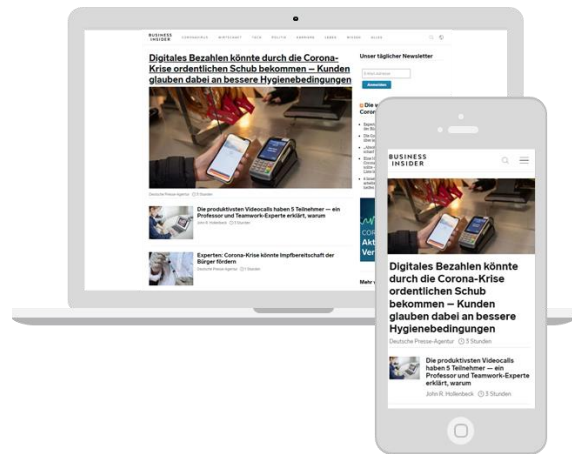




KONZEPT

BUSINESS INSIDER Deutschland ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider von morgen. Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus in den Bereichen: Wirtschaft, Tech, Karriere, Wissenschaft und Politik.

Gründerszene ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.



Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User ¹	8,12 Mio.
Visits ²	15,3 Mio.
Page Impressions ²	18,9 Mio.

Die Zielgruppe ¹	Digital
Männlich	58 %
16 - 49 Jahre	54 %
HHNE von min. 3.000 €	51 %
Hohes Bildungsniveau ⁴	45 %

- 1) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat November 2021; abgerufen am 12.04.2022
- 2) IVW März 2022
- 3) Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

TAGES- & WOCHENFESTPLATZIERUNGEN

BUSINESS INSIDER

GRÜNDERSZENE

HomeRun (Multiscreen inkl. 1st Contact ¹)	Tagesfestplatzierung 10 – 10 Uhr	Wochenfestplatzierung Mo. – So.	Wochenfestplatzierung ²
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle / Interscroller Ad	200.000 AI 8.000 €	1.400.000 AI 42.000 €	+ 250.000 AI 5.000 €
DELUXE Stationär: Picture Wall ³ / Video Wall ³ / Double Dynamic Sitebar weitere Sonderformate möglich. Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial / Interscroller Ad / Medium Rectangle	200.000 AI 9.500 €	1.400.000 AI 48.500 €	
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller Ad / Content Ad / Understitial	200.000 AI 16.000 €	1.400.000 AI 81.000 €	

- 1) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage
- 2) Preis in Verbindung mit dem HomeRun Business Insider; nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig. Stand Alone Buchung: 9.000 €, nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig
- 3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 4) Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW: div. Formate zur Auswahl

Wir garantieren die viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecs gewährleistet werden.



TAGES- & WOCHENFESTPLATZIERUNGEN

Entscheider Homepage Bundle Business Insider / Gründerszene / Finanzen.net ¹ / WELT.de ¹	Kombination Festpreis
BASIC: Stationär - Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) / Medium Rectangle	2.950.000 AI / Tag 76.300 €
DELUXE: Stationär - Billboard / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich // Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial / Interscroller Ad / Medium Rectangle	2.950.000 AI / Tag 89.500 €
SUPREME: Stationär: Big Stage ² (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	2.950.000 AI / Tag 150.000 €

- 1) Auf Finanzen.net & WELT zusätzliche Ausspielung InApp, In den Apps wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) Zzgl. Kreativekosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW div. Formate zur Auswahl

CONTENT PRESENTINGS

Content Presenting	Channel	Garantierte AI	Preis ¹
Exklusive Platzierung aller Werbemöglichkeiten im sichtbaren Bereich mit garantiertem AI-Volumen	Wirtschaft²	2.400.000 / Monat	70.000 €
	Wirtschaft²	600.000 / Woche	17.000 €
	Wissenschaft	1.600.000 / Monat	45.000 €
	Politik	1.600.000 / Monat	45.000 €
	Leben	600.000 / Monat	17.000 €
Stationär: Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace / Skyscraper Mobile (MEW): Banner (4:1 / 6:1)			
Business Insider Run	Channels	Garantierte AI	Preis ¹
Exklusive Platzierung für 7 Tage mit garantiertem AI-Volumen im sichtbaren Bereich der Top-Channels sowie allen Artikeln	Wirtschaft ² + Wissenschaft+ Politik + Leben	1.550.000 / Woche	43.750 €

- 1) Preise sind rabatt- und AE-fähig
- 2) Ausgenommen Sub-Channel Wirtschaft/Tech

BRANDED CONTENT

Advertorial ¹	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial S 2 Wochen	500.000 AI	10.000 €
Advertorial M 4 Wochen	1.000.000 AI	17.500 €
Advertorial L 6 Wochen	1.500.000 AI	22.500 €
Brand Story ²	Garantierte Views	Paketpreis
Brand Story 6 - 8 Wochen	5.000 Views	17.500 €

- 1) Zzgl. Kreativekosten: 3.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig)
- 2) Zzgl. Kreativekosten: 3.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

SPONSORED POSTS

Sponsored Posts ¹	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis
Facebook (Business Insider oder Gründerszene) 4 Posts, 4 Wochen	600.000 AI	21.400 €
Instagram (Business Insider oder Gründerszene) 4 Posts, 4 Wochen	200.000 AI	10.000 €
Pinterest (Business Insider) ² 4 Posts, 4 Wochen	400.000 AI	20.000 €

- 1) Zzgl. 800 € Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, CarouselAd, Video, SlideshowAd (5 Werktagen Vorlauf).
Für das CanvasAd fallen 1.890€ Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (10 Werktagen Vorlauf).
Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (15 Werktagen Vorlauf)
- 2) Erstellung von 4 Posts, die innerhalb der Kampagnenlaufzeit im A/B Testing laufen



TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)						
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ¹	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO						
InText Outstream Ads ² on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	Video Wall ³ Desktop only		RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Double Dynamic Sitebar = TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format

Device Only = höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

Tandem- / Triple Ads:

Weitere Video-Formate auf Anfrage

- 1) In RoP und RoS auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis: RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag.
- 3) Buchbar auf folgenden Seiten: Businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, Finanzen.Net, fitbook.de, Formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, Sport1.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

PODCAST PREISLISTE 2022

TKP - PREISE GÜLTIG VOM 01.01. BIS 31.12.2022

SPOT	EPISODE ²	ROS ³ Run of Show
Audio Presenter (Einspieler 5-15 sec.)	170 €	160 €
Pre-Roll oder Post-Roll	160 €	150 €
Mid-Roll	180 €	170 €
Audio Closer (Einspieler 5-15 sec.)	140 €	130 €
Audio Presenter & Closer (Einspieler 5-15 sec.)	155 €	145 €

Anmerkungen:

Buchungen erfolgen als Paketpreis, Basis der Pakete sind die oben genannten TKPs.

- 1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen
 - 2) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation in einem gewünschten Zeitraum
 - 3) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation; Nicht buchbar: So geht StartUp, Macht & Millionen, Never Forget, Freiwillige Filmkontrolle, Exklusiv vermarktete Podcasts
- Spot Typ: Producer Native Spot