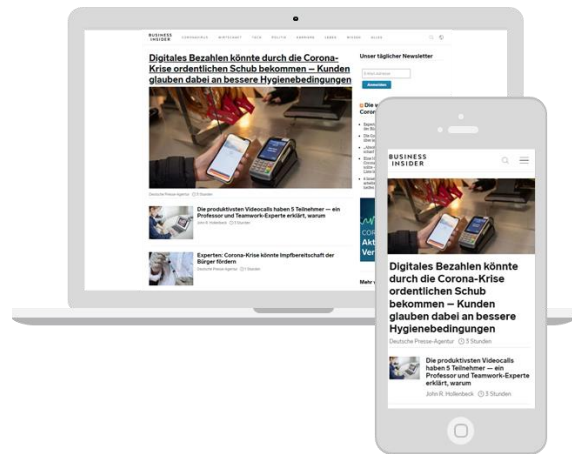




## KONZEPT

**BUSINESS INSIDER Deutschland** ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider von morgen. Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus in den Bereichen: Wirtschaft, Tech, Karriere, Wissenschaft und Politik.

**Gründerszene** ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.



Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User <sup>1</sup>	7,71 Mio.
Visits <sup>2</sup>	20,3 Mio.
Page Impressions <sup>2</sup>	46,3 Mio.

Die Zielgruppe <sup>1</sup>	Digital
Männlich	58 %
16 - 49 Jahre	54 %
HHNE von min. 3.000 €	51 %
Hohes Bildungsniveau <sup>4</sup>	45 %

- 1) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2021; abgerufen am 03.12.2021
- 2) IWW Oktober 2021
- 3) Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

## TAGES- & WOCHENFESTPLATZIERUNGEN

BUSINESS  
INSIDER

GRÜNDERSZENE

HomeRun (Multiscreen inkl. 1st Contact <sup>1</sup> )	Tagesfestplatzierung 10 – 10 Uhr	Wochenfestplatzierung Mo. – So.	Wochenfestplatzierung <sup>2</sup>
<b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle / Interscroller Ad	200.000 AI 8.000 €	1.400.000 AI 42.000 €	+ 250.000 AI 5.000 €
<b>DELUXE</b> Stationär: Picture Wall <sup>3</sup> / Video Wall <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar weitere Sonderformate möglich. Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial / Interscroller Ad / Medium Rectangle	200.000 AI 9.500 €	1.400.000 AI 48.500 €	
<b>SUPREME</b> Stationär: Big Stage <sup>4</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller Ad / Content Ad / Understitial	200.000 AI 16.000 €	1.400.000 AI 81.000 €	

- 1) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage
- 2) Netto-Preis in Verbindung mit dem Homerun Business Insider; nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig. Stand Alone Buchung: 9.000 € Netto, nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig
- 3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 4) Zzgl. Kreativekosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW: div. Formate zur Auswahl



## TAGES- & WOCHENFESTPLATZIERUNGEN

Entscheider Homepage Bundle Business Insider / Gründerszene / Finanzen.net <sup>1</sup> / WELT.de <sup>1</sup>	Kombination Festpreis
<b>BASIC: Stationär</b> - Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // <b>Mobile - MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) / Medium Rectangle	2.950.000 AI / Tag  76.300 €
<b>DELUXE: Stationär</b> - Billboard / Video Wall <sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich // <b>Mobile - MEW:</b> Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial / Interscroller Ad / Medium Rectangle	2.950.000 AI / Tag  89.500 €
<b>SUPREME: Stationär:</b> Big Stage <sup>2</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall) <b>Mobile (MEW):</b> Sticky Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	2.950.000 AI / Tag  150.000 €

- 1) Auf Finanzen.net & WELT zusätzliche Ausspielung InApp, In den Apps wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) Zzgl. Kreativekosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW div. Formate zur Auswahl)

## CONTENT PRESENTINGS

Content Presenting	Channel	Garantierte AI	Preis <sup>1</sup>
Exklusive Platzierung aller Werbemöglichkeiten im sichtbaren Bereich mit garantiertem AI-Volumen	Wirtschaft <sup>2</sup>	2.400.000 / Monat	70.000 €
	Wirtschaft <sup>2</sup>	600.000 / Woche	17.000 €
	Wissenschaft	1.600.000 / Monat	45.000 €
Stationär: Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace / Skyscraper Mobile (MEW): Banner (4:1 / 6:1)	Politik	1.600.000 / Monat	45.000 €
	Leben	600.000 / Monat	17.000 €

- 1) Preise sind rabatt- und AE-fähig
- 2) Ausgenommen Sub-Channel Wirtschaft/Tech

## BRANDED CONTENT

Advertorial <sup>1</sup>	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial S   2 Wochen	500.000 AI	10.000 €
Advertorial M   4 Wochen	1.000.000 AI	17.500 €
Advertorial L   6 Wochen	1.500.000 AI	22.500 €

Brand Story <sup>2</sup>	Garantierte Views	Paketpreis
Brand Story   6 - 8 Wochen	5.000 Views	17.500 €

- 1) Zzgl. Kreativekosten: 3.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig)
- 2) Zzgl. Kreativekosten: 3.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

## SPONSORED POSTS

Sponsored Posts <sup>1</sup>	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis
Facebook (Business Insider oder Gründerszene) 4 Posts, 4 Wochen	600.000 AI	21.400 €
Instagram (Business Insider oder Gründerszene) 4 Posts, 4 Wochen	200.000 AI	10.000 €
Pinterest (Business Insider) <sup>2</sup>   4 Posts, 4 Wochen	400.000 AI	20.000 €

- 1) Zzgl. 800 € Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, CarouselAd, Video, SlideshowAd (5 Werktage Vorlauf). Für das CanvasAd fallen 1.890€ Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (10 Werktage Vorlauf). Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (15 Werktage Vorlauf)
- 2) Erstellung von 4 Posts, die innerhalb der Kampagnenlaufzeit im A/B Testing laufen



## TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)						
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO						
InText Outstream Ads <sup>2</sup> on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	Video Wall <sup>3</sup> Desktop only		RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

### Zusatzoptionen:

Double Dynamic Sitebar = TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format

Device Only = höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

Tandem- / Triple Ads:

Weitere Video-Formate auf Anfrage

- 1) In RoP und RoS auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis: RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag.
- 3) Buchbar auf folgenden Seiten: Businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, Finanzen.Net, fitbook.de, Formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, Sport1.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

## PODCAST PREISLISTE 2022

TKP - PREISE GÜLTIG VOM 01.01. BIS 31.12.2022

SPOT	EPISODE <sup>2</sup>	ROS <sup>3</sup> Run of Show
Audio Presenter (Einspieler 5-15 sec.)	170 €	160 €
Pre-Roll oder Post-Roll	160 €	150 €
Mid-Roll	180 €	170 €
Audio Closer (Einspieler 5-15 sec.)	140 €	130 €
Audio Presenter & Closer (Einspieler 5-15 sec.)	155 €	145 €

### Anmerkungen:

Buchungen erfolgen als Paketpreis, Basis der Pakete sind die oben genannten TKPs.

- 1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen
  - 2) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation in einem gewünschten Zeitraum
  - 3) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation; Nicht buchbar: So geht StartUp, Macht & Millionen, Never Forget, Freiwillige Filmkontrolle, Exklusiv vermarktete Podcasts
- Spot Typ: Producer Native Spot