

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2021



9monate.de ist das Portal für Paare mit Kinderwunsch, Schwangere und junge Eltern. Es bietet medizinisch fundierte Informationen sowie hilfreiche Tools und Services rund um die Themen Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt, Baby, Kind, Familie, Gesundheit & Vorsorge.

Die Zielgruppe ²	Digital
Weiblich	84 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	83 %
HHNE von min. 3.000 €	52 %
Berufstätig	73 %

4,76 Mio.
Page Impressions¹

1,44 Mio.
Visits¹



Die B.Z. spiegelt Tag für Tag die Seele Berlins wider und ist mit einer digitalen Reichweite von 4 Mio. Unique Usern eines der führenden Nachrichtenportale Berlins.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	52 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	50 %
HHNE von min. 3.000 €	46 %
Berufstätig	69 %

34,38 Mio.
Page Impressions¹

18,08 Mio.
Visits¹



Clever-tanken.de bietet Preis- und Servicevergleiche von Tankstellen in Deutschland – und das als erster Benzinpreisvergleich bereits seit 1999!

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	62 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	45 %
HHNE von min. 3.000 €	47 %
Berufstätig	66 %

n.a.
Page Impressions¹

n.a.
Visits¹



COMPUTER BILD Digital begleitet seine Nutzer bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends und testet alle aktuellen Geräte.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	60 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	55 %
HHNE von min. 3.000 €	49 %
Berufstätig	71 %

213,79 Mio.
Page Impressions¹

75,71 Mio.
Visits¹

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2021

finanzen.net

Finanzen.net ist das reichweitenstärkste Finanz- und Börsenportal in Deutschland und bietet seinen Nutzern die größte Informations- und Kursdatentiefe in Europa.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	74 %
Zw. 16 & 49 Jahre alt	57 %
HHNE von min. 3.000 €	51 %
Hohes Bildungsniveau	49 %

406,33 Mio.
Page Impressions¹

55,4 Mio.
Visits¹

FITBOOK

Das digitale Fitness- und Gesundheitsmagazin! FITBOOK ist frischer Qualitätsjournalismus für Fitness- und Health-Themen – für jeden verständlich.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	55 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	63 %
HHNE von min. 3.000 €	51 %
Berufstätig	78 %

6,03 Mio.
Page Impressions¹

4,62 Mio.
Visits¹

.FORMEL1.de

Formel1.de ist das führende Formel-1-Portal. □ 365 Tage im Jahr brandaktuelle News, spannende Hintergrundberichte und exklusive Interviews aus der „Königsklasse des Motorsports“.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	84 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	51 %
HHNE von min. 2.000 €	49 %
Hohes Bildungsniveau	72 %

4,82 Mio.
Page Impressions¹

n.a.
Visits¹

GRÜNDERSZENE

Das digitale Fachmagazin und der Marktführer im Bereich Startup-Berichterstattung. Die erste Anlaufstelle für Gründer, Startup-Mitarbeiter und Investoren.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	50 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	45 %
HHNE von min. 3.000 €	41 %
Hohe Bildungsniveau	56 %

2,45 Mio.
Page Impressions¹

1,8 Mio.
Visits¹

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020;

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2021



kaufDA bietet professionelle Lösungen für den stationären Einzelhandel im Bereich Locationbased Services und unterstützt damit die Zukunft der digitalen Haushaltswerbung.

Die Zielgruppe ²	Digital
Weiblich	58 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	53 %
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	36 %

97,03 Mio.
Page Impressions¹

21,29 Mio.
Visits¹



Lifeline.de informiert kompetent und anschaulich über Krankheitsarten und Ursachen sowie Behandlungen und Vorsorgemöglichkeiten.

Die Zielgruppe ²	Digital
Weiblich	71 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	59 %
HHNE von min. 3.000 €	48 %
Berufstätig	68 %

14,33 Mio.
Page Impressions¹

3,233 Mio.
Visits¹



MeinProspekt gehört zu den führenden Unternehmen für digitale Prospektwerbung im mobilen und stationären Internet in Deutschland.

Die Zielgruppe ²	Digital
Weiblich	61 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	46 %
HHNE von min. 3.000 €	45 %
Berufstätig	65 %

26,99 Mio.
Page Impressions¹

5,93 Mio.
Visits¹



Metal Hammer ist als Leuchtturmarke des Genres die reichweitenstärkste Rock-Webseite Deutschlands.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	59 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	38 %
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

1,43 Mio.
Page Impressions¹

998 T.
Visits¹

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2021



Motorsport.com berichtet ausführlich über alle relevanten Motorsport-Serien auf der Welt.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	n.a.
Zw. 20 & 49 Jahre alt	n.a.
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

549 T. Page Impressions ¹
n.a. Visits ¹



Motorsport-Total.com ist das führende Motorsport-Portal und berichtet ausführlich über alle relevanten Motorsport-Serien auf der Welt.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	82 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	51 %
HHNE von min. 2.000 €	72 %
Hohes Bildungsniveau	33 %

17,27 Mio. Page Impressions ¹
n.a. Visits ¹



MUSIKEXPRESS bietet umfassende News aus dem Popgeschehen, fundiert und gleichzeitig unterhaltsam.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	58 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	38 %
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Berufstätig	n.a.

1,2 Mio. Page Impressions ¹
736 T. Visits ¹



myHOMEBOOK ist das neue Do-it-yourself-Portal für mehr Lifestyle in Wohnung, Haus und Garten – verständlich und frisch aufbereitet.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	52 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	57 %
HHNE von min. 3.000 €	48 %
Hohes Bildungsniveau	41 %

4,67 Mio. Page Impressions ¹
3,76 Mio. Visits ¹

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2021

RollingStone ROLLING STONE bietet umfassende News aus Rock- und Pop-Themen, fundiert und gleichzeitig unterhaltsam.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	60 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	34 %
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

5,44 Mio. Page Impressions ¹
3,56 Mio. Visits ¹



Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights und Hintergrundberichte, Interviews und Fakten zu Top-Sportlern werden leidenschaftlich inszeniert.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	79 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	60 %
HHNE von min. 3.000 €	49 %
Berufstätig	75 %

59,65 Mio. Page Impressions ¹
n.a. Visits ¹

STYLEBOOK

STYLEBOOK ist mit mehr als 3,5 Millionen Visits jeden Monat eines der führenden Beautyportale Deutschlands, das das Frausein in all seinen Facetten feiert – fundiert recherchiert, klar formuliert und immer ganz nah dran an seinen Leserinnen.

Die Zielgruppe ²	Digital
Weiblich	70 %
Zw. 20 & 29 oder 30 & 39 Jahre alt	37 %
HHNE von min. 2.000 €	72 %
Hohes Bildungsniveau	42 %

4,61 Mio. Page Impressions ¹
3,68 Mio. Visits ¹

TECHBOOK

TECHBOOK, das Online-Magazin für Technik und digitalen Lifestyle, ist Spezialist für (Home-)Entertainment, Streaming, mobile Devices, Gadgets und Apps. TECHBOOK bietet Orientierung und Inspiration für die neusten Tech- und Innovationsthemen – für jeden verständlich erklärt.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	67 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	64 %
HHNE von min. 3.000 €	50 %
Hohes Bildungsniveau	76 %

8,25 Mio. Page Impressions ¹
7,01 Mio. Visits ¹

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2021



Das „Tipp-Center“ bietet mit mehr als 21.000 Ratgeber-Artikeln konkrete Antworten auf die wichtigsten Nutzerfragen - jeden Monat kommen hunderte Neue hinzu. So hilft das "Tipp-Center" den Nutzern kompetent und immer direkt auf den Punkt gebracht.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	60 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	61 %
HHNE von min. 3.000 €	49 %
Hohes Bildungsniveau	69 %

6,19 Mio.
Page Impressions¹

n.a.
Visits¹



Transfermarkt.de ist das größte deutschsprachige Fußball-Portal und die Nummer 1 in Sachen News, Transfers und Statistiken.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	84 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	45 %
HHNE von min. 3.000 €	51 %
Hohes Bildungsniveau	45 %

441,27 Mio.
Page Impressions¹

73,02 Mio.
Visits¹

TRAVELBOOK

TRAVELBOOK – Deutschlands größtes Online-Reisemagazin – ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer, Service- und Angebotsportal, ein Ort der Inspiration und purer Lebensfreude.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	62 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	65 %
HHNE von min. 2.000 €	76 %
Hohes Bildungsniveau	45 %

6,78 Mio.
Page Impressions¹

5,29 Mio.
Visits¹



upday – Europas größte News-App – versorgt monatlich mehr als 7 Millionen User in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die Runde um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellen.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	46 %
Zw. 30 & 39 Jahre alt	14 %
HHNE von min. 3.000 €	46 %
Berufstätig	65 %

1.956,66 Mio.
Page Impressions¹

158,576 Mio.
Visits¹



Mit Hilfe von WIEISTMEINEIP finden Internetnutzer schnell und einfach ihre IP Adresse heraus. Zusätzliche DSL-, Ping-, Kabel-, LTE-Tests: Internet-Geschwindigkeit kostenlos messen.

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

DELUXE

Stationär: Video Wall¹ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad¹ / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad / Curtain Dropper¹ / Sonderwerbemittel auf Anfrage

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller

BZ² | Mo.-So.

Garantiert 150.000 Als / Tag		Basic 3.250 €
---------------------------------	--	------------------

CLEVER-TANKEN.DE | 1 Woche

Garantiert 150.000 Als / Woche	Fireplace / Billboard + Content Ad 4:1	17.000 €
-----------------------------------	---	----------

COMPUTERBILD³ | Mo.-So.

Garantiert 200.000 Als / Tag	Basic 10.900 €	Deluxe 13.200 €
---------------------------------	-------------------	--------------------

FINANZEN.NET⁴ | Mo.-So. | 0 – 24 Uhr

Garantiert 1,25 Mio. Als / Tag		Basic 28.000 €
-----------------------------------	--	-------------------

FITBOOK⁵ | MYHOMEBOOK | STYLEBOOK | TECHBOOK | TRAVELBOOK | Mo. – Sa./So.

Garantiert 150.000 Als / Tag		Basic o. Deluxe 8.400 €
900.000 Als / Woche		42.300 €

FORMEL1⁶ | Mo.-So. | 2 Tage

Garantiert 60.000 Als / 2 Tage	Basic 3.600 €	Deluxe 4.300 €
145.000 Als / Formel1 Rennwochenende (2 Tage)	12.300	17.400 €

METAL HAMMER | MUSIKEXPRESS | Mo.-So. | inkl. First Contact

Garantiert 30.000 Als / Tag	Basic 2.100 €	Deluxe 3.000 €
200.000 Als / Woche	14.000 €	20.000 €

MOTORSPORT-TOTAL⁶ | Mo.-So. | 2 Tage

Garantiert 60.000 Als / 2 Tage	Basic 3.600 €	Deluxe 4.300 €
-----------------------------------	------------------	-------------------

ROLLING STONE | Mo.-So. | inkl. First Contact

Garantiert 50.000 Als / Tag	Basic 3.500 €	Deluxe 5.000 €
350.000 Als / Woche	24.500 €	35.000 €

SPORTBILD⁷ | Mo.-So.

Garantiert 700.000 Als / Tag	Basic 17.500 €	Deluxe 21.000 €
---------------------------------	-------------------	--------------------

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN

TIPP-CENTER Total⁸

Garantiert 180.000 Als / Tag 1,26 Mio. Als / Woche	Basic 9.800 € 54.900 €
--	------------------------------

TRANSFERMARKT⁷ | Mo.-So.

Garantiert. 1 Mio. Als / Tag	Basic 25.000 €	Deluxe 30.000 €
---------------------------------	-------------------	--------------------

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
- 2) Nur Mobile Lead Ad 6:1 buchbar | Weitere buchbare Mobile Ads: Content Ad (6:1 / 4:1) / Mobile Understitial
- 3) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete | Double Dynamic Sitebar nur im Deluxe HR buchbar | Nicht buchbar: Billboard 100/1
- 4) Mo. – Fr. je 1 Tag, Sa. + So.=1 Tag | Nicht buchbar: Double Dynamic Sitebar | Weitere buchbare Mobile Ads: Interstitial (FC 1/Tag)
- 5) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola | Weitere buchbare Ads: AdBundle, Skyscraper, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, (Dynamic) Sitebar, Floor Ad, Billboard, Mobile (Video-) Interscroller | Nicht buchbar: Billboard 100/1
- 6) Buchbare Ads Basic: Superbanner, Wallpaper, (Dynamic) Sitebar; Premium: Billboard, Fireplace (+ optional Sticky o. expandable); Deluxe: Double Dynamic Sitebar, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Bridge Ad, Billboard (100/1), Sonderformate auf Anfrage
- 7) Nicht buchbar: Image Reveal Ad, Curtain Dropper
- 8) Ausspielung erfolgt über das gesamte Vertical und nicht nur über die Home

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN SPECIALS

ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE FINANZEN.NET & BUSINESS INSIDER & WELT & GRÜNDERSZENE | 10 – 10 Uhr

Basic – Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // **Mobile:** Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle

Deluxe – Stationär: Understitial / Video Wall¹ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich // **Mobile:** Lead Ad (6:1 / 2:1 / 4:1; optional sticky) & Understitial / Interscroller Ad / Medium Rectangle - APP: Medium Rectangle

Garantiert 2,8 Mio. Als / Tag	Basic 76.200 €	Deluxe 81.200 €
----------------------------------	-------------------	--------------------

FIRST CONTACT COMPUTERBILD

HomeRun + First Contact

First Contact

Basic:

Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Dynamic Sitebar

Mobile: Lead Ad (6:1, 4:1, 2:1) + Mobile Medium Rectangle/ Understitial

470.000 Als / Tag 23.200 €	3,3 Mio. Als / Woche 130.000 €	270.000 Als / Tag 13.000 €	1,89 Mio. Als / Woche 75.000 €
-------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

Deluxe²:

Stationär: Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper¹, Video Wall¹, Bridge Ad

Mobile: - Lead Ad (6:1, 4:1, 2:1); optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller

470.000 Als / Tag 29.900 €	3,3 Mio. Als / Woche 167.000 €	270.000 Als / Tag 17.000 €	1,89 Mio. Als / Woche 96.000 €
-------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

HOMERUN EVENT EXTENDER COMPUTERBILD²⁺³ | 1 Woche

1 Tag HomeRun + 1 Woche RoS

Garantiert 550.000 Als (200.000 Als HomeRun / 350.000 Als RoS)	Basic 24.700 €	Deluxe 31.000 €
--	-------------------	--------------------

HOMERUN FLEX COMPUTERBILD² | 3 Tage | 10 – 10 Uhr

3 Tage HomeRun – flexible Auslieferung innerhalb einer Woche

Garantiert 600.000 Als / 3 Tage	Basic 26.200 €	Deluxe 31.700 €
------------------------------------	-------------------	--------------------

HOMERUN WEEK COMPUTERBILD² | Mo.-So.

Garantiert 1,40 Mio. Als / Woche	Basic 61.000 €	Deluxe 73.900 €
-------------------------------------	-------------------	--------------------

MUSIC HOME BUNDLE MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER & ROLLING STONE⁴ | Mo.-So.

Garantiert 100.000. Als / Tag 750.000 Als / Woche	Basic 7.000 € 52.500 €	Deluxe 10.000 € 75.000 €
---	------------------------------	--------------------------------

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
- 2) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete | Double Dynamic Sitebar nur im Deluxe HR buchbar | Nicht buchbar: Billboard 100/1 | Werbemittel analog der HomeRuns | Bei Buchung eines Curtain Droppers, einer Video Wall oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Video Wall)
- 3) Voraussetzung für den Event Extender: gleiches Format und Tracking, nur ein Event Extender pro Woche
- 4) Werbemittel analog des HomeRuns

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN ADVANCED

MULTISCREEN | 1 TAG HOME 10 – 10 UHR + 1 WOCHE ROS CLICK BOOSTER

STATIONÄR: Dynamic Sitebar

MOBILE (MEW + APP): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Mobile Medium Rectangle

CLICK BOOSTER: Dynamic Sitebar + Mobile Medium Rectangle

COMPUTERBILD | Desktop & MEW

HomeRun	Garantiert 200.000 Als	13.200 € ¹¹	15.000 €
Click Booster	Garantiert 1.000 Klicks	1.800 € ¹²	

FINANZEN.NET | Desktop, MEW & App

HomeRun	Garantiert 1,25 Mio. Als	28.000 € ¹¹	42.000 €
Click Booster	Garantiert 10.000 Klicks	14.000 € ¹²	

SPORTBILD | Desktop, MEW & (Sport BILD) App

HomeRun	Garantiert 700.000 Als	17.500 € ¹¹	20.500 €
Click Booster	Garantiert 2.000 Klicks	3.000 € ¹²	

TRANSFERMARKT | Desktop, MEW & App

HomeRun	Garantiert 1.0 Mio. Als	25.000 € ¹¹	29.500 €
Click Booster	Garantiert 3.000 Klicks	4.500 € ¹²	

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN PROGRAMMATIC

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial / Medium Rectangle

DELUXE

Stationär: Video Wall¹ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Curtain Dropper¹ / Image Reveal Ad

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understitial / Interscroller

COMPUTERBILD²

Basic
57,22 € TKP Tag

Deluxe
69,30 € TKP Tag

SPORTBILD³

Basic
26,25 € TKP Tag

Deluxe
31,50 € TKP Tag

TRANSFERMARKT³

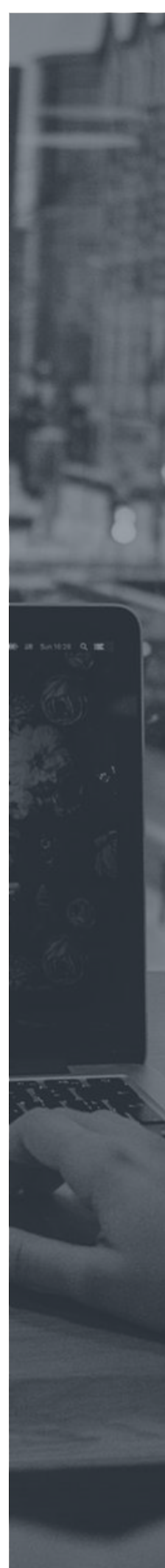
Basic
26,25 € TKP Tag

Deluxe
31,50 € TKP Tag

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundfärbung möglich
- 2) Home Run = Homepage stationär + Homepage mobile + Channel Startseiten AVF, Spiele, Mobile, Computer
- 3) Basic = Nicht buchbar: Wallpaper, (Dynamic) Sitebar, Fireplace, Mobile Understitial, Lead Ad 2:1 | Zusätzlich buchbar: Halfpage Ad | Deluxe = Nicht buchbar: Video Wall, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Bridge Ad, Curtain Dropper, Image Reveal Ad, Lead Ad (4:1 / 6:1), Mobile Understitial, Mobile Interscroller

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate



MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN TARGETING

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)

Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

DELUXE

Stationär: Video Wall¹ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad¹ / Billboard (100/1)

Mobile (MEW + App): Lead Ad (2:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller

COMPUTERBILD²⁺³⁺⁴

Garantiert
200.000 Als / Tag

Basic
12.900 €

Deluxe
15.200 €

SPORTBILD³

Garantiert
700.000 Als / Tag

Basic
24.500 €

Deluxe
28.000 €

TRANSFERMARKT⁴

Garantiert
1,0 Mio. Als / Tag

Basic
33.000 €

Deluxe
38.000 €

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundfärbung möglich
- 2) Home Run = Homepage stationär + Homepage mobile + Channel Startseiten AVF, Spiele, Mobile, Computer
- 3) Targetingoptionen: Regio, Sozio | Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich | Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden | Ein neutrales Fallback Werbemittel wird für APP benötigt
- 4) Basic = Nicht buchbar: Double Dynamic Sitebar; zusätzlich buchbar: Lead Ad (2:1), Mobile Understitial | Deluxe = Nicht buchbar: Cinematic Ad, Content Ad 1:1, zusätzlich buchbar: Image Reveal Ad, Curtain Dropper, Lead Ad (4:1 / 6:1), Lead Ad Sticky

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

NATIVE PRODUKTE

BRAND STORIES | PRODUCT STORY | BRAND HUB

Portal	Werbemittel/Platzierung	Ad Impressions	Views	Paketpreis	Kreativkosten ¹
Computerbild Sportbild Transfermarkt BOOKS Metal Hammer Rolling Stone Musikexpress	Brand Story Paket S (min.4 Wochen)	n.a.	10.000	35.000 €	3.500 €
	Brand Story Paket M (min.4-6 Wochen)	n.a.	15.000	50.000 €	4.000 €
	Brand Story Paket L (min.4-6 Wochen)	n.a.	20.000	62.500 €	4.500 €
Sportbild	Brand Hub (min.4-6 Wochen)	n.a.	25.000	79.000 €	10.000 €
Computerbild	Product Story ² (min.4 Wochen)	1.500.000	8.000	30.000 €	3.000 €
	Product Hub ² (min.4 Wochen)	2.500.000	18.000	60.000 €	7.000 €
Finanzen.net	Brand Story (12 Wochen)	n.a.	30.000	65.000 €	2.500 €

ADVERTORIALS

Portal	Werbemittel/Platzierung	Ad Impressions	Paketpreis	Kreativkosten ¹
BOOKs Funke ³	Advertorial S (2 Wochen)	500.000	10.000 €	2.000 €
	Advertorial M (4 Wochen)	1.000.000	17.500 €	2.000 €
	Advertorial L (6 Wochen)	1.500.000	22.500 €	2.000 €
Computerbild Sportbild Transfermarkt	Advertorial (4 Wochen)	5.000.000	25.000 €	2.500 €
Finanzen.net	Advertorial (4 Wochen)	10.000 Views	30.000 €	2.500 €
Metal Hammer Musikexpress Rollingstone	Advertorial S (2 Wochen)	500.000	11.500 €	1.250 € ⁴
	Advertorial M (4 Wochen)	1.000.000	18.000 €	1.250 € ⁴
	Advertorial L (6 Wochen)	1.500.000	24.500 €	1.250 € ⁴
	Advertorialbühne S (2 Wochen)	750.000 ⁵	35.000 €	3.750 €
	Advertorialbühne M (4 Wochen)	1.500.000 ⁵	53.000 €	3.750 €

THEMENSPECIALS

Portal	Pakete	Trafficzufuhr	Specialbühne	Paketpreis	Kreativkosten ¹
BOOKs	Themenspecial S (1 Woche)	250.000 Als	50.000 Als	13.000 €	2.000 € ⁶
	Themenspecial M (2 Wochen)	500.000 Als	100.000 Als	23.000 €	2.000 € ⁶
	Themenspecial L (4 Wochen)	1.000.000 Als	200.000 Als	36.000 €	2.000 € ⁹
Metal Hammer Musikexpress Rollingstone	Themenspecial S (2 Wochen, RS: 1 Woche)	300.000 Als	50.000 Als	19.000 €	2.000 €
	Themenspecial M (4 Wochen, RS: 2 Wochen)	600.000 Als	100.000 Als	29.000 €	2.000 €
	Themenspecial L (6 Wochen, RS: 4 Wochen)	1.200.000 Als	200.000 Als	42.000 €	2.000 €

- 1) Nicht Rabattfähig
- 2) Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar)
- 4) Umsetzung erfolgt durch das Objekt selbst.
- 5) Bezieht sich auf das Advertorial
- 6) Kreativkosten fallen bei Erstellung durch BOOKs an (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

AWARENESS SPECIALS

A-TEASER MULTISCREEN BOOKS¹ | 10 – 10 Uhr

Garantiert 50.000 Als / Tag	4.500 €
--------------------------------	---------

BLOGGER SPECIAL TRAVEL- & STYLEBOOK

Blogger Special	Blogger-Bühne + Ad Bundle in RoS 500.000 Als	Bloggerkosten + Handlingfee ³
1-2 Blogger mit 2 Blogposts	10.000€ ²	10.000€

BRAND DAY B.Z.de | Home + Channelstartseiten | 10 – 10 Uhr

Stationär: Fireplace + Billboard + Medium Rectangle
Mobile: Reminder + Understitial / Mobile Medium Rectangle

Garantiert 150.000 Als / Tag	4.375€
---------------------------------	--------

FACEBOOK LIVE EVENT COMPUTERBILD

Exklusives Presenting / Gemeinsame Absenderschaft, Pre- und Post Presenter, Banderole, Product Placement

Paketpreis	15.000 € zzgl. 1.000 € Kreativekosten
------------	---------------------------------------

NEWSFLIGHT SPORTBILD | Festplatzierung in allen Artikeln | Mo.-So. | 10 – 10 Uhr

Basic – Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) // **Mobile (MEW + Sport BILD App):** Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

Garantiert 800.000 Als / Tag	18.400 €
---------------------------------	----------

Deluxe – Stationär: Video Wall⁴ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad¹ / Billboard (100/1) // **Mobile (MEW + Sport BILD App):** Lead Ad (2:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller

Garantiert 800.000 Als / Tag	22.400 €
---------------------------------	----------

NEWSLETTER COMPUTERBILD | LIFELINE

Computerbild – Bild-Text-Teaser (mit Anzeige gekennzeichnet)	50 € TKP
---	----------

Lifeline – 1 Newsletterintegration, 7.000 Als (Empfänger)	500 €
--	-------

PRESENTING SONDERWERBEMITTEL SPORTBILD | TRANSFERMARKT

Stationär: Presenting Header (100/1) / Billboard // Mobile (MEW+ PhoneApp): Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)	20 € TKP 40 € TKP
---	---------------------

- 1) Sa. & So.=1 Tag | Bei Erstellung durch BOOKs zzgl. 500 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) | Keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) ab 2.000 €
- 3) Nicht SR- oder AE-fähig | Jeder weitere Blogger auf Anfrage
- 4) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

AWARENESS SPECIALS

TANKSTELLENRANKING CLEVER-TANKEN.DE

Garantiert
4 Mio. Als / 1 Monat

Presenter-Banner
(max. 1000px x 250px),
Content Ad 4:1

80.000 €
(inkl. 50%
Rabatt)

VIDEO STAGE¹ METAL HAMMER | MUSIKEXPRESS | 24H STAGE

Garantiert
30.000 Views

5.000 €

VIDEO STAGE¹ ROLLING STONE | 24H STAGE

Garantiert
60.000 Views

7.500 €

YOUNG PROFESSIONAL BUNDLE GRÜNDERSZENE² | ERWEITERUNG BUSINESS INSIDER HOMERUN

Garantiert
250.000 Als / Woche

5.000 €³

- 1) Für Individualkonzepte und Embeds wie YouTube etc, normale Einbindung (physisch und Streams) erfolgt über Produkt: "Video Wall,,
- 2) Als Erweiterung zum Business Insider HomeRun buchbar; Es werden die identischen Werbemittel wie beim Business Insider HomeRun für diese Platzierung genutzt
- 3) Netto1 Preis in Verbindung mit dem Homerun Business Insider; nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig. Stand Alone Buchung: 9.000 € Netto1, nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

PERFORMANCE SPECIALS

CLICK BOOSTER BOOKS

Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung über Notification, Medium Rectangle, In-Article Widgets oder Texlinks, Facebook und Recommendation-Flächen

7.000 Klicks / 1 Monat

24.500 €¹

NATIVE A-TEASER FINANZEN.NET

1.000 – 2.500 Klicks / Tag

A-Teaser inkl. 3 Link-Outs

10.000 €

POWER WEEK COMPUTERBILD

Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im schwarzen Block; in redaktionellen Newslettern). Call-to-action und Bilder (min. 3 verschiedene Motive) erforderlich

5.000 Klicks / 1 Woche

10.000 €

POWER DEAL COMPUTERBILD²

Native Teaser verlinken auf die Partner-Dealspage. Weitere Maßnahmen mit Verlinkung zur Dealspage: 3x Bild-Text-Teaser im täglichen Newsletter und 2x Sponsored Facebook-Posts

5.000 Klicks

25.000 € zzgl. 900 € Erstellungskosten

1) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) ab 2.000 €

2) Die garantierten Kicks gelten für die nativen Teaser | Zzgl. Erstellungskosten: 900 € (nicht rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

TOPIC SPECIALS

BRAND CHANNEL TIPP-CENTER¹

Umfang: Indexseite mit min. 9 Bild-Text-Teasern / min. 9 Artikelseiten / eigener Menüpunkt in der Navi // **Flankierende Maßnahmen:** Temporärer Bild-Text-Teaser auf der Startseite – 150.000 Als auf dem Vertical (Medium Rectangle + Mobile Content Ad) – 300.000 Als Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser innerhalb der Newsletter der COMPUTER BILD Gruppe

Laufzeit: 3 Monate 29.700 €

CHANNELFESTPLATZIERUNG FORMEL1.de		News (1 Monat)	Live Ticker (1 Monat)	
Garantierte Ad Impressions		3.800.000	400.000	
Stationär: Billboard Mobile (MEW): Mobile Lead Ad 6:1 o. 4:1		76.000 € (50% vorrabbattiert)	16.000 €	
CHANNELFESTPLATZIERUNG MOTORSPORT-TOTAL auch montl. Buchbar		Formel1 (März - Dezember)	DTM (Mai - Oktober)	Tourenwagen (Feb. – Nov.)
Garantierte Ad Impressions		4.800.000	3.000.000	800.000
Stationär: Billboard Mobile (MEW): Mobile Lead Ad 6:1 o. 4:1		96.000 € (50% vorrabbattiert)	72.000 € (40% vorrabbattiert)	32.000 €
EXKLUSIVE THEMENBELEGUNG 9MONATE LIFELINE				
Belegung von Krankheiten oder Symptomen Volumen auf Anfrage		105 € TKP		
MOTORSPORT PRESENTINGS weitere Channel buchbar		Brutto-TKP		
Stationär: Presenting Header Billboard Mobile (MEW): Lead Ad (4:1) Lead Ad (2:1)		20 € 40 €		

1) Zzgl. 2.620 € Kreationskosten, nicht Rabatt- & AE-fähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace,Sitebar, Floor Ad, Billboard ²		Double Dynamic Sitebar ³	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- Medium Rectangle ¹	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1,Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO								
InText on start, Outstream bis inkl. Ads ⁴ 20 sec.	RoS & Custom	60 €			Video Wall ⁵	Desktop only	RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

ZUSATZOPTIONEN: Expandable Ads + 10 € TKP
 Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

ANMERKUNGEN:

- 1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de).
- 2) Auf ausgewählten Seiten auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format). Auf Anfrage.
- 3) Auf Sportbild.de und B.Z. ausschließlich als Festplatzierung buchbar. Auf Computerbild.de, Fitbook, Stylebook, Travelbook, Techbook und myHomebook ausschließlich in RoS&Custom buchbar.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage.
- 5) Buchbar auf folgenden Seiten: computerbild.de, Finanzen.Net, fitbook.de, Formel1.de, motorsporttotal.com,myhomebook.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Untertlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate