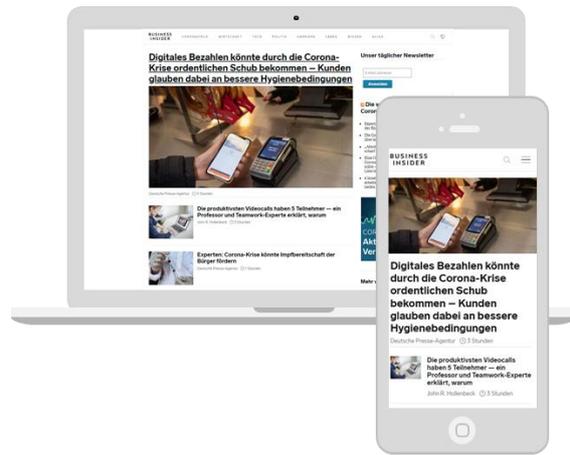




## KONZEPT

**BUSINESS INSIDER Deutschland** ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider von morgen. Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus in den Bereichen: Wirtschaft, Tech, Karriere, Wissenschaft und Politik.

**Gründerszene** ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.



Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User <sup>1</sup>	9,56 Mio.
Visits <sup>2</sup>	20,5 Mio.
Page Impressions <sup>2</sup>	35,5 Mio.

Die Zielgruppe <sup>3</sup>	Digital
Männlich / Weiblich	53 % / 47 %
16 - 49 Jahre	53 %
HHNE von min. 3.000 €	50 %
Hohes Bildungsniveau <sup>4</sup>	43 %

- 1) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (60,12 Mio.); Einzelmonat Mai 2021; abgerufen am 01.09.2021
- 2) IVW August 2021
- 3) AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Mai 2021; abgerufen am 30.08.2021
- 4) Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

## TAGES- & WOCHENFESTPLATZIERUNGEN

**BUSINESS INSIDER**

HomeRun (Multiscreen inkl. 1st Contact <sup>1</sup> )	Tagesfestplatzierung 0 – 24 Uhr	Wochenfestplatzierung Mo. – So.	GRÜNDERSZENE Platzierung <sup>2</sup>
Garantierte Ad Impressions <sup>3</sup>	200.000 AI	1.400.000 AI	250.000 AI
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	8.000 €	42.000 €	+ 5.000 €
Mobile (MEW): Medium Rectangle / Interscroller Ad & Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1)			

- 1) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage
- 2) Netto1-Preis in Verbindung mit dem Homerun Business Insider; nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig. Stand Alone Buchung: 9.000 € Netto1, nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig
- 3) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

Content Presenting	Channel	Garantierte AI	Festpreis <sup>1</sup>
Exklusive Platzierung im sichtbaren Bereich des Channels und allen dazugehörigen Artikeln mit <b>garantiertem AI-Volumen</b> .	Wirtschaft <sup>2</sup>	2.400.000 / Monat	96.000 €
	Wirtschaft <sup>2</sup>	600.000 / Woche	24.000 €
	Wissenschaft	1.600.000 / Monat	64.000 €
Stationär: Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace / Skyscraper	Politik	1.600.000 / Monat	64.000 €
	Leben	600.000 / Monat	24.000 €
Mobile (MEW): Medium Rectangle & Banner (2:1 / 4:1)			

- 1) Preise sind rabatt- und AE-fähig
- 2) ausgenommen Sub-Channel: Wirtschaft/Tech und alle Gründerszene-Artikel

Entscheider Homepage Bundle Business Insider / Gründerszene / Finanzen.net / WELT.de	Kombination Festpreis
BASIC: Stationär - Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // Mobile - MEW: Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle	2.800.000 AI / Tag 76.200 €
DELUXE: Stationär - Understitial / Video Wall <sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich // Mobile - MEW: Lead Ad (6:1 / 2:1 / 4:1; optional sticky) & Understitial <sup>2</sup> / Interscroller Ad <sup>2</sup> / Medium Rectangle	2.800.000 AI / Tag 81.200 €

- 1) Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 2) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.



## BRANDED CONTENT

Advertorial <sup>1</sup>	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial S   2 Wochen	500.000 AI	10.000 €
Advertorial M   4 Wochen	1.000.000 AI	17.500 €
Advertorial L   6 Wochen	1.500.000 AI	22.500 €

Brand Story <sup>2</sup>	Garantierte Views	Paketpreis
Brand Story   6 - 8 Wochen	5.000 Views	17.500 €

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 2.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig)  
 2) Zzgl. Kreationskosten: 3.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

## SPONSORED POSTS

Sponsored Posts <sup>1</sup>	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis
Facebook   4 Posts, 4 Wochen	600.000 AI	21.400 €
Instagram   4 Posts, 4 Wochen	200.000 AI	10.000 €
Pinterest <sup>2</sup>   4 Posts, 4 Wochen	400.000 AI	20.000 €

- 1) Zzgl. 800 € Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, CarouselAd, Video, SlideshowAd (5 Werkstage Vorlauf).  
 Für das CanvasAd fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf).  
 Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (15 Werkstage Vorlauf)  
 2) Erstellung von 4 Posts, die innerhalb der Kampagnenlaufzeit im A/B Testing laufen

## TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)								
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>1</sup>		Double Dynamic Sitebar	
		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- <sup>1</sup> Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
INTEXT OUTSTREAM ADS	Format		RoS & Custom		RoC		RoP	
	InText Outstream Ads on start, bis inkl. 20 Sek. <sup>2</sup>		60 €		50 €		40 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

### Zusatzoptionen:

Expandable Ads:  
+ 10 € TKP

Tandem- / Triple Ads:

höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format).  
 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/format/video-intext-outstream-ad>, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.