetings kombinierbar. Vorbehaltlich unterjähriger Anpassungen.
- 6) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar): RoS & Custom 19 Cent, RoC 17 Cent, RoP 15 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag.
- 7) Buchbar auf folgenden Seiten: BusinessInsider.de, autobild.de, computerbild.de, Finanzen.Net, fitbook.de, Formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, Sport1.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.
- 8) Auf Bild.de, Sportbild.de und B.Z. ausschließlich als Festplatzierung buchbar. Auf Autobild.de, Computerbild.de, Welt.de, Fitbook, Stylebook, Travelbook, Techbook und myHomebook ausschließlich in Umfeld und RoS buchbar.