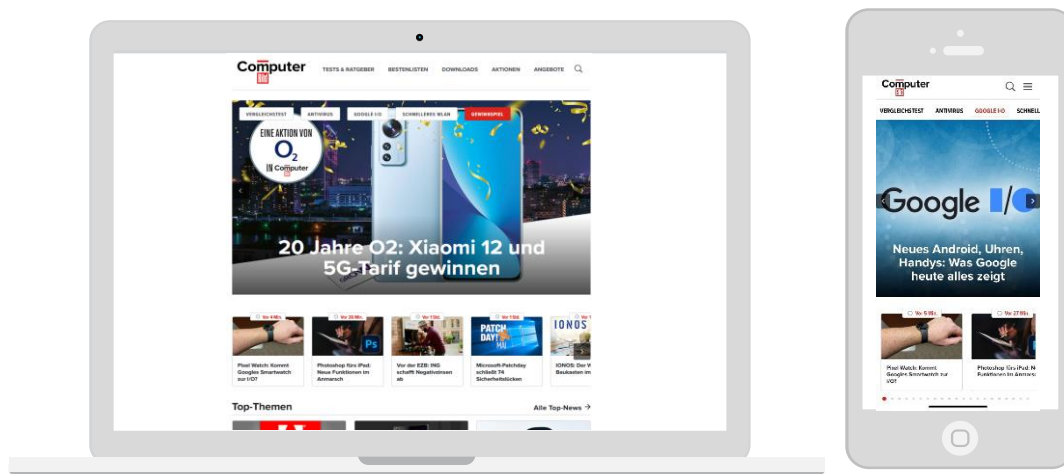




FACTS 2022

# COMPUTER BILD DIGITAL



## KONZEPT

COMPUTER BILD Digital ([www.computerbild.de](http://www.computerbild.de)) begleitet seine Nutzer bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbst-bewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends und zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

PCs, Notebooks und Smartphones definieren dabei nur ihre Wurzeln, nicht aber ihre Grenzen. Vielmehr betrachtet COMPUTER BILD alle Aspekte der Connected World und des Smart Homes und berichtet von der vernetzten Küchenmaschine, dem SmartHome und vom Connected Car ebenso wie über Netzpolitik und Apps.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	14,27 Mio.	Männlich <sup>1</sup>	58 %
Daily Unique User <sup>1</sup>	1,04 Mio.	20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	55 %
Visits <sup>2</sup>	16,00 Mio.	HHNE von min. 3.000 € <sup>1</sup>	51 %
Page Impressions <sup>2</sup>	37.819.343 Mio.	Berufstätig <sup>1</sup>	71 %

1) AGOF: agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,17 Mio.); Einzelmonat September 2021; abgerufen am: 28.10.2021

2) IVW September 2021

## TAGES- UND WOCHEN-FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun + First Contact <sup>1</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Tag / Garantie Preis	Woche / Garantie Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	550.000 AI <sup>5</sup>	3.850.000 AI <sup>5</sup>
<b>BASIC</b> Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad <sup>5</sup> (4:1 / 6:1) mind. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle	27.200 €	152.300 €
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup> / Image Reveal Ad Mobile: Sticky Lead Ad <sup>5</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	33.000 €	184.800 €
<b>Supreme</b> Stationär: Big Stage Mobile (MEW + App): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller + Mobile Medium Rectangle (erforderlich bei der Buchung der App)	52.400 €	auf Nachfrage

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. aller Index-Seiten + First Contact FC1 ROS

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen

4) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen

5) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen



FACTS 2022

# COMPUTER BILD DIGITAL

## FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun + First Contact <sup>1</sup> Flex <sup>8</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	1.650.000
<b>BASIC</b> Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (4:1 / 6:1) mind. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle	65.280 €
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup> / Image Reveal Ad Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	79.200 €

HomeRun + First Contact <sup>1</sup> Advanced (Multiscreen)   10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster <sup>5</sup>	Garantie / Preis
Stationär <sup>2</sup> : Sitebar oder Double Dynamic Sitebar & Mobile: mobile Medium Rectangle oder Mobile Interscroller	
Garantierte Ad Impressions – Homerun + First Contact	550.000
Garantierte Klicks - Click Booster	1.000
Summe	34.800 €

HomeRun + First Contact <sup>1</sup> Event Extender <sup>6</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	900.000
<b>BASIC</b> Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (4:1 / 6:1) mind. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	41.000 €
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup> Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	46.800 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Erläuterungen

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen

4) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen

5) Der Preis des Click Booster ist nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig.

6) Event Extender = 1x HomeRun plus 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking. Nicht buchbar: Billboard 100/1 | Werbemittel analog der HomeRuns | Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Video Wall)

7) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

8) HomeRun Flex= 3 HomeRuns abzunehmen innerhalb einer Woche; Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS



FACTS 2022

# COMPUTER BILD DIGITAL

## NATIVE PRODUKTE

Brand Story & Interactive Story <sup>1</sup>	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Brand Story / Interactive Story - Paket S Technische Kosten: Brand Story <sup>2</sup> Technische Kosten: Interactive Story <sup>2</sup>	10.000	4 Wochen	35.000 € 3.500 € 6.000 €
Brand Story / Interactive Story - Paket M Technische Kosten: Brand Story <sup>2</sup> Technische Kosten: Interactive Story <sup>2</sup>	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 € 4.000 € 6.500 €
Brand Story / Interactive Story - Paket L Technische Kosten: Brand Story <sup>2</sup> Technische Kosten: Interactive Story <sup>2</sup>	20.000	6 – 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 € 4.500 € 7.000 €

Online-Advertorial	Garantierte Als	Laufzeit	Paketpreis
Eigene Microsite Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Technische Kosten: <sup>2</sup>	5 Mio.	4 Wochen	25.000 €  2.500 €

Product Story / Videokaufberater	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Product Story Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Postings Technische Kosten: <sup>2</sup>	9.000 / 1,7 Mio.	4 Wochen	33.750 €  3.000 €
Videokaufberater Gleiches Mediapaket wie die Produktstory zusätzlich noch ein individuell erstelltes Produktvideo inkl. 20 Sekünder Pre Roll Ad und 100.000 PreRoll-Ads in RoS (Vorlaufzeit 4-6 Wochen) Technische Kosten: <sup>2</sup>	9.000 / 1,7 Mio + 100.000 PreRoll-Ads	4 Wochen	39.750 €  8.640 €

Product News / Product Hub	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Produkt News Stationär: Promo-Teaser (RoS), Medium Rectangle (RoS), Newsletter- Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Posting Technische Kosten: <sup>2</sup>	2.000 / 475.000	max 2 Wochen	13.000 €  800 €
Produkt Hub Besteht aus bis 4 verschiedenen Product Story – gebündelt in einem eigenen Product Hub Technische Kosten: <sup>2</sup>	18.000 / 2,5 Mio.	4 Wochen	60.000 € 7.000 €

CPC Power-Produkte	Garantierte Clicks	Laufzeit	Paketpreis
POWER WEEK <sup>3</sup>	5.000	1 Woche	10.000 €
POWER DEAL <sup>4</sup>	5.000	1 Woche	25.000 €

Newsletter	Redaktioneller Newsletter		
Bild-Text-Teaser (redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von COMPUTER BILD, mit Anzeige gekennzeichnet) Bild: 287 x 162 Px, Text: Titel: Maximal 50 Zeichen Inhalt: Maximal 120 Zeichen - jeweils mit Leerzeichen	50 € TKP		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten  
Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

3) Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im schwarzen Block; in redaktionellen Newslettern). Call-to-action und Bild erforderlich (2-3 Ausführungen). Laufzeit: 1 Woche

4) Native Teaser verlinken zu Ihrem Angebot auf der Dealspage. Die garantierten Klicks gelten für die nativen Teaser. Weitere Maßnahmen mit Verlinkung zur Dealspage: 3x Bild-Text-Teaser im täglichen Newsletter und 2x Sponsored Facebook-Posts. Zzgl. Erstellungskosten: 900 €



# COMPUTER BILD DIGITAL

## SOCIAL MEDIA

Social Media	Sponsored Post	
	Facebook 181.000 Abonnenten Garantierte AI/ 4 Posts: 500.000 Als	Instagram 15.800 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 Als
4 Sponsored Posts	18.000 €	10.000 €
Kreationskosten	800 €	800 €

Anmerkungen  
Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting,  
Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

YouTube	TKP BumperAd bis 6 Sek.	TKP PreRoll bis 20 Sek.
CHANNEL: COMPUTER BILD 147.000 Abonnenten	60 €	65 €

Facebook & YouTube Live-Event	Inhalt	Paketpreis
Exklusives Presenting	Gemeinsame Absenderschaft, Pre- und Post Presenter, Banderole, Product Placement	15.000 €
Kreationskosten		1.000 €

Anmerkungen  
Das Live-Event muss immer individuell abgesprochen werden bzgl. Art und Reichweite des Presentings.  
Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig und Beinhalten die Erstellung der cobranded Werbemittel (Pre- und Post Presenter, Banderole)

## TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)						
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads <sup>1</sup> , Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>4</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 <sup>1</sup> , Mobile Native Style Ads <sup>1</sup>	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile- / Social- <sup>2</sup> Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial <sup>5</sup> , Interscroller <sup>3</sup>	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO						
InText Outstream Ads <sup>5</sup>	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	Video Wall <sup>6</sup>	Desktop only	RoS & Custom 90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

**Zusatzoptionen:**  
 Double Dynamic Sitebar  
 Device Only  
 Tandem- / Triple Ads auf Anfrage  
 Weitere Video-Formate auf Anfrage  
 TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format<sup>7</sup>  
 höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

**Anmerkungen:**

- 1) Abrechnung in RoP auf CpC-Basis möglich.
- 2) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harminkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen.
- 3) Nicht InApp buchbar
- 4) In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem mobilen Format)
- 5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis: RoS & Custom 19 Cent, RoC 17 Cent, RoP 15 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag.
- 6) Buchbar auf folgenden Seiten: computerbild.de, Finanzen.Net, fitbook.de, Formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.