

Rolling Stone

musikexpress.

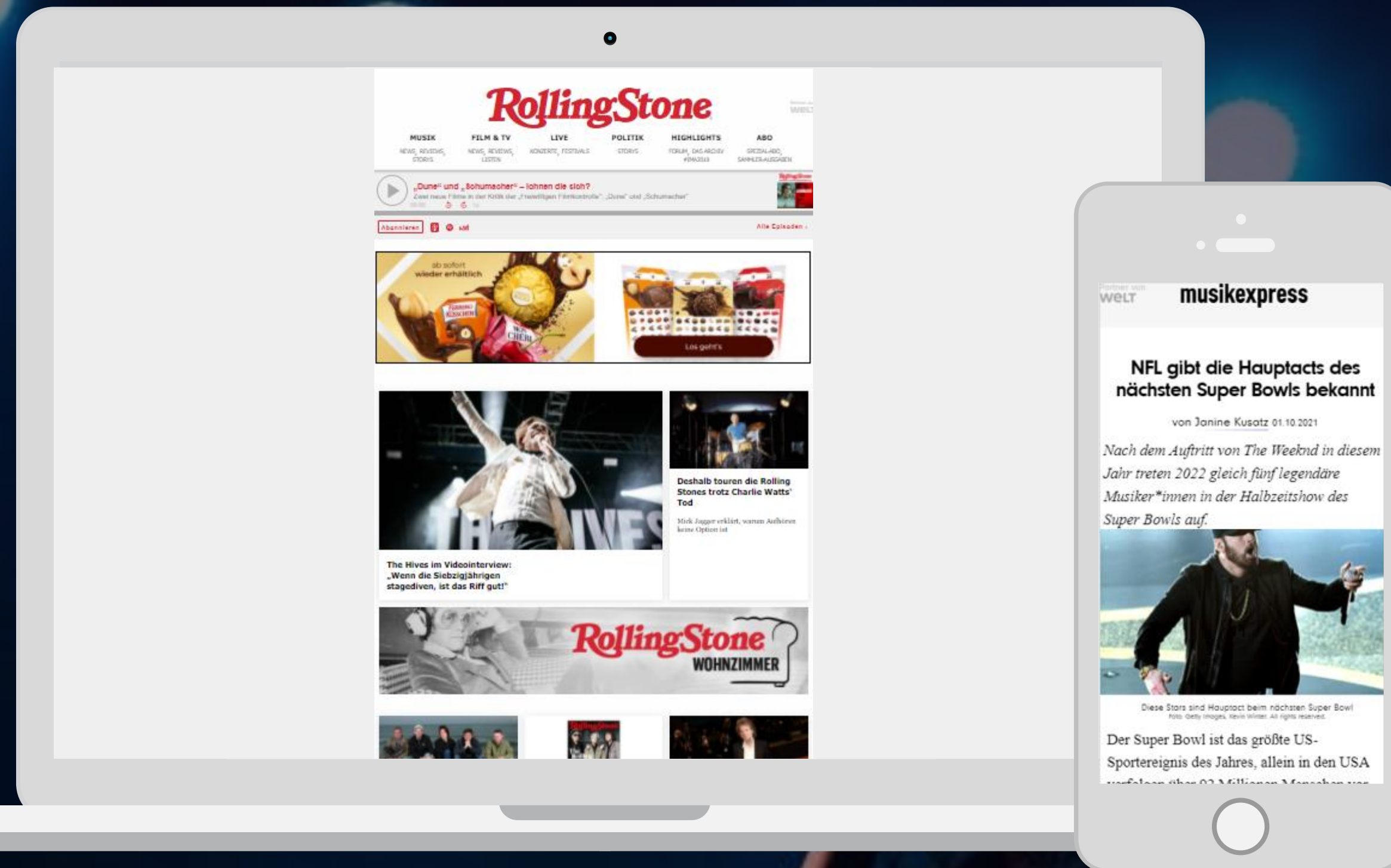
METAL
HAMMER

BLACK MONTH

November 2021

BLACK MONTH

EXKLUSIVES ANGEBOT AUF ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER IM NOVEMBER



3,3 Mio. monatliche Visits zeigen, dass auf den Musiktiteln **Rolling Stone**, **Musikexpress** und **Metal Hammer** Musikliebhaber jedes Genres auf ihre Kosten kommen.

Alles aus der Musikwelt auf drei Titeln – von den aktuellsten **Informationen** aus dem Pop- und Rockgeschehen über **Rezensionen** zu den neuesten Albumveröffentlichungen bishin zu zahlreichen **Kolumnen**.

BLACK MONTH

EXKLUSIVES ANGEBOT AUF ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER IM NOVEMBER

RollingStone



35% 19 – 35 Jahre alt



59% männlich



59% HHNE von >3.000€



Tom, 21 – Festival Gänger

musikexpress



55% 19 – 35 Jahre alt



41% männlich



43% HHNE von >3.000€



Theresa, 27 – Clubber

**METAL
HAMMER**



66% 19 – 35 Jahre alt



39% männlich



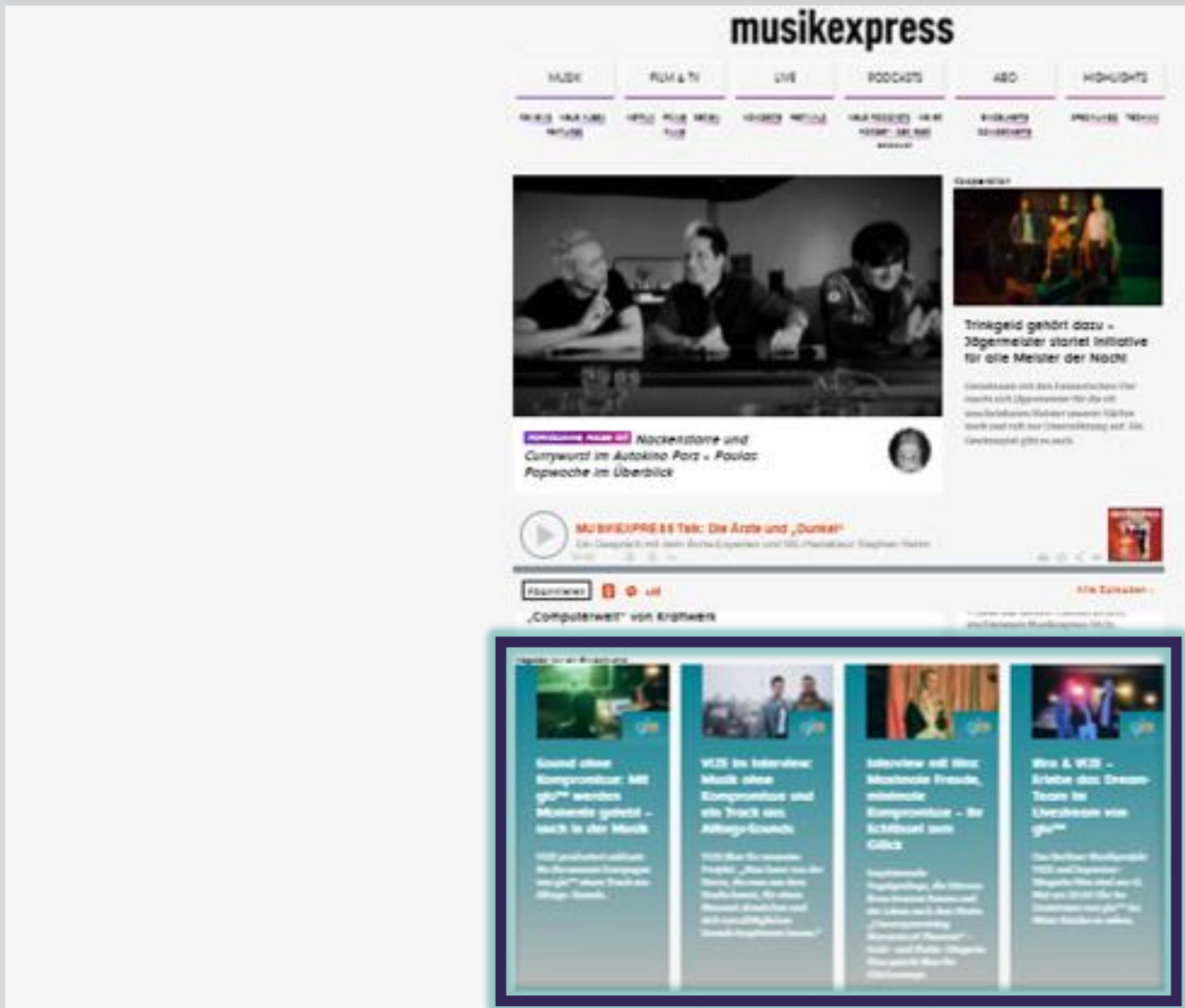
44% HHNE von >3.000€




Leon, 36 – Gamer

BLACK MONTH

EXKLUSIVES ANGEBOT AUF ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER IM NOVEMBER



The screenshot shows the musikexpress website with a featured article titled "Sein letztes Kunstwerk – die unvollendete Autobiografie von Prince". Below the article, there is a section titled "Sound ohne Kompromisse: Mit glo™ werden Momente gelebt – auch in der Musik" by Stefan Beetzler. A blue arrow points from the article on the website to the product image below.



The product image shows the book "PRINCE THE BEAUTIFUL ONES DIE UNVOLLENDETE AUTOBIOGRAFIE". Below the image, there is a short text snippet:

Wer will sich schon ständig zwischen Dingen entscheiden, wenn man immer und zu jeder Zeit alles haben kann? Die Macher des glo™ Hoster* verfolgen ein simples, aber gutes Prinzip: Um das Leben in vollen Zügen zu genießen, sind Kompromisse fehl am Platz. Ihr würdet schließlich auch kein Stück Kuchen kaufen, um es dann nicht aufzuessen, oder?

Das Gleiche gilt auch in der Musik: Um etwas Neues zu kreieren, ist kein „entweder-oder“ gefragt – viel besser ist es doch, jeden Ton zu nutzen, der mit der Stimme oder Tastatur erklingt. Menschen an vielen Orten und

BRANDING:
HOMEPAGE ADVERTORIAL STAGE



The product image shows the book "PRINCE THE BEAUTIFUL ONES DIE UNVOLLENDETE AUTOBIOGRAFIE". Below the image, there is a short text snippet:

Prince arbeitete bis zu seinem Tod feierhaft an seiner Autobiografie und sie sollte ein letztes großes Projekt werden. Durch Prince' überraschenden Tod musste dieses Werk unvollendet bleiben. Erst nach und nach wurde bei der Sichtung des Nachlasses klar, dass Prince in den Überlegungen und Plänen für seine Autobiografie bereits weit fortgeschritten war – bis hin zur Auswahl des Bildmaterials.

Wie aus Prince Rogers Nelson Prince wurde

„The Beautiful Ones“ beschreibt aus radikal persönlicher Sicht, wie aus Prince Rogers Nelson der Künstler Prince wurde. Es ist die in Echtzeit erzählte Geschichte eines Jungen, der die Welt um sich herum aufzog und bereits eine Figur, eine künstlerische Vision, erschuf, bevor die Hits und der Ruhm ihn definierten. Das Buch schildert die Kindheit, die frühen Jahre als Musiker und den Höhepunkt seiner internationalen Karriere anhand seiner eigenen Aufzeichnungen, persönlicher Fotos und handgeschrieben verfasster Texte und Kompositionen, die der renommierte Choreograph Elton John in Deutsche übertrug hat. Prince, der scheinbar Unabwiesbares, ließ seine Fans ein, an den Bildern seiner Erinnerungen und an seinem Leben teilhaben.

Ein unkonventionelles, sinnliches und hoch emotional präsentiertes Buch, aufwendig und edel ausgestattet mit goldenem Lesebildchen, gepagten Leinwandband in Purpur und Schutzumschlag in strahlendem Gold.

CONTENT:
ADVERTORIAL

BLACK MONTH - ADVERTORIAL

EXKLUSIVES ANGEBOT AUF ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER IM NOVEMBER

ADVERTORIAL

Präsentation Ihrer Marke auf einer eigenen Seite.

VORTEILE VOM ADVERTORIAL:

- Aufbereitung im Look & Feel der Musiktitel
- Trafficzufuhr via AdBundle + Mobile Medium Rectangle sowie Hometeaser
- Integration von Bild-, Grafik- und/ oder Videomaterial

PAKETPREIS: 6.900€ statt 11.500€

(Volumen: ab 500.000 Ad Impressions / Laufzeit: 2 Wochen)

*Paket ist mit 40% Sonderrabatt vorrabbattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig;
Zzgl. 1.500€ Kreativekosten; diese sind nicht rabattfähig*

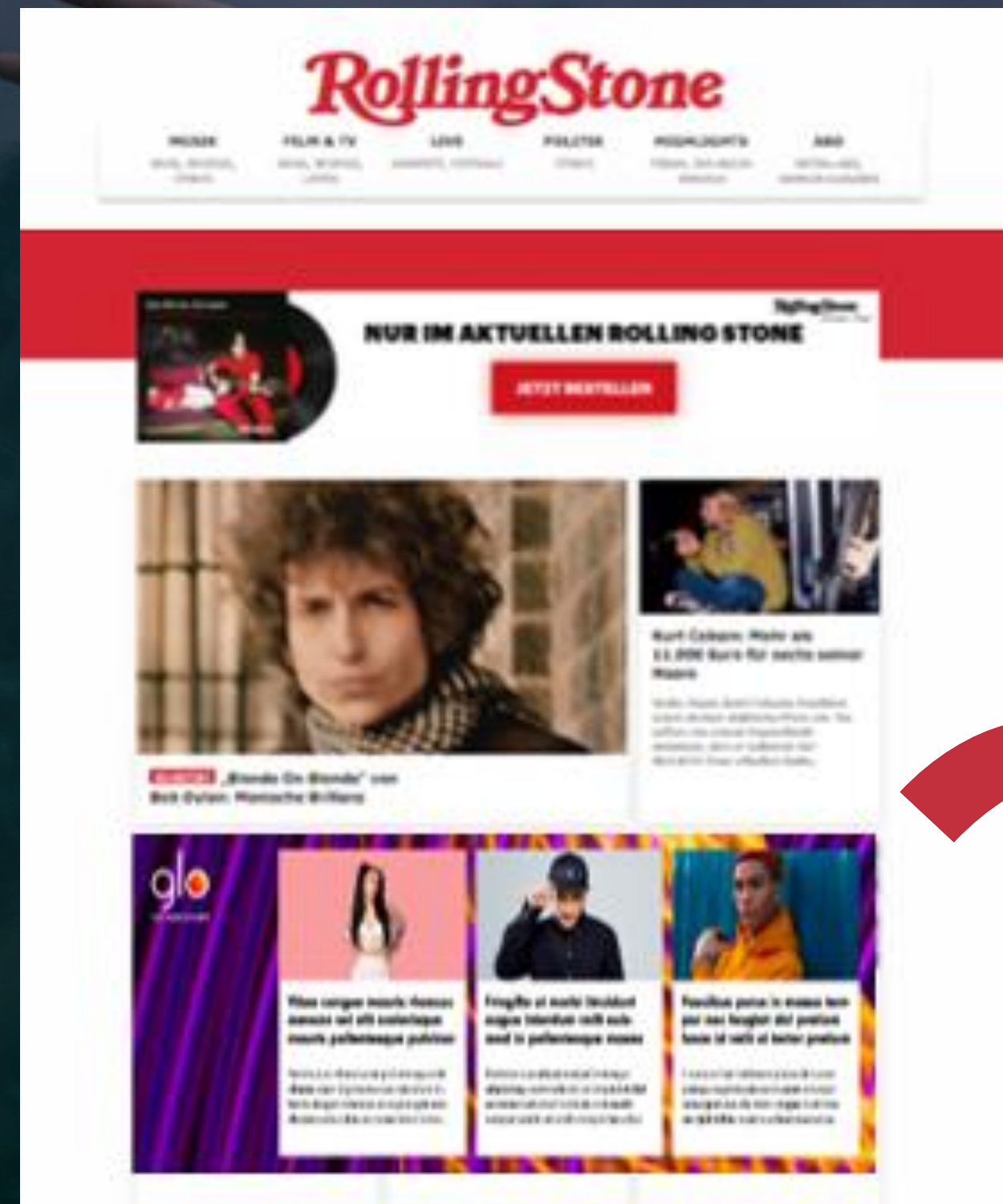
Inkl. **40%**
Sonderrabatt



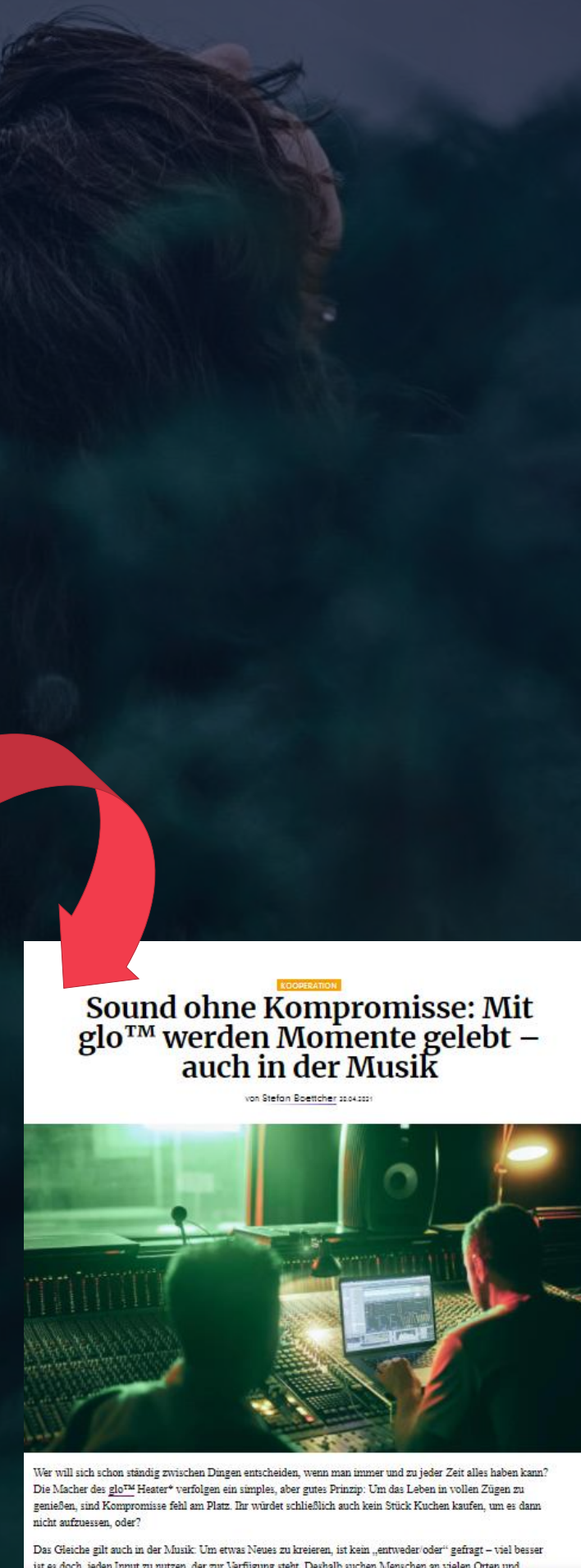
Exemplarisches Advertorial

BLACK MONTH – ADVERTORIAL STAGE

EXKLUSIVES ANGEBOT AUF ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER IM NOVEMBER



Umsetzungsbeispiel der Advertorial Stage von glo



HOME - ADVERTORIAL STAGE

Starke Präsenz auf der Homepage.

VORTEILE DER HOME ADVERTORIAL STAGE:

- Prominente Integration auf der Homepage von Rolling Stone, Musikexpress oder Metal Hammer
- Attraktive Visualisierung mit farblicher Hinterlegung und Kundendesign
- Inkludiert drei Advertorials S inkl. Sponsored Post

PAKETPREIS: 21.000€ statt 35.000€

(Volumen: ab 750.000 Ad Impressions / Laufzeit: 2 Wochen)

Paket ist mit 40% Sonderrabatt vorrabbattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. 3.750€ Kreativekosten; diese sind nicht rabattfähig

Inkl. **40%**
Sonderrabatt