

BEILAGEN 2022

Hamburger Abendblatt Gesamt



PREISE UND AUFLAGEN

Hamburger Abendblatt

Bergedorfer Zeitung
Lauenburgische Landeszeitung

Gewichtsklasse bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g
Grundpreis Print	101,00	118,00	136,00	155,00	172,00	191,00

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare. Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g (ab 60 g) = 24,00 €. Belegung ePaper Hamburger Abendblatt 100,00 € / 1.000 Exemplare

Belegungseinheit, Auflage in Tsd.	Mo-Fr		Sa	
	Ges.	Abo	Ges.	Abo
01 West	9	7	10	7
02 Nordwest	15	10	19	12
03 Nordost	14	10	18	12
05 Nord	16	13	15	9
Stadtteile Gesamt 01 – 05	54	40	62	40
11 Pinneberg	11		14	
12 Norderstedt	9		11	
13 Ahrensburg	11		13	
14 Bergedorf	5		6	
15 + 16 Harburg	18		22	
Regionalausgaben 11 – 16	54		66	

Belegungseinheit, Auflage in Tsd.	Mo-Fr		Sa	
	Ges.	Abo	Ges.	Abo
Stadt Abo 01 - 05 + Regional 11 – 16	94		106	
Hamburger Abendblatt	108		128	
Bergedorfer Zeitung	13	10	15	11
Gesamtbelegung Hamburger Abendblatt / Bergedorfer Zeitung	121	~	143	~

Disposition

E-Mail: beiprodukte@axelspringer.com

Beratung

Direkt bei Ihrem Crossmedia Sales oder

Telefon: +49 (0) 151 58 44 2006

E-Mail: lars.golde@axelspringer.com

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Hamburger Abendblatt

Bergedorfer Zeitung
Lauenburgische Landeszeitung

Belegung: Durchgehend von Montag bis Sonnabend. Gesamtbelegung hat Vorrang vor Teil- und Einzelbelegung. Mindestauflage 5.000 Exemplare

Anlieferungstermin: 3 Tage vor Erscheinen.

Lieferanschriften: *Hamburger Abendblatt:* AS Offsetdruckerei Ahrensburg GmbH & Co. KG, Kornkamp 11, Rampe Offset, 22926 Ahrensburg (7.00 – 16.00 Uhr) *Bergedorfer Zeitung:* Druckzentrum Braunschweig GmbH, Christian-Pommer-Straße 45, 38112 Braunschweig (Mo-Fr 7.00 – 17.00 Uhr) Anlieferung ist zwingend mit Lieferschein erforderlich. Ohne Lieferschein kein Einfahrt.

Letzter Rücktrittstermin: 6 Wochen vor Erscheinen (unbedingt einzuhalten für Auftragsersatzbeschaffung!). Bei Nichteinhaltung werden 50 % der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe in Rechnung gestellt.

Technische Angaben: Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte). Größtes Format: 26,0 x 38,0 cm. Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporello-Falz (Zickzack-Falz) sind nicht zu verarbeiten. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, sollten diese innen angeklebt sein. Das Gewicht einer Beilage sollte 70 g pro Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage erforderlich. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Grundsätzlich sollen Muster bzw. Blindmuster dem Verlag zur Prüfung vorgelegt werden.

Konkurrenzausschluss: Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Anlieferung Print Beilagen bitte in verschränkten, kantengeraden Lagen von 100 bis 120 mm Höhe anliefern.

ePaper Senden Sie uns spätestens 3 Werktage vor Erscheinen ein mit Ihrer Beilage identisches PDF (keine Einzelseiten – ein Dokument, ohne Beschnittkanten, max. 500 kb pro Seite) an beilagen@mediahafen-hamburg.de. Laufzeit 7 Tage ab Termin in der Zeitung. ePaper ausschließlich zusätzlich zu einer Print-Beilage, nicht einzeln buchbar.

Zusätzlicher Service Ihr Logo erscheint in unserem Beilagenhinweis am Erscheinungstag.

Prüfung von Mustern Muster bzw. Blindmuster müssen dem Verlag grundsätzlich zur Prüfung vorgelegt werden.

Beilagen mit redaktioneller Anmutung Redaktionell anmutende Beilagen bedürfen grundsätzlich der Zustimmung und vorherigen Freigabe durch den Verlag.

Verbundwerbung Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich. Für die optimale Abwicklung von Beilagenaufträgen empfiehlt es sich, die folgenden Punkte zu beachten und grundsätzlich auch an die mit der Herstellung der Prospektbeilagen beauftragte Druckerei weiterzugeben.

1. Format Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte), Größtes Format: 26,0 x 38,0 cm. Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

2. Einzelblätter Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Hamburger Abendblatt

Bergedorfer Zeitung
Lauenburgische Landeszeitung

3. Mehrseitige Beilagen Für Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat ist bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ein Papiergewicht von mindestens 60 g/m² erforderlich, ab 8 Seiten mindestens 50 g/m²

4. Gewicht Das Gewicht einer Beilage soll 70 g pro Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Hamburger Abendblatt erforderlich.

5. Falzarten Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden. Leporello- und Altarfalz sind nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten) Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Hamburger Abendblatt notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Draht-Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

9. Hinweise zu Fremdbeilagen Fremdbeilagen, die der Zeitung ähneln (Papier, Format, Layout) bedürfen der Abstimmung.

10. Fehlbelegung Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 3 %. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.

11. Probelauf Von der Richtlinie abweichende Beilagen (z.B. Sonderformate, Warenproben, spezielle Falzarten wie Zickzack- und Fensterfalz, besondere Bedruckstoffe) bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes.

12. Anlieferungszustand Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufarbeitung notwendig wird. Die Beilagen dürfen nicht lagenweise unreif sein. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder solche mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. Bei Verblockung durch Draht-Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

13. Palettierung Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Europaletten gestapelt sein. Sie sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

TIP ON CARD

Ihre Mediavorteile

- Auffälligkeit durch Unterschied in Papier, Form und Farbe
- Exklusive und prominente Platzierung
- Erhebliche Verlängerung der Präsenz
- Messbare Rücklaufquoten
- Höchste Aufmerksamkeit auf der Titelseite

Platzierung

- Im redaktionellen Teil, auf einer Titelecke oder einem Titelstreifen, wobei diese als Trägeranzeige mitgebucht werden müssen.

Grundpreise

- ohne Herstellung: 114,00 € / 1.000 Ex.
- inkl. Herstellung: 173,00 € / 1.000 Ex. (bis 100.000 Ex.)
- inkl. Herstellung: 144,00 € / 1.000 Ex. (ab 100.000 Ex.)

Standardformat

- 140 mm x 90 mm, 4c
- Weitere Formate siehe Folgeseite

Mindestauflage

- 5.000 Exemplare je Ausgabe und ausschließlich im HA möglich



TIP ON CARD

Hamburger Abendblatt

Bergedorfer Zeitung
Lauenburgische Landeszeitung

Formate: Minimum: 95 x 70 mm, Maximum: 148 x 105 mm, größere Formate auf Anfrage

Grammatur mindestens 150 g/m²

Produktgewicht einer Karte von maximal 10 g

Durchbiegung von maximal 20 mm. Rechtwinklige und gerade Blockaussenkanten, Formatgleich mit Toleranz von +/- 0,5 mm

Sonderformate auf Anfrage möglich

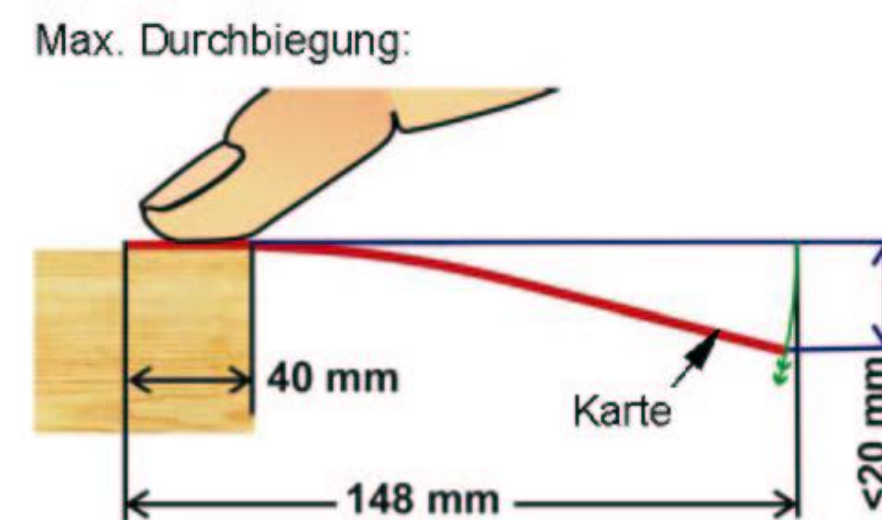
Beschaffenheit von Tip-on-Card:

Alle Karten einer Lieferung müssen gleich sein, Karten dürfen nicht aneinander haften, frei von Knicken und Quetschfalten, nicht verformt

Termin- und Vorlagenabstimmung

mit dem Hamburger Abendblatt erforderlich

Benötigter Zuschuss von 5% auf die reguläre Auflage für die Weiterverarbeitung.



Musteranlieferung: Zur Freigabe mindestens 1 Woche vor dem ET

Belegung: Durchgehend von Montag bis Samstag in der Gesamtbelegung bzw. Einzelbelegung Hamburger Abendblatt. Bei Belegung der Gesamtauflage verteilt sich die Menge systembedingt auf zwei Erscheinungstermine

Terminabsprache unbedingt 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin nötig

Anliefertermin: 3 bis 7 Tage vor dem Erscheinen

Anlieferung:

- Abgepackt in Lagen zu mindestens 110 mm in einem einwandfreien Zustand zur sofortigen Verarbeitung ohne Umreifung anliefern
- Zusätzlicher manueller Aufwand aufgrund fehlerhafter Anlieferung wird von uns in Rechnung gestellt.

– Anlieferung auf Paletten in Chargen zu mindestens 10.000 Stück

Lieferanschrift: AS Offsetdruckerei Ahrensburg GmbH & Co. KG, Kornkamp 11, Rampe Offset, 22926 Ahrensburg (zwischen 7 und 15 Uhr)

Letzter Rücktrittstermin: 3 Wochen vor Erscheinen (Unbedingt einzuhalten für Auftragsersatzbeschaffung, sonst werden 50% des Angebotspreises in Rechnung gestellt)

TIP ON STICK

Ihre Mediavorteile:

- Auffälligkeit durch Unterschied in Papier, Form und Farbe
- Cover Sticker Werbung ist ablösbar und kann vom Konsumenten an eine beliebige Stelle (Kühlschrank, Monitor etc.) geklebt werden und bleibt somit in dessen Aufmerksamkeitsbereich.
- Messbare Rücklaufquoten
- Höchste Aufmerksamkeit auf der Titelseite

Platzierung

- Im redaktionellen Teil, auf einer Titelecke oder einem Titelstreifen, wobei diese als Trägeranzeige mitgebucht werden müssen.

Grundpreise

- 145,00 € / 1.000 Ex. (inkl. Herstellung)

Standardformat:

- Mindestauflage: 76 mm x 76 mm, 4c – weitere Formate auf Anfrage möglich
- 12.500 Exemplare je Ausgabe und ausschließlich im HA möglich



TIP ON STICK

Hamburger Abendblatt

Bergedorfer Zeitung
Lauenburgische Landeszeitung

Formate für die Ausführung auf leporellogefalteten, zickzackförmigen Trägerpapier: Minimum: 40 x 40 mm, Maximum: 145 x 80 mm

3 mm Farbüberfüllung aufgrund der Stanztoleranz

Platzierung: obere oder untere Hälfte der Titelseite

Druckausführung: 4/0, 4/2, 4/4 Euroskala

Verarbeitung: auf zickzackförmigen, endlosen Trägerpapier, Text in Laufrichtung, Material im Karton zu 10.000 Stück

Material: Haftnotizpapier 80 bis 150 g/m²

Sonderformen: mit figürlichen Umrissen, Booklet, Coupon Note, fortlaufender Barcode oder Rückseitenbedruckung auf Anfrage

Leimstreifen Motivorientiert auf der linken Blockseite, mittig oder vollflächig (siehe Skizze) Breite zwischen 25 und 50 mm

Belegung Durchgehend von Montag bis Samstag in der Gesamtbelegung. bzw. Einzelbelegung. Bei Belegung der Gesamtauflage verteilt sich die Menge systembedingt auf zwei Erscheinungstermine Terminabsprache unbedingt 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin nötig.

Musteranlieferung Zur Freigabe mindestens 1 Woche vor dem Erscheinungstermin

Anliefertermin 3 bis 7 Tage vor dem Erscheinen

Zusätzlicher manueller Aufwand, aufgrund fehlerhafter Anlieferung, wird von uns in Rechnung gestellt.

Lieferanschrift: AS Offsetdruckerei Ahrensburg GmbH & Co. KG, Kornkamp 11, Rampe Offset, 22926 Ahrensburg (zwischen 7 und 15 Uhr)

Letzter Rücktrittstermin 3 Wochen vor Erscheinen (Unbedingt einzuhalten für Auftragsersatzbeschaffung, sonst werden 50% des Angebotspreises in Rechnung gestellt)

Produktlaufrichtung

