media impact

DIE BILD BUNDESLIGA VIDEOSHOW

ENDLICH WIEDER BUNDESLIGA!

PROLOG

Wir wollen den Weg zurück zur Normalität ebnen. Unser Ziel ist es, einen wesentlichen Beitrag zum Aufschwung zu leisten und unseren Partnern durch passgenaue Kommunikations-Konzepte einen wirtschaftlich erfolgreichen Einstieg in die Post-Lockdown-Phase zu ermöglichen.

DIE BILD BUNDESLIGA VIDEOSHOW

Ist ein Kommunikations-Konzept unserer Initiative

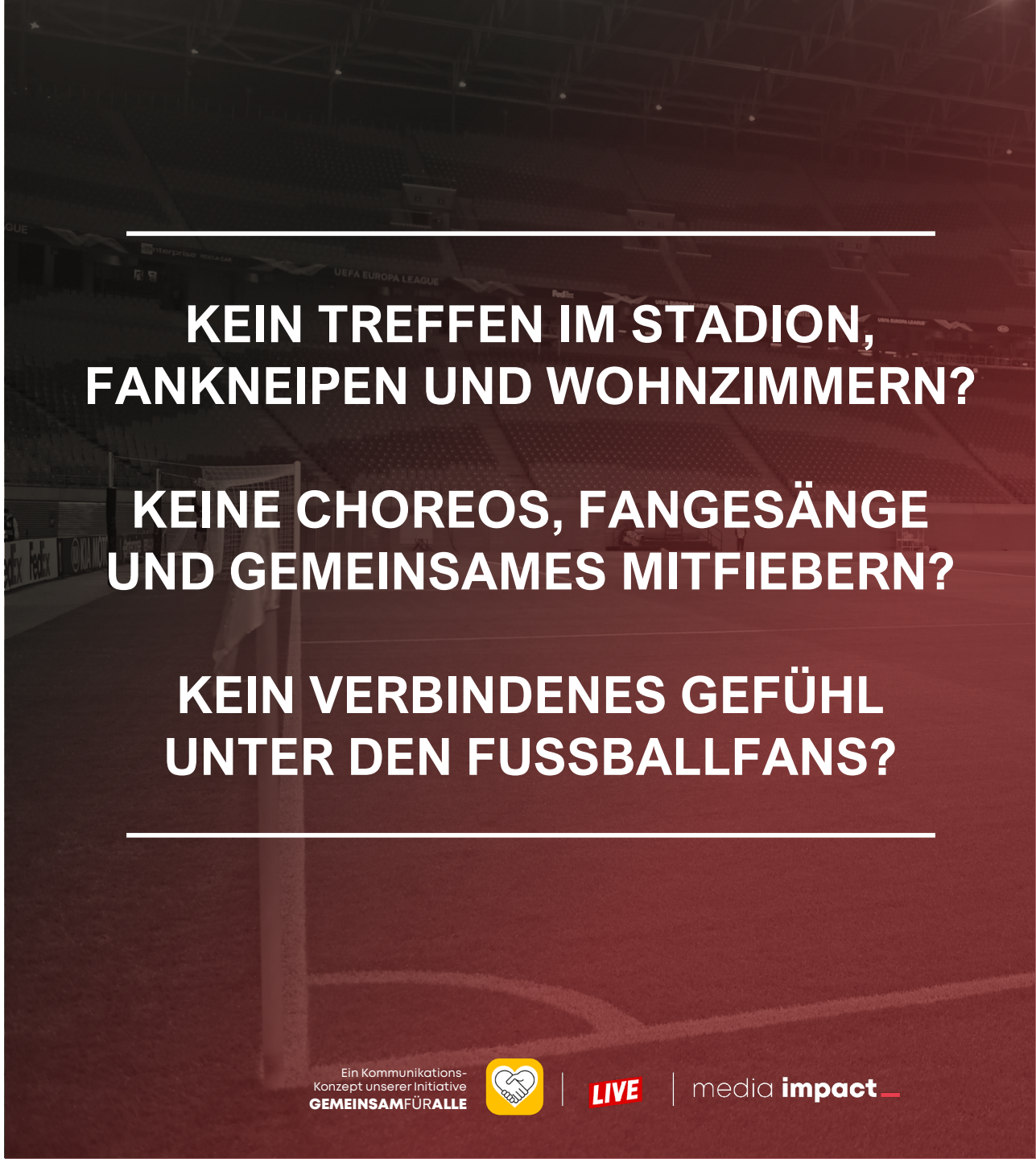
GEMEINSAMFÜRALLE
Unsere Post-Lockdown Maßnahmen

Weitere Informationen und eine Übersicht der Kommunikationskonzepte finden Sie auf:
https://www.mediaimpact.de/gemeinsam-fuer-alle

DIE BILD BUNDESLIGA VIDEOSHOW

BILD BRINGT DIE FANS DIGITAL ZUSAMMEN UND LÄDT DEN BUNDESLIGA SPIELTAG EMOTIONAL AUF.

Die Bundesliga kehrt Mitte Mai zurück. Der Anpfiff ertönt und der Ball rollt wieder. Vor leeren Rängen, als Geisterspiel. **DIE BILD BUNDESLIGA VIDEOSHOW** ändert dies und bringt die Fans in einer digitalen Fussball-Kneipe zusammen. Wir diskutieren, schalten zu Fans, Reportern und Gästen, berichten über das Spiel, ordnen ein, vergeben BILD Noten nach Spielende und analysieren das Treiben auf dem Platz für all diejenigen, die die Spiele nicht live im Stadion, in ihrer Kneipe und im heimischen Wohnzimmer gucken können.



DIE BILD BUNDESLIGA VIDEOSHOW

BRINGEN SIE DIE BUNDESLIGA ZURÜCK IN DIE WOHNZIMMER, ALS TEIL DER BILD BERICHTERSTATTUNG

180 Min. Show +
zum Start der Bundesliga Mitte Mai

Weitere Shows +
am 27 bis 34. Bundesliga Spieltag

VIDEOSHOW

EMOTIONEN

Bild LIVE

+ Transportiert die Emotionen digital in die Wohnzimmer - vor, während und nach dem Bundesliga Spieltag

Expertentalk (Exklusivmeldungen und meinungsstarke Analysen) +

Stadiongeflüster (O-Töne der Fans und BILD Außenreporter) +

Anpfiff (Statistiken, Analysen und Einordnung der Livespiele) +

RUBRIKEN

PARTNER-INTEGRATION

+ Aufmerksamkeitsstarke Inszenierung für den **Premium-Partner** der Show

+ **Rubriken-Partner** für Sponsorings ausgewählter Rubriken / Inhalte

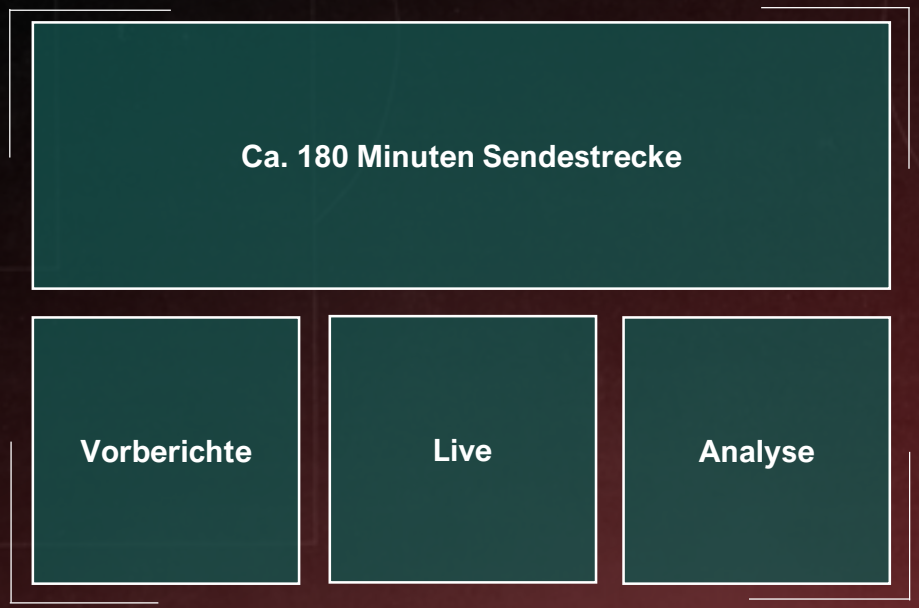
+ **Produkt Placements** zur inhaltreich stimmigen Integration der Partner

Ein Kommunikations-Konzept unserer Initiative GEMEINSAMFÜRALLE | LIVE | media impact

26. SPIELTAG

Videoshow (XXL Ausgabe) zum ReStart
der Bundesliga Saison 2019/20

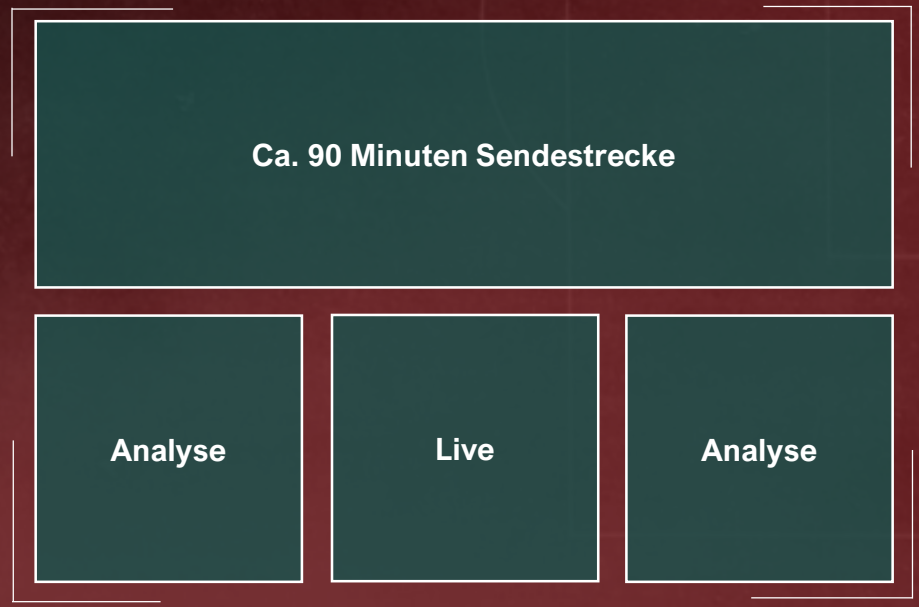
XXL Ausgabe zum ReStart der Bundesliga Mitte Mai. Alle Infos zur Wiederaufnahme des Spielbetriebs, Emotionen und Vorfreude der Fans sowie Expertenmeinungen zum Derby aller Derbies – Dortmund vs. Schalke.



27 - 34. SPIELTAG

Videoshow an den kommenden Spieltagen
der Bundesliga Saison 2019/20

Wiederkehrende Ausgaben an jedem Bundesliga Spieltag. Alle Infos zum Spieltag. Exklusivmeldungen und meinungsstarke Analysen. O-Töne der Fans und BILD Außenreporter. Statistiken und Einordnung der Livespiele.



Ein Kommunikations-Konzept unserer Initiative
GEMEINSAMFÜRALLE
LIVE
media impact

PREMIUM-PARTNER

Inszenierung mittels aufmerksamkeitsstarker
Media und money can‘t buy Aktion

Co-Branding durch Logointegration
in der Sendung und auf den redaktionellen Teasern

Pre-Roll & Cut-In Formate
als große Branding- und Kommunikationsfläche

Product Placement zur
inhaltlichen Integration des Premium-Partners

Spieltag Verlängerung zur
Abdeckung der gesamten Bundesliga Berichterstattung

RUBRIKEN-PARTNER

Sponsorings ausgewählter Rubriken / Inhalte
samt money can‘t buy Aktion

Rubriken-Sponsoring
mittels Presenter Banner zum Start der Rubrik

Product Placement zur
inhaltlichen Integration des Premium-Partners

Spieltag Verlängerung zur
Abdeckung der gesamten Bundesliga Berichterstattung

Ein Kommunikations-Konzept unserer Initiative
GEMEINSAMFÜRALLE | LIVE | media impact

SPORT BUNDLE

Branding Formate im digitalen Portfolio, u.a.
BILD.de, Sportbild.de, Sport1.de, TM.de

Bild · Sport Bild · transfermarkt · sport1

2,78 Mio. daily UUs
auf unseren digitalen Sportportalen

BILD national

Printanzeige in der Bundesliga
Berichterstattung von BILD national

BILD am SONNTAG

Printanzeige in der Bundesliga
Berichterstattung in BILD am SONNTAG

MEDIALISIERUNG ÜBER DEN GESAMTEN BUNDESLIGA SPIELTAG HINWEG – MONTAG BIS SONNTAG

Ein Kommunikations-Konzept unserer Initiative GEMEINSAMFÜRALLE | LIVE | media impact

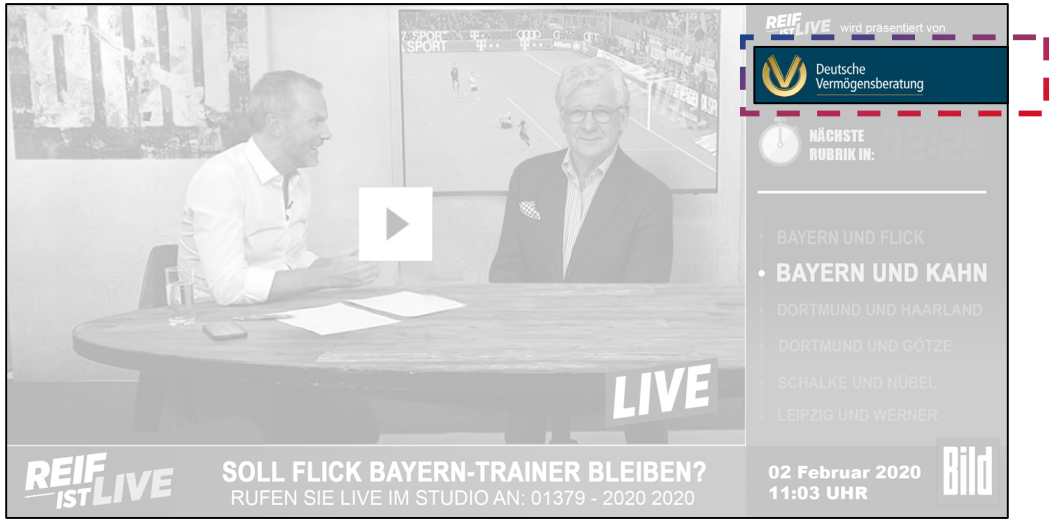
media impact

WERBEINTEGRATIONEN

PREMIUM-PARTNER BZW. RUBRIKEN-PARTNER

CO-BRANDING MITTELS LOGOINTEGRATION

PREMIUM-PARTNER ONLY



LOGOINTEGRATION HOMEPAGE TEASER

Logointegration auf redaktionellen Teasern der Sendung.
Prominente Bewerbung der Show auf der BILD Home.

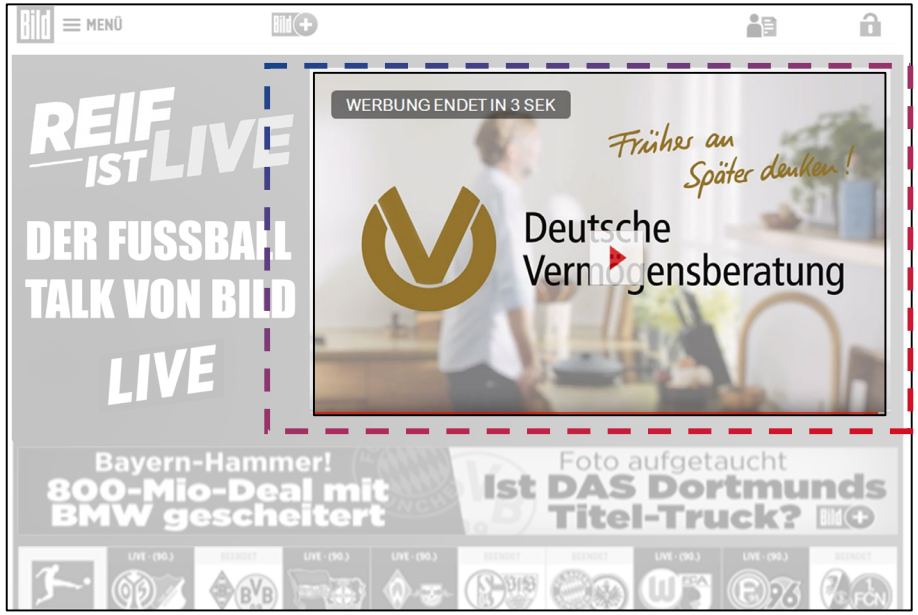
LOGOINTEGRATION VIDEOSHOW

Logointegration innerhalb der Sendung.

Ein Kommunikations-Konzept unserer Initiative GEMEINSAMFÜRALLE
LIVE | media impact

BRANDINGFLÄCHEN VOR UND IN DER SENDUNG

PREMIUM-PARTNER ONLY



PRE-ROLL

PreRoll vor der Sendung (6 bis 20 Sekunden).

CUT-IN FORMATE

Einbindung eines Cut In Formats innerhalb der Sendung
(1x Einblendung bei 60 Minuten Laufzeit).

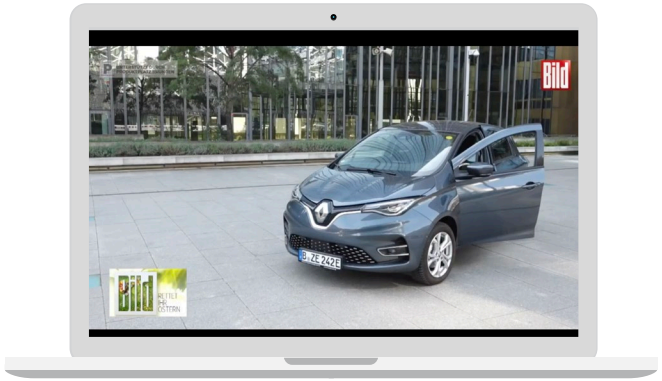
SPONSORINGS AUSGEWÄHLTER RUBRIKEN / INHALTTE

RUBRIKEN-PARTNER ONLY

PRESENTING BANNER

Presenter Banner zum Beginn der entsprechenden Rubrik.

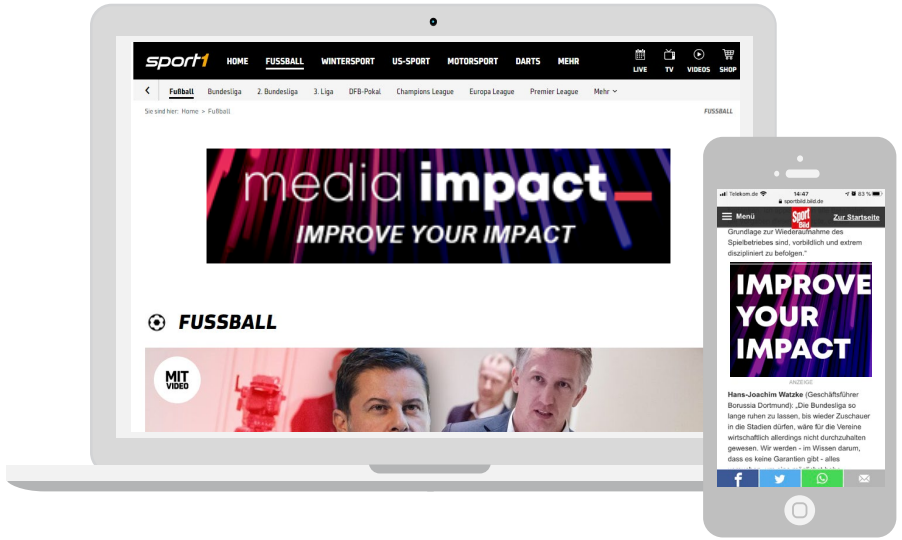
IHRE MARKE IST IN DER SHOW PRÄSENT



PREMIUM-PARTNER bzw. RUBRIKEN-PARTNER

In unserer großen Live-Ostershow "BILD rettet Ostern" wurden unsere Partner Haribo, Rewe, Renault, 1&1, Sky und die Postbank live in die Show integriert, über Experten-Interviews mit Geschäftsführern der Marke und starken Marken-Embeds wie einer prominent inszenierten REWE-Gutscheinübergabe oder einer Spritztour mit dem neuen Renault Zoe.

MEDIALISIERUNG ÜBER DEN GESAMTEN SPIELTAG



PREMIUM-PARTNER bzw. RUBRIKEN-PARTNER

SITEBAR / BILLBOARD + MMR

Branding Formate im Sport Portfolio Digital,
u.a. BILD.de, Sportbild.de, Sport1.de, TM.de

1.000er-Format

Printanzeige in der Bundesliga
Berichterstattung von BILD national

1/4-Seite

Printanzeige in der Bundesliga
Berichterstattung von BILD am SONNTAG