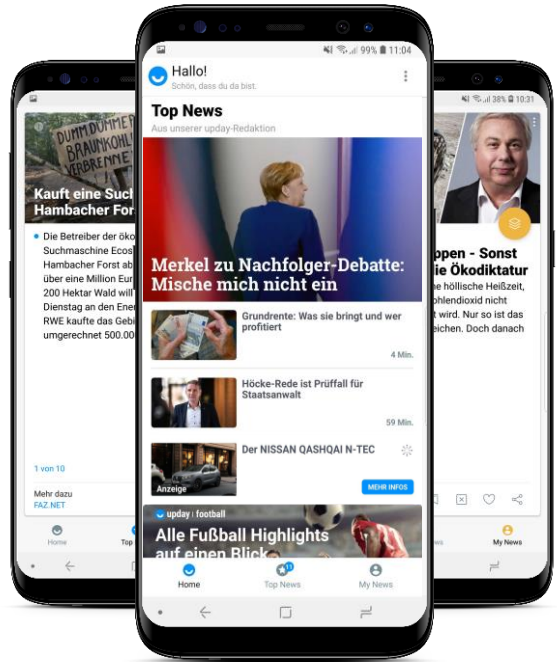


UPDAY

KONZEPT

upday – Europas größte News App versorgt monatlich knapp 7 Mio. Unique User in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die rund um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellt.



Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User ¹	6,94 Mio.
Visits ²	123,41 Mio.
Page Impressions ²	1.599,54 Mio.

Zielgruppe:	Digital ¹
20-49 Jahre alt	43%
HHNE mind. 3.000€	45%
Berufstätig	64%

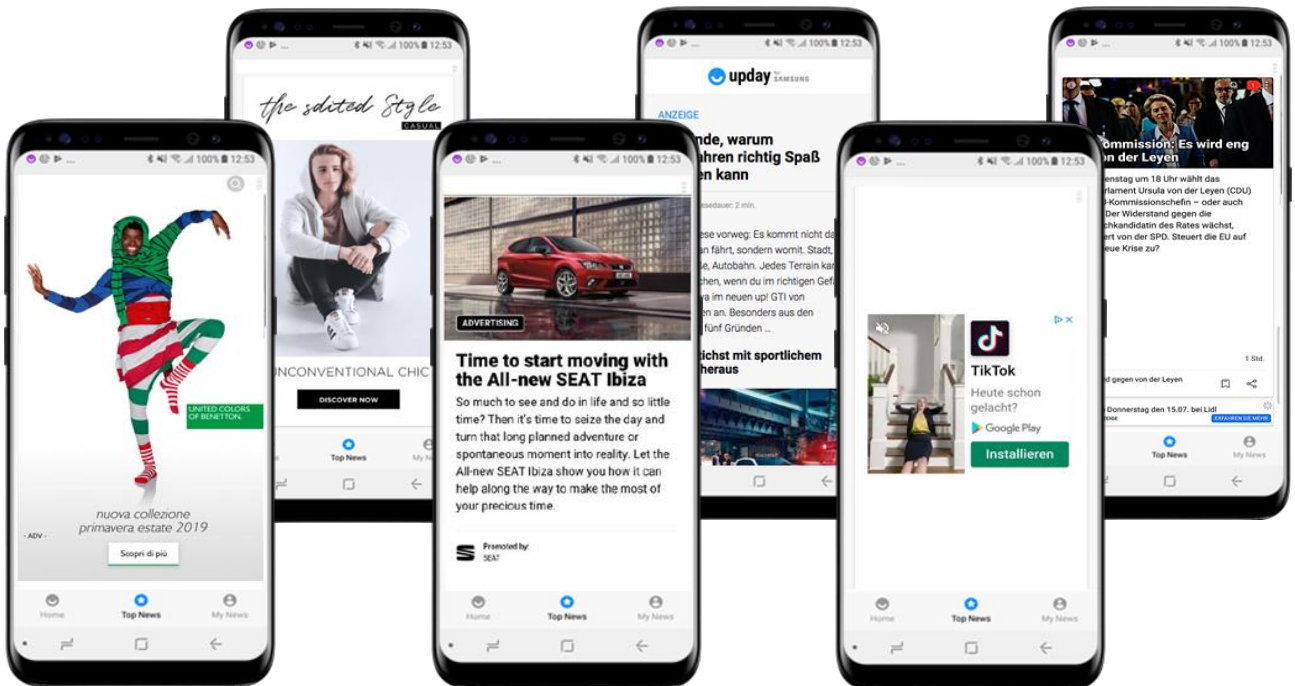
1) Quelle: AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,17 Mio.); Einzelmonat Januar 2021
 2) IWW Februar 2021

FORMATE

Rich Media Ad

Brand Story

Recommendation Ad



Display Ad

Native Ad

Medium Rectangle

Produkt ¹	Beschreibung	Festpreis / Garantie	TKP / CPC
ROS	Run of Site Platzierung Alle Formate (Native, Display, Rich Media ¹)	nach Verfügbarkeiten	45,00€ / 5,00€
Top News	Platzierung in den TopNews Alle Formate (Native, Display, Rich Media ¹)	60.000€/Tag (mind. 1,7 Mio. Ad Impressions garantiert)	50,00€
My News	Platzierung in den MyNews Alle Formate (Native, Display, Rich Media ¹)	70.000€/Tag (mind. 2,4 Mio. Ad Impressions garantiert)	30,00€
Advertorial / Brand Story ²	Natives Storytelling-Format Informiert User über Marke / Produkt Format: Native Cards	S: 40.000€ (5.000 Views) M: 65.000€ (10.000 Views) L: 85.000€ (15.000 Views)	
Medium Rectangle	Platzierung innerhalb der Home, Top- & MyNews	nach Verfügbarkeiten	20,00€ / 4,00€
Recommendation Ad	Platzierung unter einem Artikel auf einer Push- News-Card	nach Verfügbarkeiten	20,00€ / 4,00€

1) 500€ Kreativekosten für Rich Media

2) 1000€ Kreativekosten für Advertorial & Brand Story (nicht SR- und AE-fähig)